

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 17.06.2021 11:14:09

Уникальный идентификатор документа:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

\_\_\_\_\_ А.В. Кудинова

Протокол № 15 от «16» июня 2017 г.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.3.2 УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ПРОЕКТАМИ**

Направление подготовки - 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнес

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

кандидат философских наук, старший преподаватель  
кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

\_\_\_\_\_ А.Ю.Куликов

Краснодар  
2017

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** освоение теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения. Обучение студентов основам креативной деятельности в арт-бизнесе и освоению комплексных подходов при создании рекламных продуктов.

Студенты изучают теоретические аспекты креативной деятельности и получают практические навыки в создании креативных продуктов.

**Задачи:**

- обучение практическим навыкам и умению создавать креативные продукты;
- развитие профессионального мастерства и видения специалиста арт-бизнеса;
- обучение созданию и использованию брифа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление креативными проектами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Для ее изучения необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин: Б1.В.ДВ.1 «Социальные и PR-проекты в арт-бизнесе, Б1.В.ОД.4 Визуальные объекты массового восприятия.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

**а) общепрофессиональными (ОПК):** способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

**б) профессиональных (ПК):** владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- основы современных креативных техник и технологий в рекламе;
- методы и приемы активизации творческих идей при управлении креативными проектами;

**Уметь:**

- управлять основными этапами креативного процесса;

- генерировать новые идеи;
- применять на практике полученные теоретические знания.

**Владеть:**

- разработка творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии;
- разработка творческих идей по брифу;

**Приобрести опыт деятельности:** в создании, размещении и определении эффективности креативных продуктов.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часов). Дисциплина реализуется в 6,7,8 семестрах. Форма итоговой аттестации - экзамен в 6, 7, 8 семестрах, курсовая работа – в 6 семестре.