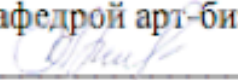


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы
 А.В. Кудинова
Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ОД.5 ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная.

Составитель:
Морозов С.А., доктор филос. н.,
профессор кафедры арт-бизнеса и
рекламы



**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Целями дисциплины является формирование у студентов представлений о развитии методологических подходов к изучению технологий управления в арт-бизнесе и выработка навыков и умений в области методологии научного познания в сфере научных исследований в области технологий управления в арт-бизнесе.

Задачи:

- освоение методологических основ научного познания и творчества в сфере технологий управления в арт-бизнесе;
- выработка методологических подходов к научному исследованию технологий управления в различных областях арт-бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы методологии научных исследований в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для ее изучения необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы методологии научных исследований в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для ее изучения необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин «История экономических учений», «Философия», «Экономика организаций», «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Основы менеджмента», «Основы научно-исследовательской работы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК) способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК): способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: место, роль и функции методологии в современных научных исследованиях, в том числе и в различных областях арт-бизнеса.

Уметь:

- анализировать различные методологические подходы к объектам научного анализа в арт-бизнесе;

- анализировать научную информацию различного характера;

- обосновывать и применять выбранные методологические подходы к объектам научного анализа в арт-бизнесе;

- подготавливать письменные научные тексты, составляющие методологический раздел научного исследования в научно-исследовательских работах, посвященных различным областям арт-бизнеса.

Владеть:

- критическим научным мышлением;
- методологией научных исследований в различных областях арт-бизнеса,
- принципами и методами анализа различных теорий и концепций современного арт-бизнеса.

Приобрести опыт деятельности: использования методологии научного анализа при разработке различных объектов в арт-бизнесе.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 8 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 8 семестре.