

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально–культурной деятельности и туризма

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСКДТ
Мартиросян К.М.

«26» сентября 2016

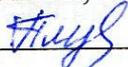
**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.7 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки – 51.03.01 Культурология
Профиль подготовки – **Управление в социокультурной сфере**
Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:

Плугина Н.А., к. ф. н., доцент



**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Цель курса: изучение коммерческой деятельности в сфере культуры, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

Задачи:

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

- Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
- Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
- Изучить понятие и сущность товарных запасов;
- Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
- Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культуры;
- Изучить издержки обращения в сфере культуры;
- Выявить основные принципы ценообразования в сфере культуры;
- Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культуры.
- Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

В начале освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития и формирования государств.

Уметь: работать с визуальными текстами.

Владеть: навыками работы с компьютером.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) Общекультурных:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

б) Профессиональных:

- готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);

- способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере (ПК-7)
 - готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК- 10)
- В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;
- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

Уметь:

- выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике.

Владеть:

- навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности;
- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Приобрести опыт деятельности:

- в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216часов). Дисциплина реализуется в 5 и 6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре и экзамен в 6 семестре.