

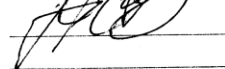
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



_____ 20__ г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.25 Организация корпоративного досуга

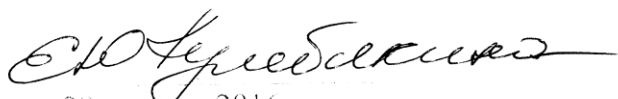
Направление подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – **Менеджмент социально-культурной деятельности,**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр социально-культурной
деятельности**

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:



29 августа 2016 г.

Краснодар
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Организация корпоративного досуга» – дать студентам основные теоретические и практические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии, тенденциях развития, организации корпоративного досуга, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии. Формирование представлений о корпоративном досуге как факторе командообразования; личностного роста; повышения эффективности профессиональной деятельности; нормализации и улучшения психологического климата в компании

Задачи: комплексно рассмотреть история возникновения и развития корпоративного досуга в России и за рубежом, профессионализм и мастерство организатора корпоративного досуга, сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях, подготовки и проведения корпоративного досуга. Рассмотреть сущностную характеристику корпоративного досуга; выявить типы и виды досуга в формировании корпоративной культуры ;раскрыть технологические аспекты организации корпоративного досуга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина «Организация корпоративного досуга» входит в состав дисциплин вариативной части Профессионального цикла.

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования.

Изучение дисциплины «Организация корпоративного досуга» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: «Социокультурная анимация и рекреация», «Теория и практика связей с общественностью», «Игровые зрелищные технологии в сфере культуры», «Менеджмент социокультурной сферы», Учебная и производственная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6	- способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры
------	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

<p>1) Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Общую методику подготовки и проведения корпоративных программ. - Дифференцированный подход в организации корпоратива. - Методику подготовки и проведения корпоративных, мероприятий, праздников. - Специфические особенности режиссуры конкретных форм корпоративного досуга; - Методику подготовки и проведения корпоратива.
<p>2) Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Подготавливать и проводить корпоративные программы опираясь на режиссерские, сценарные основы культурно-досуговых программ, основные требования к музыкальному, оформлению анимационных программ, дифференцированный подход в организации корпоративных программ. - Разрабатывать и проводить корпоративные анимационные программы.
<p>3) Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — - теоретическими и практическими знаниями подготовки и проведения корпоративных программ. — навыками разработки и написания корпоративных программ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Очная форма обучения