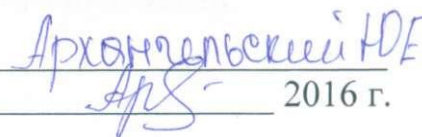


Министерство культуры Российской Федерации федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет телерадиовещания и театрального искусства

Кафедра телерадиовещания

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой


2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.5 «Основы продюсерского мастерства»

**Направление подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки — Менеджмент социально-культурной деятельности,**

**Квалификация (степень) выпускника - бакалавр социально-культурной
деятельности**

Форма обучения - очная, заочная

Составитель: _____


29 августа 2016 г.

Краснодар 2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Основы продюсерского мастерства» – на основе широкого спектра исторических, мировоззренческих, социально-культурных, эстетических фактов сформировать комплексные представления о сущности и содержании основных этапов мирового и отечественного продюсерского мастерства.

Задачи:

1. Представить в целостном виде историю формирования продюсерского мастерства, механизмы его развития;
2. Понять важнейшие тенденции и закономерности социально-культурного процесса основ продюсерского мастерства как в Европе, так и в Российской Федерации;
3. Содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная гуманитарная наука, и исследовательских подходов к разработке проблем продюсерского мастерства в пространстве современной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, «Основы продюсерского мастерства» входит в состав Б3.Б.12.1 дисциплин базовой части гуманитарного и социального и экономического цикла.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Менеджмент социально-культурной деятельности;
- Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ;
- История продюсерства;
- История отечественной культуры;
- История мировой культуры.

В начале освоения дисциплины «Основы продюсерской деятельности» студент должен:

Знать:

- современные тенденции социокультурных изменений в обществе;
- основное содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;

Уметь: - критически осмысливать накопленный опыт в социокультурной сфере;

Владеть: - развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом;

- уважением к историческому наследию и культурным традициям;

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Мировая художественная культура;

История социально-культурной деятельности в России;
История Кубани.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-13 – готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;
- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;
- основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе;
- сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;
- отечественную историю и культуру;
- содержание и методическую систему учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа текстов культуры;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;
- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять анализ текстов мировой и отечественной культуры;
- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;
- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований;
- подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую документацию по настоящему курсу.

Владеть:

- способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;
- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность,

содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели;

- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом;

- уважением к историческому наследию и культурным традициям;

- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;

- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе художественных практик продюсерской деятельности в России и за рубежом.

Приобрести опыт деятельности

- уметь применять полученные знания для последующего усвоения дисциплины – «Основы продюсерской деятельности»;

- понимает сущность и социально-культурную значимость своей будущей профессии, имеет целостное представление об осваиваемой им образовательной системе, о роли и месте в ней каждой из учебных дисциплин, о методах работы с учебным материалом, в полной мере владеет содержанием образовательных программ, предусмотренных стандартами образования;

- умеет вести прикладные социологические и социопедагогические исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, умеет на этой основе делать продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения;

- способен к прогностической, к проектной и экспертной деятельности продюсера в профессиональной сфере, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, определять тенденции развития;

- умеет осуществлять социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, национальных, социогендерных и других различий групп населения;
 - умеет квалифицированно проектировать различные виды социально-культурной деятельности, определять динамику и перспективы ее развития, исходя из потребностей общества, задач социальных институтов общества;
 - знает основы менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, уметь осуществлять финансовую и хозяйственную деятельность в соответствии с утвержденными сметами, программами и планами работы продюсера;
 - знает базовые социокультурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, творческой и социальной деятельности);
 - знает особенности реализации технологий проюсерской деятельности в соответствие с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;
- владеет технологиями проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

ОФО

6 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 18 лекций, 54 практических (из них 20 интерактивов), 36 СРС, зачет.

7 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 18 лекций, 54 практических (из них 20 интерактивов), 18 СРС, 18 контроль, экзамен.

ЗФО

3 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 4 лекции, 8 практических (из них 4 интерактивов), 92 СРС, 4 контроль, зачет

4 семестр, всего 108 часа (3 зачетных единицы), 16 практических (из них 4 интерактивов), 79 СРС, 9 контроль, экзамен.