

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 17.08.2018 11:34:14  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7373af5dae090acbec87d71fc

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ**  
**КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса, туризма и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова  
27августа 2018 г. Протокол №1

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.7 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки - 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
Профиль подготовки – Арт-бизнес и реклама  
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:  
К.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы  
\_\_\_\_\_ Вицелярова К.Н.

**Краснодар**  
**2018**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель:**

изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

### **Задачи:**

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности проектов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

«Предпринимательство и проектная деятельность» относится к базовой части учебного плана учебного плана по подготовке бакалавров.

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии, создание художественно-творческого продукта.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономическая теория», «Экономика организаций малого бизнеса» будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Бизнес-планирование», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», и др.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность работать в профессиональных коллективах, способность обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);
- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- сущность, условия, виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- технологию бизнес-планирования;
- методы управления проектами;
- организационные структуры управления проектами.

**Уметь:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;
- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.

**Владеть:**

- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства;
- навыками подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;
- навыками разработки бизнес-плана;
- навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении;
- навыками проектирования;
- навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.