

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

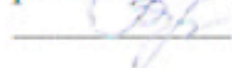
Протокол № 1 от «26» августа 2016г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ДВ. 5.2 УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ПРОЕКТАМИ В  
АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры  
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр  
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Вицелярова К.Н., канд.экон.наук,  
доцент кафедры арт-бизнеса и  
рекламы



Краснодар  
2016

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели** дисциплины – обеспечить достаточный уровень знаний, умений и навыков в области управления проектами в арт-бизнесе:

**Задачи:**

- изучить специфику креативных проектов в арт-бизнесе;
- охарактеризовать отдельные разновидности проектов в арт-бизнесе,
- раскрыть их структуру, последовательность этапов разработки, особенности в зависимости от содержательной направленности проекта: в научной сфере, социальной сфере, в сфере культуры и искусства;
- освоить методику проектирования в конкретной сфере применения;
- осуществить практическую разработку локальных проектов;
- выявить особенности презентации проектов в арт-бизнесе.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку обязательных дисциплин по выбору. Дисциплина «Управление креативными проектами в арт-бизнесе» обобщает теоретические, экспериментальные, методические работы и современную практику проектирования в разных направлениях арт-бизнеса.

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин учебного плана: «Проектный менеджмент в сфере культуры», дисциплин, изученных ранее в рамках бакалавриата.

Знания, полученные по данной дисциплине, помогут в написания выпускной квалификационной работы и итоговой государственной аттестации.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**а) общекультурных ОК**

основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**б) общепрофессиональных ОПК**

использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

**в) профессиональных (ПК)**

владеть навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительных учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

**Знать:**

основы проектного менеджмента в арт-бизнесе;

теоретико-методологические основы управления креативными проектами в арт-бизнесе.

**Уметь:**

руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Владеть:** навыками разработки и управления креативными проектами в арт-бизнесе.

Приобрести опыт деятельности: управлять проектами в арт-бизнесе.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Дисциплина реализуется в 6,7 семестрах. Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.