

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2021 14:08:58
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой И.П.Скворцов


«30» августа 2017г

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.3.1 «ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки:

**Менеджмент социально-культурной деятельности,
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ**

Квалификация (степень) выпускника: **БАКАЛАВР**

Форма обучения: **ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

СОСТАВИТЕЛЬ


(подпись) Симонов М.С.
(Ф.И.О.)

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности» изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и разработке выставок.

При изучении курса «Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

Задачи: комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном деле, классификацию, виды, технологии организации современных выставок, практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ, сформировать у студентов целостное представление о выставочном деле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности и Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, дисциплина «Технологии выставочной деятельности в социально-культурной деятельности» входит в состав дисциплин по выбору Вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- История;
- Культурология;
- Досуговедение;
- Организация туристского досуга;
- Основы коммуникативной культуры;
- Основы культурной политики;
- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Основы менеджмента в социально-культурной деятельности;
- Маркетинг в социально-культурной деятельности;
- Учебная и производственная практика.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- дисциплина входит в заключительный цикл образовательного процесса и предназначена для дальнейшего образования в магистратуре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

ПК-2 - готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;

ПК-23 - готовность к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные теоретические положения, отличающие различные культурологические школы и направления;

- суть и значение магистральных понятий культурологии, основные теории и подходы к трактовке понятия «культура»;

- общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом;

- влияние выставочной деятельности на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран;

- сущность, содержание и формы выставочно-галерейной деятельности;

- ключевые положения законодательной базы, регулирующей выставочную деятельность в нашей стране и в других государствах;

- международные соглашения в области выставочной деятельности; экономические аспекты выставочной деятельности; особенности международных выставок в системе туристического маркетинга;

- сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России.

Уметь:

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов;

- ориентироваться в специальной культурологической литературе;

- творчески осмысливать современную практику формирования и мониторинга федеральных, региональных и территориальных целевых комплексных программ развития отрасли культуры;

- показать значение всемирных международных и отечественных выставок в государственном управлении, их музейные итоги;

- выявлять на базе конкретных данных уровень хозяйственно-экономического развития разных стран мира и процесс формирования выставочных центров;

- идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела;

- определять на основе конкретной информации характер взаимодействия между выставочными центрами;

- формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах национальной выставочной политики Российской Федерации;

- осветить общие принципы и методы построения экспозиций;
- охарактеризовать организационные проблемы выставочной деятельности;
- дать представление об архитектурно-художественных аспектах выставочной деятельности;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов;

- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований;

- технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций;

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение выставочных процессов;

- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике выставочно-ярмарочных исследований;

- современными методами изучения выставочных процессов;

- основными направлениями PR работы на выставочном поле;

- научиться применять полученные знания на практике;

- навыками экспертной оценки проектов социально-культурной деятельности отраслевых организаций и учреждений;

- общей культурой коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часов).