

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-гуманитарного образования

Кафедра теории и истории культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Гребенюк М.Н.



_____ 26.01. 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.8.1 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки – 51.03.01 Культурология

Профиль подготовки – Управление в социокультурной сфере

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

Жданова Л.А., преподаватель



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) подготовка специалистов, знающих мировой и отечественный опыт работы в области связей с общественностью в сфере культуры, понимающих важность и необходимость деятельности специалиста по связям с общественностью в различных сферах жизни общества, владеющих основами построения имиджа организации и личности и владеющих методами управления общественным.

Задачи:

- изучение базовых основ связей с общественностью в деятельности учреждений культуры как науки;
- определение места и роли связей с общественностью в современном мире;
- сравнительный анализ роли и функций «публик рилейшенз» в учреждениях культуры, коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
- рассмотрение взаимоотношений «публик рилейшенз», маркетинга, рекламы и promotion в информационно-коммуникационном процессе;
- формирование представлений об информационных основах связей с общественностью;
- анализ известных применений PR в общественной и культурной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла. Она связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

В системе профессиональной подготовки студентов дисциплина «Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры» призвана определить сферу коммуникативной деятельности, связанную со становлением и развитием социальных отношений и определяющую успешное функционирование будущих специалистов в новых социокультурных условиях.

– *В начале освоения дисциплины «Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры» студент должен:*

–

Знать:

- элементарные средства взаимодействия общества, культуры и масс-медиа;

Уметь:

- работать с текстовой и другой кодированной информацией;

Владеть:

- базовыми умениями современными технологиями.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**;

способностью к самоорганизации и самообразованию **(ОК-7)**.

б) общепрофессиональных (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности **(ОПК-3)**;

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии **(ОПК-4)**.

в) профессиональных (ПК):

способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность **(ПК-5)**;

готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов **(ПК-6)**.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

– концепцию общественных связей в деятельности учреждений культуры в современных условиях;

– организационные формы управления связями с общественностью в сфере культуры, в том числе структурное построение, цели, задачи и функции;

– специфику формирования PR на российском рынке как искусство и науку достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности;

– механизмы организации, планирования и современной реализации системы PR, содержание основных элементов средств массовой информации и, в первую очередь, важнейших инструментов этой индустрии – прессы, радио, телевидения.

Уметь:

– целостно представлять освоенное знание;

– применять полученные теоретические знания на практике;

– использовать формы и методы системы PR в сфере культуры;

–оценивать результаты деятельности службы связей с общественностью в деятельности учреждений культуры с их последующим анализом.

Владеть:

–формами и методами системы PR в сфере культуры;

–методами оценки результатов деятельности службы связей с общественностью в деятельности учреждений культуры с их последующим анализом

Приобрести опыт проектной деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации — экзамен в 7 семестре.