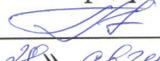


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.06.2021 11:15:31  
Уникальный программный ключ:  
7bf4a479f8599c708daba086bb08864e512b2a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма  
 Д.А. Горбачева  
«28» августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.15 «УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

**Составитель:**

к.п.н., доцент кафедры туризма  Егорова Е.Н.

**Краснодар  
2017**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины** является ознакомление с основами управления, особенностями управления в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

### **Задачи:**

- изучение основ управления в туристской индустрии;
- изучение особенностей управления в туристской индустрии;
- изучение места менеджмента в российской туристской индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм дисциплина «Управления на предприятиях туристской индустрии» входит в состав обязательных дисциплин базовой части блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: русский язык и культура речи, психология, профессиональное общение в туризме, поведение потребителей, туроперейтинг: туристский маркетинг, технологии продаж в туризме.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Туроперейтинг», «Транспортное обслуживание в туризме», «Технологии организации гостиничной деятельности» и др.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

### **профессиональных (ПК)**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

#### **Знать:**

- менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;

виды управленческих решений и методы их разработки;

- основы управления персоналом туристского предприятия;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли.

***Уметь:***

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи рынка услуг и определение основных методов и решений в менеджменте;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления.

***Владеть:***

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;
- навыками наиболее современных информационных технологий используемых в сфере управления персоналом в туристской отрасли.

***Приобрести опыт деятельности*** в системе знаний о менеджменте в туристской индустрии.

#### **4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.