

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 19.08.2020 13:14:37

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова

26 августа 2020 г. пр.№ 1

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

### **Б2.П Производственная практика**

#### **Б2.О.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор  
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

\_\_\_\_\_ С.А. Морозов

**Краснодар  
2020**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Цели практики:** практическое закрепление теоретических знаний и прикладных компетенций; участие под руководством в профессиональной деятельности в сфере профиля подготовки; сбор материала для подготовки выпускной квалификационной работы; анализа деятельности предприятий, учреждений и организаций в арт-бизнесе;

### **Задачи:**

- освоение на практике профессиональных навыков и умений в сфере профиля подготовки;
- формирование умений и навыков оформления результатов производственной деятельности и научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы;
- освоение студентами основных методов информационной эвристики.

## **2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики» и предполагает завершение формирования профессиональных умений и навыков на основе полученных в образовательном процессе компетенций.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом использования в сфере профиля профессиональной подготовки базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности</li> </ul>
Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии разработки бизнес-проектов в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать для практического использования технологии бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом выбора для практического использования технологий бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>

<p>Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные концепции и методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных технологий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать под руководством основных концепций и методов управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных технологий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом практического применения под руководством основ теории и практики управления арт-бизнесом и рекламой</li> </ul>
<p>Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы теории и практики рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать в профессиональной деятельности под руководством знания по теории и практике рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом использования в профессиональной деятельности под руководством знания по теории и практике рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции</li> </ul>
<p>Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• практику организации и проведения под руководством прикладных научных исследований и использования их результатов в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать в практике профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом организации и проведения в профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>