

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**  
Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой арт-бизнеса и  
рекламы

 А.В.Кудинова

26.08. 2016 г.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б 1. Б.8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки - **51.03.02 Народная художественная культура**  
Профиль подготовки - **руководство хореографическим любительским коллективом**  
Квалификация - **бакалавр**  
Форма обучения - **очная, заочная**

Составитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
К.Н. Вицелярова

 Вицелярова К.Н.

Краснодар  
2016

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** - Изучение коммерческой деятельности в сфере культура, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

### **Задачи:**

1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культура;
6. Изучить издержки обращения в сфере культура;
7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культура;
8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культура.
9. Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
10. Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
11. Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
12. Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) общекультурных (ОК):**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-3).

#### **в) профессиональных (ПК):**

владением навыками работы с теоретической и эмпирической информацией, способностью находить, изучать и анализировать научную информацию по тематике исследования (ПК-1);

способностью к анализу и обобщению результатов научного исследования, составлению научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-3);

способностью участвовать в организационно-методическом обеспечении, подготовке и проведении фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, мастер-классов, выставок народного художественного творчества, семинаров и конференций, посвященных народной художественной культуре (ПК-11);

способностью планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества (ПК-12);

владением основными методами разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

#### **Знать:**

экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

#### **Уметь:**

- выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике

#### **Владеть:**

- навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности
- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

**Приобрести опыт деятельности:** в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

#### **4.ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 5 и 6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.