

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.06.2017 11:16:47
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
Протокол № 15 от 16 июня 2017 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 СОВРЕМЕННАЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки - 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная.

Составитель:

доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК,
кандидат культурологии

_____ Л.В. Терещенко

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов.

Задачи: исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.; выявить место и функции массовой культуры в обществе, исследовать основные формы и процессы современной российской и западной культуры; выявить культурную специфику российской массовой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современная массовая культура» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1. Ее освоение базируется на знаниях, полученных в результате освоения студентами таких дисциплин, как: «основы государственной культурной политики РФ», «Основы арт-бизнеса» и др. «Современная массовая культура» - дисциплина, дающая необходимо для последующего освоения знаний по таким дисциплинам, как: «Брендинг в арт-бизнесе», «Современное актуальное искусство», «Экспертный анализ в арт-бизнесе» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

А) общекультурных

- готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к поиску и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

Б) общепрофессиональных

- способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1)

- способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

- способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4).

В) профессиональные (ПК):

- способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения (ПК-7);
- способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: содержание основных категорий массовой культуры; основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.; свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры.

Уметь: аргументировано представлять освоенное знание; занять аналитическую позицию в отношении феноменов массовой культуры; применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры; формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры.

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения массовой культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры; техниками анализа текстов массовой культуры; базовыми навыками культурного проектирования.

Приобрести опыт деятельности: изучения и анализа проявлений современной массовой культуры.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Форма итогового контроля – зачёт (5 семестр).