

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.08.2018 11:54:14

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae980acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В.Кудинова

Протокол № 1 от 27 августа 2018 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Б2.П ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ Б.2.П.3. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки –50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт- бизнес

Квалификация (степень) выпускника –бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор

кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы КГИК

_____ С.А.Морозов

Краснодар
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Цели преддипломной практики:

Практическое закрепление теоретических знаний и подготовка текста выпускной квалификационной работы на основе глубокого изучения теоретической проблемы и выполнения научно-теоретической проблемы для или научного исследования прикладной научной проблемы практики работы предприятий, учреждений и организаций в сфере арт – бизнеса.

Задачи преддипломной практики :

- применение на практике основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально-значимых проблем и процессов;
- подготовка материалов для окончательного варианта текста выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Преддипломная практика входит в раздел «Б2. Практики» проекта основной образовательной программы по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. В соответствии с ФГОС ВО «Преддипломная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика проводится на кафедрах и в лабораториях института или в сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности выпускников, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения программы преддипломной практики: Русский язык и культура речи, Философия, Иностранный язык Психология, Предпринимательство и проектная деятельность, Педагогика, Основы права, Создание художественно- творческого продукта, История искусства, Основы научно-исследовательской работы, Интегрированные коммуникации, Основы экономики и управления в профессиональной деятельности, Информационные системы и технологии, Основы арт-бизнеса, Основы маркетинга и менеджмента, Деловые коммуникации в арт-бизнесе, Визуальные объекты массового восприятия, Экономическая теория, Связи с общественностью, Имиджевые технологии в арт- бизнесе, Экономика малого бизнеса, Эвент- технологии в арт-бизнесе, Деловой иностранный, Реклама в арт-бизнесе, Искусствознание, Современная массовая культура, Исследование в арт-бизнесе, Инвестиции в искусство, Бюджетирование в сфере культуры, Правовое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства, Массовые музыкальные жанры и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика направлена на формирование следующих *компетенций*:

а) общекультурных (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

Б) профессиональные компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

- способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3);

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4);
- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых научных исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-5);
- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" представления материалов собственных научных исследований (ПК-6)
- ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате прохождения преддипломной практики обучающиеся должны:

Знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов;
- основы методологии и методики подготовки и написания научных работ в области научно-теоретических или научно-прикладных исследований в сфере арт-бизнеса в гуманитарных науках и искусстве;

Уметь:

- применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов;
- использовать основы методологии и методики научно-исследовательской работы, написания научного текста ВКР и грамотного оформления и презентации материалов и результатов исследования в арт-бизнесе;

Владеть:

- основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализа социально-значимых проблем и процессов;
- основами методологии и методики подготовки и написания научных работ в области арт-бизнеса в гуманитарных науках и искусстве;

Приобрести опыт деятельности:

- в области научно-теоретической или научно-прикладной областях исследования социальных практик в области арт-бизнеса в сфере искусств и гуманитарных наук;
- в сфере выбора и обоснования проблематики и тематики научных исследований;
- исследования литературы и Интернет-ресурсов по проблеме;
- подготовки и написания научной работы

Формы проведения преддипломной практики

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Способ проведения преддипломной практики:

- стационарная