

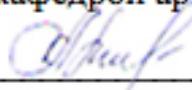
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

Протокол № 1 от «26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.19. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Экономика

Квалификация выпускника – академический бакалавр

Форма обучения – очная

Составитель:
д.культ., проф.

 А.З. Инкина-Ерицпикова

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Технико-экономическое обоснование культурных проектов» - дать комплексные знания в области теории и практики управления инновациями, вооружить менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента.

Задачи:

развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технико-экономическое обоснование культурных проектов» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин по подготовке бакалавров по направлению Искусства и гуманитарные науки. Основой для изучения дисциплины «Технико-экономическое обоснование культурных проектов» являются знания и умения, приобретенные студентами при изучении таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Анализ инвестиционной деятельности», «Управление процессами». Знания и умения, приобретенные в процессе освоения дисциплины «Технико-экономическое обоснование культурных проектов», являются необходимыми для изучения дисциплин, «Внутрифирменное планирование», «Бизнес-планирование в социальной сфере».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общепрофессиональных (ОПК): способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-1); способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3); способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

б) профессиональных (ПК): способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-3); способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих

методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук (ПК-4)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

методологию курса, отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями на предприятии, организацию инновационного процесса.

Уметь:

участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Владеть:

методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часа) в 7-8 семестрах. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.