

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ОД.3 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**

Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника - академический бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.

доцент кафедры арт-бизнеса и
рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) заложить основы профессионального сознания, обеспечить эффективность изучения всех последующих специальных дисциплин, показать необходимость изучения и освоения мирового опыта менеджмента, а также особенности российского менеджмента.

Задачи:

- формирование научного представления об управлении, имеющего конкретно-практическое содержание и заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера;
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- формирование творческого инновационного подхода к управлению;
- формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента» является обязательной дисциплиной, вариативной части профессионального цикла учебного плана по подготовке бакалавров направления «Искусства и гуманитарные науки», профиль «Технологии управления в сфере культуры».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания в области экономической теории, математики. В цикле управленческих дисциплин курс «Основы менеджмента» занимает центральное место. Он неразрывно связан с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, базируется на «Теория организации», «Государственная политика в сфере культуры», «Экономическая теория» и др., так как последние по существу представляют собой лишь характеристики отдельных аспектов управления организацией, то есть являются составными частями теории управления. Дисциплина является основой для изучения «Экономики и управления в сфере культуры», «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Управление изменениями».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК) ОК-3

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК) способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- современные подходы к определению сущности и содержания менеджмента;
- содержание процесса управления;
- существующие организационные структуры и методы их построения;
- сущность процесса принятия управленческих решений;
- методы управления конфликтами и изменениями;
- достоинства и недостатки существующих моделей менеджмента;
- возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике.
- основные теоретические положения и характеристики менеджмента,
- ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента;

Уметь:

- уметь выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации,
- анализировать управленческие процессы,
- применять на практике рекомендации теории менеджмента;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

Владеть:

- современными методами и подходами управления;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.
- методами подготовки и реализации управленческих решений, построения организационных структур управления, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов;
- анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам менеджмента;

Приобрести опыт деятельности:

- активно использовать знания в области менеджмента в реализации профессиональных навыков.
- решать возникающие проблемы в режиме реального времени.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).
Дисциплина реализуется в 1,2 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.