

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра визуальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

А.В. Кудинова

2015 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки 50.03.04 – Теория и история искусств

Профиль подготовки – Теория и история изобразительного искусства и архитектуры

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - заочная

Составитель:

*В.М.И. Калуж, доцент  
кафедры арт-бизнеса  
и реставрации*

(подпись)

*Калуж В.И.*  
(Ф.И.О.)

Краснодар  
2015

**Цель освоения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность»:** изучение коммерческой деятельности в сфере культуры, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культуры;
6. Изучить издержки обращения в сфере культуры;
7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культуры;
8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культуры.
9. Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
10. Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
11. Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
12. Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Предпринимательство и проектная деятельность» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки 50.03.04 «Теория и история искусств». Она является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в ВУЗе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

**а) общекультурных (ОК):**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

**в) профессиональных (ПК): -**

способностью вести художественно-просветительскую работу по пропаганде искусства (ПК-8);

способностью воплотить в результатах деятельности свою индивидуальность (ПК-9);

способностью осуществлять административно-организационную деятельность (ПК-26);

способностью координировать деятельность творческих и других служб в творческой организации (ПК-27);

способностью осознавать необходимость финансовых, материальных и иных ресурсов в организации художественных проектов (ПК-28);

способностью находить организационно-управленческие решения в различных ситуациях (ПК-29);

способностью обеспечивать многосторонние связи с общественностью; участвовать в разработке рекламной и печатной продукции (ПК-30);

способностью осуществлять мониторинг финансовой деятельности (ПК-31).

В результате изучения данного курса студенты должны:

**Знать:**

- экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;

- методы и технические приемы бизнес-планирования;

- теоретические основы современного бизнес-планирования;

- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

**Уметь:**

- выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике

**Владеть:**

- навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности
- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

**Приобрести опыт** организационно-управленческой деятельности.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 5.6 семестре (семестрах). Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.