

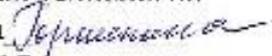
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Александров Евгений Павлович
Должность: Заведующий кафедрой педагогики, психологии и философии
Дата подписания: 04.07.2021 15:32:43
Уникальный программный ключ:
f60304f6b282a4a8dc74b9480a14ed1cac35025b

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра экономики и информационных технологий

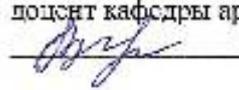
УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики и
информационных технологий

Е.В. Горшенина 
«28» августа 2017 г.

**АНОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство
Направленность (профиль)
Фортепиано
Квалификация
Артист ансамбля. Концертмейстер. Преподаватель
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы
 К.Н. Вицеларова

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучение коммерческой деятельности в сфере культура, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Задачи:

1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культура;
6. Изучить издержки обращения в сфере культура;
7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культура;
8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культура.
9. Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
10. Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
11. Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
12. Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтер, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе. Эффективность функционирования коммерческих предприятий (фирм) во многом предопределяется состоянием коммерческой работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

готовностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

б) профессиональных (ПК):

способностью планировать образовательный процесс, вести методическую работу, разрабатывать методические материалы, формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус (ПК-28);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к работе в коллективе в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности, к планированию концертной деятельности творческого коллектива, к организации творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий), к сочетанию необходимого профессионализма в области культуры и искусства, нормативных и менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-29);

художественное руководство творческим коллективом:

способностью осуществлять художественное руководство творческим коллективом (самодеятельными/любительскими в области народного творчества), руководить учебными музыкально-исполнительскими коллективами в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-30);

музыкально-просветительская деятельность:

готовностью к показу своей исполнительской работы (соло, в ансамбле, с оркестром, с хором, в лекциях-концертах) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, клубах, дворцах и домах культуры, на различных сценических площадках, к организации и подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, к осуществлению связей со средствами массовой информации, образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность, учреждениями культуры (филармониями, концертными организациями, агентствами), различными слоями населения с целью пропаганды достижений музыкального искусства и культуры (ПК-31);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

Знать экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;

законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;

методы и технические приемы бизнес-планирования;

теоретические основы современного бизнес-планирования;

компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

Уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;

творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике

Владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности

специальной терминологией по бизнес-планированию;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Приобрести опыт деятельности: в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).
Дисциплина реализуется в 5-6 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.