

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2021 13:14:57

Уникальный идентификатор документа:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

26 августа 2020 г. пр.№ 1

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 Рекламная фотография

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная

Составитель:

кандидат философских наук, доцент
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

_____ А.Ю. Куликов

Краснодар
2020

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Студенты изучают технические аспекты рекламной фотографии и получают практические навыки в фотосъемке различных видов рекламной фотографии. Также изучаются прикладное программное обеспечение, для компьютерной обработки фотографии.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фотопринадлежностей;
- изучение технологий фотосъемки различных видов рекламы;
- обучение предпечатной подготовке фотоизображений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к «Факультативам» Блока № 3, реализуемым в 5-6 семестрах.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|--|---|---|---|
| | знать | уметь | владеть |
| ОПК-5. Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, соци-альных, экономических и естественных наук | <ul style="list-style-type: none">- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач.- теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях.- современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах | <ul style="list-style-type: none">- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности.- создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев. | <ul style="list-style-type: none">- специализированными приложениями по созданию инфографики;- программами для верстки и визуализации данных.- опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных |