Министерство культуры Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально - культурной деятельности и туризма Кафедра экономики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

И.о зав. кафедрой

Е.В. Горшенина

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б8 Предпринимательство и проектная деятельность

Направление подготовки 43.03.02 — Туризм Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг Квалификация (степень) выпускника - бакалавр Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат экономических наук, доцент

Вицелярова К.Н.

Краснодар 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Изучение коммерческой деятельности в сфере культура, как наиболее распространенной в национальном хозяйстве страны периода становления рыночных отношений, для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Задачи:

Данная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

- 1. Выявить сущность экономики коммерции, объект и предмет курса;
- 2. Изучить понятие розничного, оптового товарооборота и их анализ;
- 3. Изучить понятие и сущность товарных запасов;
- 4. Выявить понятие, сущность и структуру основных фондов;
- 5. Изучить организацию труда и заработной платы в сфере культура;
- 6. Изучить издержки обращения в сфере культура;
- 7. Выявить основные принципы ценообразования в сфере культура;
- 8. Изучить понятие, виды прибыли и рентабельности в сфере культура.
- 9. Оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- 10. Овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
 - 11. Обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- 12. Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Предпринимательство и проектная деятельность» входит в состав обязательных дисциплин базовой части блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: туристско-рекреационное проектирование, туроперейтинг: туристский маркетинг, технологии продаж в туризме, туризм и ценовая политика и др.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Туристско-рекреационное проектирование», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Разработка туристского продукта» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

• способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

б) профессиональных (ПК)

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

В результате изучения данного курса студенты будут.

Знать экономико-организационные аспекты функционирования коммерческих предприятий;

законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;

методы и технические приемы бизнес-планирования;

теоретические основы современного бизнес-планирования;

компьютерные программы по бизнес-планирвоанию и уметь пользоваться ими.

Уметь выявить факторы и резервы, реализация которых позволит повысить эффективность коммерческой деятельности;

творчески использовать полученные теоретические знания по бизнеспланированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

применять методы бизнес-планирования на практике

Владеть навыками экономических расчетов для разработки механизмов реализации выявленных факторов и резервов коммерческой деятельности

специальной терминологией по бизнес-планированию;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Приобрести опыт деятельности: в разработке бизнес-плана, применение методов бизнес-планирования.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часов). Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Форма промежуточной аттестации - зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.