

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.06.2021 11:15:31

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e312b2a7

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

 Д.А. Горбачева

«28» 08. 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.8 «ТУРИЗМ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»

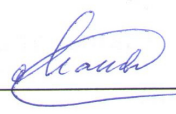
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

преподаватель кафедры туризма  Манвелян М.А

**Краснодар
2017**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- изучение основ теории и практики ценообразования и ценовой политики в финансово-экономической деятельности туроператора.

Задачи:

- изучение основных понятий в ценообразовании;
- изучение различных видов цен;
- знакомство с основами ценообразования;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки Туризм и профилю подготовки Технология и организация турагентских и туроператорских услуг, дисциплина «Ценообразование в туризме» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Маркетинг в туристической деятельности»,
- «Организация туристской деятельности»,
- «Туроперейтинг»,
- «Менеджмент в туристской индустрии»,
- «Психология продаж».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Маркетинг в туристской индустрии»,
- «Человек и его потребности»,
- «Менеджмент в туристской индустрии»,
- «Психология делового общения»,
- «Организация туристской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

б) профессиональных:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основы ценообразования;
- нормативные документы по оплате труда;
- систему основных государственных гарантий по оплате труда работников;
- зависимость заработной платы от сложности выполняемых работ сотрудниками;
- овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;

Уметь:

- выбирать правильную ценовую политику;
- разрабатывать систему оплаты работников.
- доказательно и аргументировано обсуждать проблемы оплаты и производительности труда в туризме;

Владеть:

- методами разработки системы оплаты труда работников в сфере туризма;
- методикой выбора правильной стратегии ценообразования

Приобрести опыт деятельности: в организации туристской деятельности.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации - зачет в 5 семестре.