

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 14:08:58
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра социально-культурной деятельности


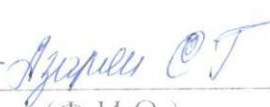
УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой И.П. Скворцов


«30» августа 2017 г

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ОД.1 «Основы продюсерского мастерства»**

Направление подготовки **51.03.03 - Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки
**ПОСТАНОВКА И ПРОДЮСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ
ПРОГРАММ**
Квалификация (степень) выпускника –
БАКАЛАВР
Форма обучения - заочная

Составитель


(подпись) 
(Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Основы продюсерского мастерства» – на основе широкого спектра исторических, мировоззренческих, социально-культурных, эстетических фактов сформировать комплексные представления о сущности и содержании основных этапов мирового и отечественного продюсерского мастерства.

Задачи:

1. Представить в целостном виде историю формирования продюсерского мастерства, механизмы его развития;
2. Понять важнейшие тенденции и закономерности социально-культурного процесса основ продюсерского мастерства как в Европе, так и в Российской Федерации;
3. Содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная гуманитарная наука, и исследовательских подходов к разработке проблем продюсерского мастерства в пространстве современной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, «Основы продюсерского мастерства» входит в состав БЗ.Б.12.1 дисциплин базовой части гуманитарного и социального и экономического цикла.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Менеджмент социально-культурной деятельности;
- Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ;
- История продюсерства;
- История отечественной культуры;
- История мировой культуры.

В начале освоения дисциплины «Основы продюсерской деятельности» студент должен:

Знать:

- современные тенденции социокультурных изменений в обществе;
- основное содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;

Уметь: - критически осмысливать накопленный опыт в социокультурной сфере;

Владеть: - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом;

- уважением к историческому наследию и культурным традициям;

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Мировая художественная культура;
- История социально-культурной деятельности в России;
- История Кубани.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1–способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ПК-11 –готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;

ПК-14 –способность к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.;

ПК-15 –готовность к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии(культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

ПК-16 –способность к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики ;

ПК-17 –способность к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;
- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;
- основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе;
- сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;
- отечественную историю и культуру;
- содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа текстов культуры;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;
- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять анализ текстов мировой и отечественной культуры;
- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;
- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований;
- подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по настоящему курсу.

Владеть:

- способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;
- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели;
- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом;
- уважением к историческому наследию и культурным традициям;
- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными

взглядами, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;

- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе художественных практик продюсерской деятельности в России и за рубежом.

Приобрести опыт деятельности

- уметь применять полученные знания для последующего усвоения дисциплины – «Основы продюсерской деятельности»;

- понимает сущность и социально-культурную значимость своей будущей профессии, имеет целостное представление об осваиваемой им образовательной системе, о роли и месте в ней каждой из учебных дисциплин, о методах работы с учебным материалом, в полной мере владеет содержанием образовательных программ, предусмотренных стандартами образования;

- умеет вести прикладные социологические и социопедагогические исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, умеет на этой основе делать продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения;

- способен к прогностической, к проектной и экспертной деятельности продюсера в профессиональной сфере, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, определять тенденции развития;

- умеет осуществлять социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, национальных, социогендерных и других различий групп населения;

- умеет квалифицированно проектировать различные виды социально-культурной деятельности, определять динамику и перспективы ее развития, исходя из потребностей общества, задач социальных институтов общества;

- знает основы менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, уметь осуществлять финансовую и хозяйственную деятельность в соответствии с утвержденными сметами, программами и планами работы продюсера;

- знает базовые социокультурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, творческой и социальной деятельности);

- знает особенности реализации технологий проюсерской деятельности в соответствие с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;

владеет технологиями проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы продюсерского мастерства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

ОФО

6 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 18 лекций, 54 практических (из них 20 интерактивов), 36 СРС, зачет.

7 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 18 лекций, 54 практических (из них 20 интерактивов), 18 СРС, 18 контроль, экзамен.

ЗФО

3 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 4 лекции, 8 практических (из них 4 интерактивов), 92 СРС, 4 контроль, зачет

4 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 16 практических (из них 4 интерактивов), 79 СРС, 9 контроль, экзмен.