

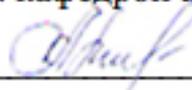
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

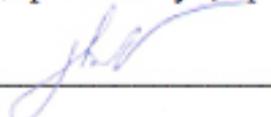
Б1.В.ОД.21. ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки – Экономика
Квалификация выпускника – академический бакалавр
Форма обучения – очная

Составители:

канд. ист. наук, доц.

 Кудинова А.В.
д. филос. наук, проф.

 Морозов С.А.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Целями дисциплины является формирование у студентов компетенций в области использования теоретических и прикладных аспектов научного анализа экономики арт-бизнесе и выработка навыков и умений в сфере научных исследований в области экономики арт-бизнесе.

Задачи:

- освоение основ знаний в области теоретического и прикладного анализа в сфере экономики арт-бизнеса;
- выработка теоретических и прикладных методов проведения научного исследования экономики в различных областях арт-бизнеса;
- формирование компетенций в подготовке научных текстов, содержащих результаты научно-исследовательской работы по изучению теоретических и прикладных аспектов экономики арт-бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы научных исследований в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для ее изучения необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Теория организации», «Основы научно-исследовательской работы», «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Экономика организаций», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Управление маркетингом», «Проектный менеджмент в сфере культуры», «Экономика и управление в сфере культуры», «Ценообразование в сфере культуры», «Бюджетирование в сфере культуры»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки

а) Общекультурных (ОК): готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

(ОК-3); готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-7);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8);

способностью овладевать основными методами, способами и средствами получения,

хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-10).

б) Профессиональных (ПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ПК-2); готовность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ПК-4); способность к проведению научно-исследовательской работы и грамотному оформлению и презентации материалов и результатов исследования (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: место, роль и функции теоретических и прикладных методов научного анализа в современных научных исследованиях в различных областях арт-бизнеса

Уметь:

- анализировать и применять методы теоретического и прикладного анализа к объектам научного исследования в арт-бизнесе;

- анализировать научную информацию различного характера;

- подготавливать письменные научные тексты и тексты публичных выступлений по результатам проведенных научных разработок в области арт-бизнеса;

Владеть:

- критическим научным мышлением;

- основными теоретическими и прикладными методами научного анализа в различных областях арт-бизнеса,

- принципами и методами написания научных текстов и текстов устных выступлений по результатам проведенных научных исследований в области арт-бизнеса

Приобрести опыт деятельности: применения теоретического и прикладного научного анализа при разработке различных объектов в арт-бизнесе

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час.) в 7-8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.