

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

26 августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.8 Предпринимательство и проектная деятельность**

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная  
деятельность»

Профиль подготовки

Информационно-аналитическая деятельность

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - заочная

Год начала подготовки – 2016

Составитель:

кандидат философских наук,

доцент

 Е.И. Кочубей

**Краснодар  
2016**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели:**

Цель курса: изучение коммерческой деятельности в сфере культуры, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

### **Задачи:**

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культуры;
6. Изучить издержки обращения в сфере культуры;
7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культуры;
8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культуры.
9. Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
10. Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
11. Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
12. Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности) 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность:

**а) профессиональных:**

- готовность к информационному сопровождению и поддержке профессиональных сфер деятельности (ПК-11);
- готовность к применению результатов прогнозирования и моделирования в профессиональной сфере (ПК-20);
- готовность к участию в реализации комплексных инновационных проектов и программ развития библиотечно-информационной деятельности (ПК-21);
- способность к участию в проектировании библиотечно-информационных услуг для различных групп пользователей (ПК-22).

В результате изучения данного курса студенты будут

**Знать** экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;

законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;

методы и технические приемы бизнес-планирования;

теоретические основы современного бизнес-планирования;

компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

**Уметь** выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;

творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

применять методы бизнес-планирования на практике

**Владеть** навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности

специальной терминологией по бизнес-планированию;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

**Приобрести опыт деятельности:** в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Курс «Предпринимательство и проектная деятельность» для студентов заочного отделения рассчитан на 6 зачетных единиц общей трудоемкости (216 часов). Дисциплина реализуется в 5-6 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.