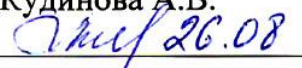


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**


Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и
рекламы
Кудинова А.В.
 26.08 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.7 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки - 51.03.04 **Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия**
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
канд. философ. наук,
доцент
 Кочубей Е.И.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): изучение коммерческой деятельности в сфере культуры, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

Задачи:

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культуры;
6. Изучить издержки обращения в сфере культуры;
7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культуры;
8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культуры.
9. Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
10. Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
11. Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
12. Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»:

а) общекультурных (ОК)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью к профессиональной мобильности и изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности (ОПК-2);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК)

- владением основами менеджмента в музейной деятельности (ПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать

–экономико-организационные аспекты функционирования учреждений музейного типа и органов охраны культурного и природного наследия;

–законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;

–методы и технические приемы бизнес-планирования;

–теоретические основы современного бизнес-планирования;

–компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

Уметь

–выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;

–творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

–детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

–применять методы бизнес-планирования на практике

Владеть

–навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности

–специальной терминологией по бизнес-планированию;

–навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Приобрести опыт деятельности:

в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачёт в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.