

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.06.2021 11:54:14
Уникальный идентификатор документа:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса туризма и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой арт-бизнеса, туризма и
рекламы

_____ А.В. Кудинова
Протокол № 1 от 27августа 2018 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ МАССОВОГО ВОСПРИЯТИЯ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Арт-бизнеса реклама

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Составитель:

кандидат исторических наук, профессор,
доцент, заведующая кафедрой арт-бизнеса, туризма и рекламы

_____ А.В.Кудинова

Краснодар
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: ознакомить обучающихся с экспонированием визуальных арт-объектов в художественных музеях, выставочных залах и галереях как социальными институтами и сформировать у обучающихся знания в области репрезентации визуальных объектов массового восприятия.

Задачи:

- системно рассмотреть современные концепции музейной, выставочной и галерейной деятельности;
- ознакомить обучающихся с классификацией экспонируемых визуальных объектов массового восприятия институций;
- сформировать у обучающихся умения и навыки восприятия и интерпретации визуальных объектов массового восприятия;
- ознакомить обучающихся с современными технологиями организации работы галерей и художественных музеев, разработки и реализации арт-проектов и выставок и экспозиций в области публичной репрезентации визуальных объектов массового восприятия;
- теоретическим и прикладным анализом визуально-коммуникативной эффективности реализации претворения в жизнь экспозиционно-выставочных программ;
- сформировать у обучающихся целостное представление о музейной и галерейной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Визуальные объекты массового восприятия» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла. Для ее изучения требуются знания в объеме ФГОС основного общего образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

- а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):** способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);
- б) профессиональных компетенций (ПК):** - способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8).

Знать:

- роль и место художественных музеев и галерей в системе сохранения, изучения и популяризации культурного наследия;
- социальные функции художественных музеев и галерей;
- понятийный аппарат выставочной деятельности и галерейного дела, художественных и музейных выставок;
- классификацию выставочно-презентационной деятельности;

- особенности современного выставочного и галерейного дела;
- роль, место художественной и музейной выставки в современной культуре;
- специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности и галерейного дела;
- основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной и галерейной деятельности, художественных и музейных выставках.

Уметь:

- определять культурно-историческую принадлежность и общечеловеческую ценность художественной коллекции;
- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития музейно-экспозиционной, выставочной и галерейной деятельности;
- сформировать концепцию экспозиции, выставки; определить цели и задачи экспозиции, выставочного проекта;
- планировать и организовывать экспозиционную и выставочную деятельность различных профилей;
- применять освоенное знание по технологии экспозиционно-выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации.

Владеть:

- технологиями экспозиционной коммуникации;
- музейведческой терминологией в объеме программы;
- знаниями о художественных средствах оформления выставки;
- представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности;
- пониманием системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры;
- самостоятельностью мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки;
- умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке;
- готовностью к работе в междисциплинарной команде.

Приобрести опыт деятельности: формирования коммуникационных программ визуального продвижения музеев и музейных продуктов и услуг, организации экспозиций и выставок.