

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.1.2 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

Направление подготовки **50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки**
Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры
Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр
Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Кочубей Е.И. к.филос.н.
доцент кафедры арт-бизнеса и
рекламы



Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели курса - освоения дисциплины «Управление изменениями» являются формирование у студентов теоретических основ в сфере организационной деятельности, изучения технологий и методов проведения изменений в организации.

Задачи курса:

- формирование понятийно-категориального аппарата в области управления изменениями;
- изучение основных методов проведения изменений в организациях;
- овладение слушателями теоретическими и практическими знаниями в сфере выявления причин сопротивления изменениям и способов их преодоления;
- формирование у слушателей навыков принятия решений в организациях в условиях изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла ООП ВО и является логическим завершением цикла базовых и специальных управленческих дисциплин. «Управление изменениями» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении основных курсов: экономическая теория, экономика организации. Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении дисциплин: «Управление креативными проектами в арт-бизнесе», «Менеджмент некоммерческих организаций», «Управление бизнес-проектами в арт-бизнесе» и в последующей практической деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общепрофессиональных (ОПК)

- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

б) профессиональных (ПК) способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- эволюцию моделей управления изменениями;
- о месте управления изменениями в системе управленческих наук;
- основные методы проведения изменений в организациях;
- основные принципы управления процессом изменений;
- альтернативные подходы к изменениям в области менеджмента.

Уметь:

- практически применять методы проведения изменений на предприятиях;

- принимать решения в организациях в условиях изменений;
- разрабатывать и выбирать оптимальную стратегию изменений;
- применять изученные технологии проведения изменений в организациях.

Владеть:

- методами формирования структуры системы управления изменениями;
- навыками планирования и реализации стратегий управления изменениями;
- навыками мониторинга и контроля процесса изменений;
- способами преодоления сопротивления изменениям

Приобрести опыт деятельности: управления изменениями в организации.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа). Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре.