

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2021 13:14:57

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

26 августа 2020 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Психология рекламы

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

доктор философских наук, профессор
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

_____ С.А. Морозов

**Краснодар
2020**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать представление об областях и методах использования психологии в рекламной деятельности

Задачи:

- ознакомить студентов с механизмами воздействия рекламы на человека и о степени их эффективности;
- раскрыть потенциальные возможности психологии в рекламе
- сформировать представления о социально-психологических закономерностях развития рекламы и рекламной деятельности;
- ознакомить студентов с содержанием основных концепций и наиболее важных экспериментальных данных в области психологии рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «История рекламы», «Психология», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Практика графического дизайна».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> • методологию и методику прикладных психологических исследований в арт-бизнесе и рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> • - применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнеса продуктов и рекламных сообщений 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнеса продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности