

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 14:08:58
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
(наименование факультета)
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ИСКД

И.П. Скворцов
30 августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД 3 «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр
Форма обучения – заочная

СОСТАВИТЕЛЬ

(подпись) **Анковская Л.В.**
(Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) - освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.

Задачи дисциплины:

- формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности;
- анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД;
- оперировать современными технологиями менеджмента СКД;
- принимать управленческие решения в конкретной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО Дисциплина «Основы менеджмента СКД» относится к вариативной обязательной части профессионального цикла (Б1.В.ОД2). Курс «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» преподаётся студентам первого, второго, третьего, четвёртого курсов направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- «Технологические основы социально-культурной деятельности»,
- «Ресурсная база СКД»,
- «Маркетинг в СКС»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социокультурной сферы»,
- «Основы предпринимательской деятельности в СКС»,
- «Информационные технологии управления СКД»,
- «Управление персоналом в СКД».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления в социально-культурной деятельностью, интеграционные процессы в менеджменте, коммуникации в управлении, технологию подготовки и разработки управленческих решений, организаторскую деятельность и организаторские способности управленца.

В начале освоения дисциплины «Основы менеджмента СКД» студент должен:

1) **знать:**

- теоретические и методологические основы социокультурной деятельности,
- ключевые технологии СКД,
- основные принципы и функции управления,
- историю управленческой культуры,
- организационные отношения в системе управления,

2) **уметь:**

- системно мыслить,
- работать в команде,
- работать с информацией,
- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности,
- решать ситуационные задачи.

3) **владеть:**

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение управленческих процессов;
- понятийным аппаратом психологической науки, описывающей аспекты взаимодействия людей в организации;
- научными технологиями познания, обучения и межличностного взаимодействия;

- русским языком и культурой речи, навыками работы с научной и профессиональной литературой.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, истории, общей теории культуры, экономики, информатики, изучаемые в школе.

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Технологии менеджмента СКД;
- Основы предпринимательской деятельности в СКС;
- Экономика СКС;
- Планирование бизнеса в СКС;
- Стратегический менеджмент в СКС.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

1) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

2) профессиональных (ПК):

ПК-9 - готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-12 - готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

ПК-13 - готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности

ПК-15 - готовность к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)

ПК-16 - способность к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики

ПК-17 - способность к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения

ПК-29 - готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы менеджмента,
- факторы внутренней и внешней среды организации,
- основные принципы и функции менеджмента,
- интеграционные процессы в менеджменте,
- организационные отношения в системе менеджмента,

уметь:

системно мыслить, работать в команде, работать с информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, решать ситуационные задачи;

владеть:

- навыками разработки проектов, программ на основе исследований;

- навыками управления человеком и группой
- навыками организации контроля на предприятии.

Приобрести опыт деятельности управления и организации работы учреждений (фирм) социокультурной сферы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетных единиц (504 часов).