



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.06.2017 11:15:51
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708d4b086b08864e312b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма
 Д.А. Горбачева
«» августа 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.1 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр
Форма обучения - Очная, заочная

Составитель: 
д.п.н., профессор _____ Горбачева Д. А

Краснодар
2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- изучение основных понятий туристского и гостиничного бизнеса, особенностей туристского продукта и организации деятельности туристского предприятия, значения экономики туризма для региона, экономики впечатлений (люди хотят покупать впечатления), специфики организации видов занятий в соответствии с основными характеристиками профессиональной подготовки бакалавров в вузе.

- представить систему современных наук, показать масштабы и спектр туристской деятельности и ее основные дисциплины, изучающие сферы туризма, в основе которых лежат программы, нацеливающие студентов на привитие знаний, умений, навыков и владений в организации туроператорской и турагентской, рекреационной и туристско-спортивной работы будущего специалиста.

Задачи:

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта.

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта на основе деловых игр, практических и семинарских занятий, посещения международных выставок, знакомства с профессионалами в области сервиса и туризма.

- вовлечение студентов в научно-исследовательскую и проектную деятельность по созданию нового туристского продукта на основе международных стандартов (выступления с докладами, презентации и публикации проектов).

Частные задачи:

- Системный анализ и классификация предприятий сферы туризма;
- Изучение сущности основных понятий в индустрии туризма и гостеприимства;
- Выделение комплекса наук об индустрии туризма;
- Знакомство с разновидностями туристских услуг и спецификой продавать и покупать «впечатления»;
- Раскрыть особенности различных образовательных и соревновательных форм и методов в вузе (лекция, практические, интерактивные, День туризма и др.).

В рамках дисциплины, входящей в блок специальных дисциплин, студенты знакомятся с основными понятиями, классификацией сервисных и туристских услуг, обслуживания, организацией, краткой историей и современным состоянием, особенностями работы турфирм; изучают современную статистику, положение, динамику и перспективы международного и российского сервиса и туризма.

Студенты знакомятся с основами формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (ОК, ОПК, ПК) в период обучения в контексте освоения профессиональными стандартами (квалификационными требованиями и должностными обязанностями менеджера туроперейтинга) в

соответствии с требованиями третьего поколения Государственного образовательного стандарта.

Курс «Введение в профессию» также призван раскрыть основные специфические технологии обучения в вузе в соответствии с новым ФГОС ВО по направлению подготовки, особенности научной организации труда, самостоятельной, учебно-научной и научно-исследовательской работы студента.

Предполагается развитие познавательного интереса студента к будущей профессии через НИРС, УИРС, СРС, в том числе участия в тур. соревнованиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в профессию» является структурным элементом ОПОП ВО обязательной дисциплины вариативной части блока Б1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма в 1 семестре осуществляется логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими дисциплинами ОПОП ВО:

- «Виды туризма»,
- «География туризма края»,
- «Русский язык и культура речи»,
- «Безопасность деятельности»,
- «Математика и информатика».

Данный предмет необходим как предшествующий для дисциплин, изучаемых во 2-м семестре:

- «Статистика туризма»,
- «Демография»,
- «Поведение потребителей»,
- «Психология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

б) профессиональных:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности(ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме(ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- цели, задачи курса;
- основные понятия, определения, терминов сферы туризма (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления в истории туризма (фактологический материал курса);
- классификацию туризма, туристскую индустрию, ,экономическое и культурное значение туризма в регионе;
- структуру туристского продукта, виды и типы предприятий;
- основные характеристики туризма как сферы деятельности;
- особенности туризма как объекта управления;
- особенности освоения образовательных программ бакалавров,
- специфику компетентностного образовательного процесса в вузе.

Уметь:

- выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.

Владеть:

- методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья;
- наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.

Приобрести опыт деятельности:

- знать основные понятия туристского и гостиничного бизнеса, особенностей туристского продукта и организации деятельности туристского предприятия;
- уметь выявлять значение туризма для экономики региона;
- владеть спецификой подготовки к различным видам вузовских занятий (лекции, практические и интерактивные, СРС и др.) в соответствии с основными характеристиками профессионального опыта деятельности будущего бакалавра.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).
Дисциплина реализуется в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен
в 1 семестре.