

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Мотуз Наталия Александровна

Должность: Заведующий отделением среднего профессионального образования

Дата подписания: 01.07.2021 13:38:38

Уникальный программный ключ:

3f5196884d68e205adcb7ce70bb81e3ca49b24e6

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

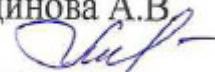
Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Кудинова А.В.



**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.7 ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки 51.03.01 Культурология

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Зав. кафедрой

Кудинова А.В.



Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Цель курса: изучение коммерческой деятельности в сфере культуры, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

Задачи:

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

- Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
- Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
- Изучить понятие и сущность товарных запасов;
- Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
- Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культуры;
- Изучить издержки обращения в сфере культуры;
- Выявить основные принципы ценообразования в сфере культуры;
- Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культуры.
- Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**;

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК 4)**.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;
- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

Уметь:

- выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике.

Владеть:

- навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности;
- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Приобрести опыт деятельности:

- в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).
Дисциплина реализуется в 5 и 6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре и экзамен в 6 семестре.