

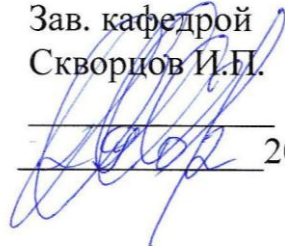
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра социокультурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
Скворцов И.П.


_____ 20 16 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.7.2 ПРОДЮСЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

Направление подготовки – **51.03.01 Культурология**

Профиль подготовки – **Управление в социокультурной сфере**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная, заочная**

Составитель:

Оселедчик Е.Б., к.ф.н., доцент



**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студента базовых теоретических знаний и практических навыков управления финансовой деятельностью продюсера (продюсерской компании) и владения методами и способами обеспечения финансовыми ресурсами продюсерских аудиовизуальных инвестиционных проектов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с принципами функционирования финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;
- сформировать у студентов навыки самостоятельной работы с нормативными документами;
- изучить основные понятия и принципы финансового обеспечения продюсерской деятельности;
- изучить основные разделы бюджета расходов и доходов, бухгалтерского баланса, сметы затрат на производство кинопродукции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.01

Культурология и профилю подготовки «Управление в социокультурной сфере»

«Продюсерская деятельность и инвестиционная политика» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- предпринимательство и проектная деятельность;
- основы права;
- нормативно-правовая база в сфере культуры;
- менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере
- этика и культура управления
- культурная политика
- теория и методология социально-культурной деятельности

В начале освоения дисциплины «Продюсерская деятельность и инвестиционная политика» студент должен:

Знать:

- роль продюсера в формировании идеи проекта

Уметь:

- выбирать литературный материал

Владеть:

- навыками разработки тактики создания фильма;
- навыками определения и поиска источников финансирования и оптимизации ресурсного обеспечения кинопроцесса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4).

б) общепрофессиональных:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4).

в) профессиональных:

- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);
- готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);
- готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-17).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические и методологические основы экономической деятельности (производственной, инвестиционной и финансовой) продюсера и продюсерской компании, а также функционирования финансовых рынков в целях финансового обеспечения аудиовизуальных проектов;
- экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства;
- экономическую стратегию государства по отношению к культуре в условиях модернизации рыночной экономики;
- нормативно-правовые акты по управлению финансами, формированию бюджетов на соответствующей территории, реформированию бюджетно-налоговой сферы;
- хозяйственный механизм деятельности организаций культуры: финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере культуры.

Уметь:

- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;
- ориентироваться в различных экономических ситуациях;
- определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта;
- эффективно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций;

Владеть:

- навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства;
- информационными технологиями;
- методами расчета финансовых показателей хозяйствующих субъектов;
- навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию деятельности организации.

Приобрести опыт деятельности:

- в умении пользоваться навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса;
- знание в области информационных технологий;
- знания в хозяйственном механизме деятельности организаций культуры.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина реализуется в 7 и 8 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.