

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 09.07.2020 17:38:52

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173eac8391

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра социально-культурной деятельности

### **Аннотации**

#### **программ практик**

#### **по основной профессиональной образовательной программе**

**Направление  
подготовки:**

**51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки:**

**Менеджмент социально-культурной  
деятельности**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

## **Б2.О.01(У) Ознакомительная практика**

### **1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Вид практики:** учебная

**Тип практики:** ознакомительная.

**Способ проведения:** стационарная.

**Форма проведения:** дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

#### **ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Целями учебной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, а также получение первичных умений и навыков в сфере менеджмента социально-культурной деятельности.

#### **ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ:**

- формирование представления о целях и задачах деятельности профессиональных кадров с квалификацией бакалавр по направлению «Социально-культурная деятельность»;
- изучение специальной литературы и другой научно-методической информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области социально-культурных исследований;
- изучение культурных потребностей населения как основы для проектирования форм социально-культурной работы;
- формирование готовности бакалавра к последующему профессиональному развитию в социально-культурной сфере;
- ознакомление студентов с производством (учреждением, организацией) как местом будущей профессиональной деятельности, с применяемой на производстве техникой и технологией, базами данных и полученных на первых курсах теоретических знаний.
- составление подробной характеристики базового предприятия; анализ социально-культурной деятельности; осуществление сбора эмпирических материалов и статистических данных в целях проведения научно-исследовательской работы.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности:

Русский язык и культура речи

Основы права

История

Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности

Социокультурные процессы в современной России

Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере

Ресурсная база социально-культурной деятельности

Досуговедение

Теория и история социально-культурной деятельности

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности. Для успешного

прохождения учебной практики учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Прохождение учебной практики необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин:

Технологические основы социально-культурной деятельности

Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере

Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы

Организация деятельности культурных центров

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие субъектов социально-культурной деятельности; теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять организационно-методическую работу (разбираться в организационной структуре и штатном расписании учреждения, проводить анализ документации (устава, программ развития); анализировать деятельность учреждения или организации СКС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками профессионального общения и взаимодействия с работниками и с клиентами учреждений и организаций системы СКД</li> </ul>

## **Б2.О.02(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА**

### **1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Вид практики:** производственная

**Тип практики:** научно-исследовательская практика.

**Способ проведения:** стационарная.

**Форма проведения:** дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

**Цели научно-исследовательской практики:** подготовка бакалавра к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание научных статей и успешные выступления на конференциях, а также развитие навыков к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

**Задачи научно-исследовательской практики:**

- формирование и развитие у студентов основных научно-исследовательских умений и опыта осуществления научной деятельности в соответствии с требованиями стандарта высшего образования и квалификационной характеристики магистра;
- развитие у будущих руководителей исследовательского сознания и профессионально значимых качеств личности;
- формирование основных умений владения исследовательской техникой и научно-педагогическими технологиями;
- овладение методами и приемами научного исследования в процессе
- овладение навыками организационно-исследовательской работы на различных объектах социальной среды.

### **2. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Для ее успешного освоения студент должен обладать знаниями и умениями, полученными при изучении дисциплин: Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере, Досуговедение, Ресурсная база социально-культурной деятельности, Теория и история социально-культурной деятельности.

Прохождение научно-исследовательской практики необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Проектирование культурно-досуговых программ, Менеджмент в социально-культурной сфере, Маркетинг в социально-культурной сфере.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и	технологии, методы и приемы научного исследования	практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной	практическими навыками научно-исследовательской работы

социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике		научной сфере	
---	--	---------------	--

## **Б2.О.03(П) ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

### **1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Вид практики:** производственная

**Тип практики:** Проектно-технологическая практика.

**Способ проведения:** стационарная.

**Форма проведения:** дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ** - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также должна помочь студенту закрепить теоретические знания, полученные в институте, развить навыки проектирования, организации и проведения социально-культурного мероприятия.

Для этого студент нацеливается на выполнение следующих **задач**:

1. Закрепление и расширение знаний, полученных студентом по специальности в период обучения о формах социально-культурных мероприятий и средств их организации.
2. Выработка у студентов навыков по разработке социально-культурного мероприятия: определения концепции, написание сценария, сценарного плана и монтажных листов, подборе номеров для мероприятия и связующих аспектов между ними.
3. Распределение видов деятельности между специалистами и объединение их в управляемые рабочие группы и подразделения.
4. Координация различных групп и видов деятельности посредством установления рабочих взаимоотношений, распределения ролей, круга обязанностей, видов, отчетности, сроков исполнения;
5. Практическое участие студентов в работе по организации социально-культурного мероприятия.
6. Выработка у студентов навыков анализа проведенного мероприятия.

### **2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности:

Социокультурные процессы в современной России

Предпринимательство и проектная деятельность

Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере

Ресурсная база социально-культурной деятельности

Теория и история социально-культурной деятельности

Технологические основы социально-культурной деятельности

Технологии социокультурной анимации

Игровые и зрелищные технологии организации досуга

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности. Для успешного прохождения производственной практики учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками приобретенными в результате освоения перечисленных

выше учебных курсов.

Прохождение производственной практики необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин:

Проектный менеджмент в социально-культурной сфере

Проектирование массовых форм досуга

Арт-менеджмент

Event-менеджмент

Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности

Организация деятельности культурных центров

Инновационные технологии в социально-культурной сфере

Технологии выставочной деятельности

Организация туристского досуга

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив	<ul style="list-style-type: none"> <li>технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>применять на практике общенаучные методы, методы и методики профессиональных дисциплин для получения информации о формах и методах управления в учреждениях культуры и искусства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками использования технологий СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания</li> </ul>
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>составлять финансово-хозяйственные характеристики учреждения культуры, искусства или предприятия туризма и гостеприимства; разрабатывать модели управления социокультурными</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыками применения технологий менеджмента в социально-культурной сфере; навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ,</li> </ul>

		учреждениями	разработки проектов
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками разработки сценарной основы, постановки и продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)</li> </ul>

## **Б2.О.04(П) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

### **1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** преддипломная практика.

**Способ проведения:** стационарная.

**Форма проведения:** дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

#### **ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

**Целью** прохождения преддипломной практики является: прочное закрепление теоретических знаний и подготовка практической части выпускной квалификационной работы на основе глубокого изучения работы предприятий, учреждений и организаций в сфере культуры, а также:

- углубление и закрепление на базе практики накопленных знаний, умений и навыков в ходе учебного процесса в Краснодарском государственном институте культуры на кафедре социально-культурной деятельности и приобретение практических качеств по дисциплинам специализации;
- изучение и внедрение в практическую деятельность современных инновационных технологий и новаторских методов теории и практики социокультурного менеджмента, арт-менеджмента, методического обеспечения и информационных технологий управления СКД;
- создание исследовательско-практической базы для написания дипломной работы;
- разработка схем разнообразия форм управления в учреждении культуры и искусства, в том числе любительских объединений, кружков и коллективов;
- разработка финансово-хозяйственной характеристики учреждения культуры, искусства или предприятия туризма и гостеприимства;
- разработка рекомендаций по повышению доходов, внедрению новых услуг;
- разработка проектов и программ социально-культурного развития муниципальных образований, регионов;
- разработка и составление программ конкурсных проектов, получения грантов, сметной документации, привлечения внебюджетных средств;
- разработка моделей управления социокультурными учреждениями, маркетинговых технологий, способов привлечения и аккумуляции внебюджетных средств;
- разработка уставов, положений, должностных инструкций, составление справок о деятельности учреждений культуры;
- оказание практической помощи и выявление специфических особенностей данного базового учреждения, внедрение инновационных форм в деятельность базового учреждения.

**Задачи практики:**

- углубление и закрепление знаний по теории и практике социокультурного менеджмента, арт-менеджмента, маркетинга, рекламе и общественным связям, статистике и бухучету, деловому общению, организации и методике культурно-досуговой деятельности в специфических условиях деятельности учреждений культурно-досугового типа;
- изучение разнообразия форм управленческой деятельности в учреждении культуры или предприятии туризма (схема и структура управления, режим работы и т.д.);
- изучение финансово-хозяйственной деятельности учреждения культуры или предприятия туризма (анализ основных фондов, характеристика бюджетного

- финансирования, привлечение внебюджетных средств);
- изучение технологических процессов подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, проектов;
  - изучение и приобретение опыта на конкретных практических навыках организационно-методической деятельности в учреждениях культуры, искусства и туризма на специальных должностях (по выбору и возможности): менеджера, методиста, организатора, руководителя кружка, объединения, воспитателя туристско-оздоровительного комплекса, лагеря, ведущего, сценариста, менеджера проектов и других организаторов мероприятий и предметной деятельности;
  - организация социологических, педагогических и маркетинговых исследований практических условий на базах практик для подготовки и написания дипломной работы;
  - разработка рекомендаций по повышению доходов и возможностей перехода на госзаказ и самофинансирование, по внедрению новых услуг;
  - разработка сметы на проведенный вечер или осуществление предложенного проекта программы;
  - разработка устава клуба или объединения (клуб неполных семей, бабушек, молодых семей, межнационального согласия, национальной кухни);
  - составление справки о состоянии работы клуба с детьми и подростками, о методическом обеспечении (туристско-оздоровительного, военно-патриотического, в работе с подростками девиантного поведения и т.д.);
  - написание текста выступления по актуальным темам повышения квалификации (о реабилитации инвалидов, о профилактике СПИДа, о межнациональном согласии, об активных видах досуга и т.д.);
  - написание сценария вечера, плана подготовки, отзыва о проведенном культурно-досуговом мероприятии, например, таких, как: «День защитников Отечества» (23 февраля), «Международный женский день» (8 Марта) и другие мероприятия, запланированные базовым учреждением.

## **2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики».

Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная (преддипломная) практика базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности:

Event-менеджмент

Арт-менеджмент

Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере

Досуговедение

Игровые и зрелищные технологии организации досуга

Инновационные технологии в социально-культурной сфере

История

Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере

Организация деятельности культурных центров

Организация туристского досуга

Основы права

Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности

Предпринимательство и проектная деятельность

Проектирование массовых форм досуга  
 Проектный менеджмент в социально-культурной сфере  
 Ресурсная база социально-культурной деятельности  
 Русский язык и культура речи  
 Социокультурные процессы в современной России  
 Теория и история социально-культурной деятельности  
 Технологии выставочной деятельности  
 Технологии социокультурной анимации  
 Технологические основы социально-культурной деятельности  
 Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы  
 Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности  
 Бизнес-планирование в социально-культурной сфере  
 Предпринимательство в социально-культурной сфере  
 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства  
 Маркетинг в социально-культурной сфере  
 Фандрайзинг в социально-культурной сфере  
 Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере  
 Основы социокультурной реабилитации

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ ПРАКТИКЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в социокультурной сфере; находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, используя различные источники</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками составления планов творческо-производственной деятельности и проектов; навыками реализации социально-культурных технологий</li> </ul>
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-</li> </ul>

культурной деятельности		социально-культурной деятельности, применять и оценивать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики	культурной деятельности; навыками проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы сценарного мастерства и режиссуры; современные технические средства и сценические технологии; средства и способы технического сопровождения культурно-досуговых программ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять сценарно-режиссерские технологии организации социально-культурных программ (социокультурных проектов и эвент-проектов)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками создания сценариев и постановки различных форм социально-культурных программ</li> </ul>