

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2021 11:55:04
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c2d301686fe076872fb

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса, туризма и рекламы

**Аннотации
рабочих программ дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

Б1.О.01. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования (в письменной и устной его разновидностях) и культурой речевого общения.

Задачи курса состоят в повышении уровня речевой культуры будущего специалиста на основе изучения системы языка, особенностей норм современного литературного языка, его стилевых разновидностей, различных аспектов речевой культуры, а также – в формировании навыков анализа текста любого стиля речи, подготовки и произнесения публичной речи, овладения деловой и научной устной и письменной речью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины «Русский язык и культура речи» используются знания по истории и психологии. Учебный материал по дисциплине «Русский язык и культура речи» является фундаментом для прохождения студентами педагогической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Для бакалавров	основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	опытом составления официальных документов
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			

Б1.О.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Иностранный язык»:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Данная цель носит комплексный характер, и ее достижение обеспечивается достижением следующих специальных целей:

практическая цель заключается в формировании у студента готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

образовательная цель означает расширение кругозора студентов готовности, повышения уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

развивающая цель предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию, повышение способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений;

воспитательная цель проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи:

1) формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;

2) формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;

3) формирование и развитие творческого мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;

4) повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки/ специальности, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Реализация междисциплинарных связей в ходе обучения иностранному языку имеет целью подготовку молодых специалистов, начинающих профессиональную деятельность, к профессиональному использованию иностранного языка в различных сферах деятельности. Междисциплинарные связи реализуются в следующем:

- использование иностранного языка как средства получения профессиональной информации из иноязычных источников;
- использование научных и практических профессиональных знаний в качестве ситуативной основы для моделирования организации профессионального общения на занятиях;
- использование иностранного языка в целях совершенствования общей гуманитарной подготовки будущих специалистов, совершенствования мыслительных процессов, речевой и социокультурной составляющих коммуникативной компетенции.

Каждый предмет в программе обучения вносит свой специфический вклад в общее

образование студента. Курс «Иностранный язык» также тесно связан с дисциплиной «Русский язык и культура речи». Обе дисциплины формируют речевые и интеллектуальные умения. В связи с этим основная функция языковых предметов – коммуникативная, хотя эти предметы имеют и образовательно-воспитательные задачи.

Образовательный аспект предполагает приобретение знаний о культуре и истории страны изучаемого языка. Поэтому связь с такими дисциплинами как «История» и «Культурология» очевидна. Все перечисленные дисциплины направлены на формирование мировоззрения студента в системе всемирной глобализации.

Изучение иностранного языка предполагает постоянное общение студента с преподавателем и другими студентами. Поэтому знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Психология» и «Практикум по межличностному общению», находят широкое применение на занятиях иностранного языка в процессе межличностного общения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Бакалавриат: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	оставлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке

Б1.О.03 ФИЛОСОФИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины. Формирование представлений о философии как о мировоззренческой и методологической системе.

Задачи:

- освоение теории, истории, методологии философского знания, основных разделов философской теории;
- формирование понимания особенностей проявления и действия общеприятных законов в современном обществе и мире;
- овладение основополагающими принципами и приемами философского познания, философской рефлексией;
- уяснение специфики философских проблем и методов их исследования, особенностей постановки мировоззренческой проблематики;
- выработка навыков работы с оригинальными философскими текстами;
- развитие способности критически воспринимать и оценивать источники информации, выявлять философскую проблематику;
- умение четко и логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Основы философии логически, теоретически и методически взаимосвязана со следующими дисциплинами: Обществознание, История, Логика, Культурология, История науки.

Знания по этим дисциплинам являются необходимыми и предшествующими для полного усвоения курса Философии.

Для освоения дисциплины Философии обучающийся должен знать философские, мировоззренческие проблемы человека, природы, общества, всеобщий диалектический метод в области исследования социальных процессов, истории, духовной культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Компетенция	знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения	применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	• основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	• объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	• навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности

Б1.О.04 ИСТОРИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История»:

- осмысление понятийного аппарата и методологического инструментария исторической науки,
- формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и других государств.
- приобретение способности применять исторические знания в основной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные этапы мирового исторического процесса;
- понять общие закономерности и особенности мировой и отечественной истории;
- осмыслить объективные оценки исторических событий и явлений, оказавшим влияние на развитие человечества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». В начале освоения курса «История» студент должен:

1) *Знать:*

основные факты, процессы, явления и периодизацию, позволяющие понимать целостность и системность отечественной и всемирной истории;

2) *Уметь:*

проводить поиск и анализ исторической информации в источниках разного типа; представлять результаты изучения исторического материала в формах устного выступления, конспекта, реферата, исторического сочинения, рецензии;

3) *Владеть:*

навыками обобщения и анализа исторической информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Философия
- Основы государственной культурной политики Российской Федерации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	• приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	• участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	• опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

Б1.О.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – это область научных знаний, изучающая общие опасности, угрожающие каждому человеку и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них в любых условиях обитания. Её содержание составляют общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты человека от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Опасность – явления, процессы, объекты, свойства предметов, способные в определенных условиях причинить ущерб здоровью человека.

Цель дисциплины:

Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины – дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационное право:

Знания:

- основ российской правовой системы и законодательства;
- сущности, характера и взаимодействия правовых явлений;
- основных нормативных правовых документов;
- правовых основ защиты информации;
- особенностей правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

сти;

Умения:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	• теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты	• идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	• навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды

Б1.О.06 ПСИХОЛОГИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о психологии как науки в объяснении феноменов психики человека, а также системы знаний и методов психологии в ее общетеоретических, прикладных и научно-практических аспектах.

Задачи:

- изучить психологию как науку;
- сформировать представление о природе и закономерностях основных психических процессов и психических состояниях, и о свойствах личности;
- обеспечить тесную взаимосвязь теоретического и практического курсов обучения;
- способствовать формированию у студентов навыков самоанализа своих эмоциональных состояний и поведения;
- развить психологическую компетентность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины «Психология» используются знания следующих дисциплин: «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «Практикум по межличностному общению».

Учебный материал по дисциплине «Психология» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Психолого-педагогический практикум», «Возрастная психология», «Социальная психология», «Дифференциальная психология», «Психотерапия», «Психология творчества», «Психология семьи и семейная педагогика», «Психологическое консультирование», «Психодиагностика», «Психология стресса», «Психология здоровья», «Психология девиантного поведения». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	• психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	• определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом	• опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью

Б1.О.07 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение принципов, содержания и механизмов реализации российской культурной политики.

Задачи:

формирование у обучающихся целостного представления об основах культурной политики Российской Федерации;

формирование ощущения причастности к культурной политике государства, стремления к участию в её реализации;

формирование ответственности за отношение к культуре и своё место в ней;

развитие навыков учащихся по самостоятельной работе с источниками (законодательными и иными документами) для эффективного самоопределения в социокультурных процессах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина изучается студентами образовательных организаций высшего образования, готовящих кадры для сферы культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	• Основные документы в области государственной культурной политики России	• Применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования	• Техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры
	• Цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России	• Использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности	• Использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности

Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Задачи:

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии, создание художественно-творческого продукта.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	• Современную методологию и технологию управления проектами	• Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	• Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта

Б1.О.09 ОСНОВЫ ПРАВА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса

В системе цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин курса «Основы права» занимает особое место, так как является основой овладения студентами не только этих дисциплин, но и дисциплин цикла профессиональной подготовки.

В ходе изучения курса «Основы права» студентами постигаются такие важные знания: знание Конституции РФ как основного закона страны, принципы и элементы конституционного строя России, совершенствование гражданского общества, политической системы; содержание неотъемлемых и неотчуждаемых прав и свобод гражданина и ответственность государства за реализацию политических, экономических, социальных и иных возможностей личности, за создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, основы правового регулирования экономической деятельности.

Целью курса является овладение студентами знаниями в области основ теории государства и права, конституционного гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического права, основ правового регулирования экономической деятельности; выработка уважения к законодательству и соблюдению правомерного поведения в обществе.

Задачи курса

Задачи курса состоят в выработке у студентов понимания особенности правовой системы РФ; знания и функции права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране; умение разбираться в законах и подзаконных актах, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом; анализировать законодательство и практику ее применения, ориентироваться в законодательстве и специальной литературе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Философия
- Предпринимательство и проектная деятельность
- Логика и методология гуманитарных наук

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Компетенция	знает	умеет	владеет
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	• основные нормативно-правовые документы в своей деятельности	• использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности	• опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	знать нормы действующего законодательства России, иметь представление о праве зарубежных государств	• анализировать, толковать и правильно применять нормативно-правовые документы в своей деятельности	навыками работы с правовыми документами при осуществлении профессиональной деятельности •

Б1.О.10 ОСНОВЫ САМООРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов представления о путях и средствах личностной и профессиональной самореализации в системе высшего образования и профессиональной среде.

Задачи:

- оказать содействие первокурсникам в их личностном и профессиональном самоопределении, в осознании ценностей, путей и способов личностной самореализации в образовательной среде и профессиональной сфере;
- сформировать у студентов представления о специфике, целеполагании и технологиях высшего профессионального образования;
- сформировать у студентов представления о ценности и технологиях саморазвития, самообразования и управления временем;
- создать предпосылки для становления научного мышления и рефлексивно-аналитического опыта первокурсников в избранной профессиональной сфере;
- оказать содействие студентам в освоении этических кодексов личности и профессии;
- сформировать умения работы с различными источниками информации (текстами, медиа, электронными источниками и др.).

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», изучается студентами в 1-м семестре. Для ее успешного изучения необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины «Образование в современном мире». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессиональной подготовки: «Профессиональная этика», «Психология», «Педагогика», «Практикум по межличностному общению», «Конфликтология» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни	организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития	опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития

Б1.О.11 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины «Физическая культура и спорт»:

- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка студентов;
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов;
- воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Процесс обучения организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учётом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Способствует расширению и углублению знаний и навыков по физиологии, педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	• научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни • основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	• определять индивидуальные режимы физической нагрузки • контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	• опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма • опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития

Б1.О.12 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины :

- изучение основных понятий туристского и гостиничного бизнеса, особенностей туристского продукта и организации деятельности туристского предприятия, значения экономики туризма для региона, экономики впечатлений (люди хотят покупать впечатления), специфики организации видов занятий в соответствии с основными характеристиками профессиональной подготовки бакалавров в вузе.

- представить систему специальных и инновационных видов туризма и путешествий, показать масштабы и спектр туристской деятельности и ее основные дисциплины, изучающие сферы туризма, в основе которых лежат программы, нацеливающие студентов на привитие знаний, умений, навыков и владений в организации туроператорской и турагентской, туристско-рекреационной и краеведческой работы будущего специалиста.

- изучение классификации видов туризма (по основным критериям сегментов туристского спроса) по географическим, социально-демографическим, психолого-поведенческим критериям, а также с учетом современных тенденций в российском и зарубежном туризме.

Задачи:

- изучение различных видов туризма, знакомство с основами отечественного туризма и туризма за рубежом.

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей нового инновационного туристского продукта с условиями соблюдения безопасности отдыха и путешествий.

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта на основе деловых игр, мастер-классов, практических и семинарских занятий, знакомства с профессионалами в области сервиса и туризма.

- вовлечение студентов в научно-исследовательскую и проектную деятельность по созданию нового туристского продукта на основе международных стандартов и условиями безопасности (выступления с докладами, стихами, плакатами, презентации и публикации проектов).

Курс «Теория и практика» также призван раскрыть основные специфические технологии обучения в вузе в соответствии с новым ФГОС ВО по направлению подготовки, особенности научной организации и безопасности труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В 1 семестре осуществляется логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими дисциплинами ОПОП ВО: «История», «Основы права», «Русский язык и культура речи», «Физическая культура и спорт». «Безопасность и страхование в туризме», «География туризма России и Краснодарского края», «Деловые коммуникации в туризме», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности»,

Данный предмет необходим как предшествующий для дисциплин, изучаемых во 2-м семестре: «Безопасность жизнедеятельности», «Туристские дестинации стран мира», «Технологии организации туристского бизнеса», «Психология», «Основы государственной культурной политики РФ».

При **очном обучении** на дисциплину отведено - 3 зет. Всего 108 час. Из них лекций 18 час. , 18 –практических. СРС-58 час. экзамен в 1 сем., на контроль отведено -18 час.

При *заочном обучении* на дисциплину отведено 3 зет. На лекции -4 час., практические -6, на СРС-89 час., курс завершается экзаменом в 1 сем., на контроль отведено -9 часов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

- Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	• историю туризма; • классификацию туризма; • особенности видов туризма; • туристскую индустрию, теоретические основы проектирования, организации и реализации программ для разных типов и видов туристских продуктов, • Технику безопасности на туристских маршрутах.	• различать виды туризма • - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); • Применять знания по технике безопасности в пути следования. •	• методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и зарубежья; - современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.. •

Б1.О.13 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление студентов с современными коммуникативными технологиями и системами, рациональными приемами поиска, анализа и синтеза информации, ознакомление с методикой «информационного самообслуживания»;
- формирование у студентов культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, формирование у них навыков и умения рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры, формирования современной языковой культуры личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию в сфере туризма.

Задачи:

- обучение студентов современным коммуникационным технологиям.
- сформировать культуру общения у студентов;
- научить построению эффективной коммуникации в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ПК-1. Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	• понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.	• пользоваться приемами успешной коммуникабельности.	• приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры.
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	современные коммуникативные технологии в области туризма;	выстраивать эффективную систему взаимодействия с клиентами, коллегами и партнерами, вырабатывать оптимальную стратегию поведения необходимой специалисту в сфере туризма	навыками и умением рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры

Б1.О.14 БЕЗОПАСНОСТЬ И СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований и правил по организации страховой деятельности в туризме.

Выписка из ОПОП ВО:

Основной целью ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является подготовка выпускника, обладающего:

- **общекультурными компетенциями**, основанными на гуманитарных, социальных, культурологических, правовых, экономических, математических и естественнонаучных знаниях, и позволяющих ему успешно работать в избранной сфере деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- **профессиональными компетенциями**, формирующими способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт, обладающий качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организовывать комплексное туристское обслуживание в основных секторах туристской индустрии;
- **гражданской позицией**, целеустремленностью, организованностью, коммуникабельностью, трудолюбием, толерантностью, высокой общей культурой, стремящегося к саморазвитию, повышению квалификации и профессионального уровня.

Задача:

- изучение организации безопасности и страховой деятельности в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «География», «Основы туризма», «Психология», «Социология», «Культурология», «Профессиональное общение в туризме», «Поведение потребителей».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация туристской деятельности»; «технология организации гостиничной деятельности»; «Организация деятельности предприятий питания»; «Предпринимательство в туризме»; «Технологии организационно-выставочной деятельности»; «Технологии продаж».

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:

- «Безопасность жизнедеятельности»
- «Организация туристской деятельности»
- «Туроперейтинг»
- «Технология и организация международного и внутреннего туризма»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	• критерии определения и управления рисками в туристской сфере	• выявлять и анализировать степень безопасности в деятельности туристских предприятий	• общими принципами осуществления страховых отношений

профессиональной деятельности			
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	критерии определения и управления безопасностью в туристской сфере.	выявлять и анализировать степень безопасности обслуживания потребителей, в деятельности туристских предприятий.	общими принципами осуществления страховых отношений и . охраны труда, техники безопасности

-

Б1.О.15 ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ СТРАН МИРА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основных физико-географических и социальных характеристик государств, визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, безопасность пребывания, размещения туристов.

Задачи:

- изучение основных понятий туристских дестинаций стран мира;
- изучение различных видов дестинаций стран мира;
- знакомство с основами дестинаций стран мира;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Организация туристской деятельности».
- «Туроперейтинг: туристский маркетинг»,
- «Анимация и ивенты в туризме»
- «Введение в профессию»,
- «Виды туризма».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Объекты экскурсионно-туристского показа», «Туристско-рекреационное проектирование», «Экскурсоведение», «Туроперейтинг».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов отдельных компетенций по данному направлению подготовки. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления, правила пребывания на основных объектах показа туристских дестинаций стран мира	использовать знания о средствах безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную структуру.	Правилами и условиями визовых, таможенных, пограничных формальностей туристских дестинаций стран мира,

ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	основы физико-географических и социальных характеристик государств необходимых для разработки и проектирования турпродукта; • развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях.	давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса;	навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	• эффективное общение с потенциальными потребителями основных рекреационных (курорты) зон стран лидеров туризма - особенности туристской деятельности в организации процесса обслуживания потребителя, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки.	• использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы.	• навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.

Б1.О.16 ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований и правил по организации страховой деятельности в туризме.

Выписка из ОПОП ВО:

Основной целью ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является подготовка выпускника, обладающего:

- **общекультурными компетенциями**, основанными на гуманитарных, социальных, культурологических, правовых, экономических, математических и естественнонаучных знаниях, и позволяющих ему успешно работать в избранной сфере деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- **профессиональными компетенциями**, формирующими способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт, обладающий качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организовывать комплексное туристское обслуживание в основных секторах туристской индустрии;
- **гражданской позицией**, целеустремленностью, организованностью, коммуникабельностью, трудолюбием, толерантностью, высокой общей культурой, стремящегося к саморазвитию, повышению квалификации и профессионального уровня.

Задача:

- изучение организации страховой деятельности в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «География», «Основы туризма», «Психология», «Социология», «Культурология», «Профессиональное общение в туризме», «Поведение потребителей».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация туристской деятельности»; «технология организации гостиничной деятельности»; «Предпринимательство в туризме»; «Технологии организационно-выставочной деятельности»; «Технологии продаж».

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:

- «Организация туристской деятельности»
- «Туроперейтинг»
- «Технологии организации международного и внутреннего туризма»
- Разработка туристского продукта;
- Предпринимательство в туризме

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных	• различать виды туризма • анализировать основные теоретические и	• современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее

	тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..	практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);	актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии	специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественных тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов..	• различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);	• современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и

Б1.О.17 УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление с основами управления, особенностями управления в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

Задачи:

- изучение основ управления в туристской индустрии;
- изучение особенностей управления в туристской индустрии;
- изучение места менеджмента в российской туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	• функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки. • основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); • различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли.	• выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики.	• навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме. • навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	• -функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки;	• - выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики;	• - навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;
ПК-2	• -функции менедж-	• - выбирать спосо-	• навыками

Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии	мента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки.	бы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики.	решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме.
---	--	--	---

Б1.О.18 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является научить студентов работать в индустрии гостеприимства, познакомить с маркетингом и менеджментом гостиничного бизнеса, научить выбирать наиболее оптимальные варианты.

Задачи:

- изучение основных понятий гостиничной деятельности;
- ознакомить с основами, принципами и методами гостеприимства, привить навыки их использования в условиях профессиональной деятельности специалиста по туризму;
- ознакомить с терминологией, встречающейся в индустрии гостеприимства, научить планировать и организовывать гостиничную деятельность, а также повышать эффективность деятельности гостиничного предприятия;
- разрабатывать программы по формированию спроса и стимулирования сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

«Маркетинг в туризме», «Туроперейтинг»,

- «Теория и практика туризма», "Анализ гостиничного рынка".

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технологии организации международного и внутреннего туризма»,
«Разработка туристского продукта», Технология и организация услуг питания.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	• гостиничные предприятия; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы; • управление каче-	• планировать деятельность в гостиничном предприятии; • планировать и организовывать туристскую деятельность; • разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных	• навыками распределения услуг гостиничного предприятия; • методикой организации деятельности различных служб в гости-

	ством услуг; • менеджмент персонала гостиниц и ресторанов; • основы маркетинга в гостиничном хозяйстве.	услуг; обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.	ницах;
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	• структуру туристского комплекса; • цели, функции и структура управления гостиничными предприятиями; • организационную структуру гостиничного бизнеса; • основные службы гостиницы;	• разрабатывать стратегии сбыта предлагаемых гостиничных услуг; • обеспечивающего координацию и оптимизацию всех структур гостиничного предприятия.	• методикой организации деятельности различных служб в гостиницах;

Б1.О.19 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления об экономике организаций туристской сферы, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;
- получение прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики;
- изучение методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины «Экономика организации туристской сферы» используются знания следующих дисциплин: «Технологии организации туристского бизнеса», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Теория и практика туризма».

Учебный материал по дисциплине «Экономика организации туристской сферы» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Разработка туристского продукта», «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме», «Логистика в туристско-экскурсионной деятельности». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)	принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы	осуществлять экономические расчеты касающиеся деятельности организации	методами планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия	рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия, оценивать качество и результативность труда персонала	методами оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии

Б1.О.20 ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

формирование умения на основе полученных знаний давать характеристику основным объектам экскурсионно- туристского показа, объектам экскурсий, музеям как туристическим центрам, архитектурным объектам, природным объектам и др;

Задачи:

- ознакомить студентов с крупнейшими объектами экскурсионно-туристского показа в контексте развития мировой истории и культуры.
- ознакомить с особенностями работы в России и за рубежом с туристами на объектах экскурсионно-туристского показа;
 - дать основные представления о принципах показа и формирования музейных экспозиций, истории создания музеев, о музеях как архитектурных объектах, о содержании основных экспонатов коллекций.
 - сформировать навыки и умения визуального общения с художественными произведениями;
 - развить навыки самостоятельного анализа, интерпретации и оценки зрительных образов, осмысления художественных достижений общества

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма России и Краснодарского края»,
- «Поведение потребителей»,
- «Туристские дестинации стран мира»,
- «Теория и практика туризма»,
- «Экскурсоведение».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Туроперейтинг»,
- «Военно-исторический туризм»,
- «Этнотуризм»;
- «Разработка туристского продукта»;
- «Анимация в туризме»,
- «Технология и организации международного и внутреннего туризма».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК--3 Способен обеспечи-	Особенности работы в России и за рубежом с	выявлять глобальные и региональные	навыками самостоятельного анализа с

вать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	туристами на объектах экскурсионно-туристского показа;	ные особенности мировых и российских объектов экскурсионно-туристского показа.	целью составления экскурсий, интерпретации и оценки зрительных образов основных объектов туристского показа мирового уровня и России, осмысления художественных достижений цивилизаций с целью оказания качественной экскурсионной услуги
ПК-1. Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	• классификацию, место и значимость объектов экскурсионно-туристского показа в сегменте социокультурного проектирования туристических направлений. • ведущие мировые и российские объекты экскурсионно-туристского показа, их историю.	• определять территориальную дифференциацию объектов экскурсионно-туристского показа; на глобальном, региональном и локальном уровнях. • анализировать объекты экскурсионно-туристского показа как архитектурные объекты и определять их значимость при проектировании туров.	• навыками соединения элементов составляющих экскурсионно-туристский продукт разных стран при проектировании .

Б1.О.21 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основных физико-географических и социальных характеристик государств, визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, безопасность пребывания, размещения туристов.

Задачи:

- изучение основных понятий туроперейтинга;
- изучение различных видов туроперейтинга;
- знакомство с основами туроперейтингом;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Введение в профессию»,
- «География»,
- «Виды туризма»,
- «География туризма края»,
- «Поведение потребителя».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: :

- «Объекты экскурсионно-туристского показа»,
- «Экскурсоведение»,
- «Разработка туристского продукта».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации	- основы туроперейтинга; Основы проектирования турпродукта принципы продвижения туристского продукта;.	• применять принципы проектирования турпродукта учесть - ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности. учесть безопасность туристов в путешествии в проектируемом турпродукте	основными понятиями в области туроперейтинга; • принципами разработки и реализации туристского продукта. навыками разработки проектов экскурсий программного туризма.

по проекту туристского продукта.			
ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии	• квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга.	• осуществлять подбор партнеров по сбыту;	• Стратегия обслуживания и программного туризма. системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности; •
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	Основы и методы организации обслуживания туристов,	• составлять договора между инициативным и рецептивным туроператорами и потребителем.; • доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;	• принципы организации обслуживания туристов

Б1.О.22 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: овладеть системой лингвистических знаний, умений и навыков, необходимых для использования иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи:

- формирование лексических и грамматических навыков в рамках профессиональной тематики;
- развитие умения пользоваться терминологией туризма, умения применять полученные теоретические знания на практике;
- формирование устойчивых навыков чтения профессионально ориентированной литературы с различными целями, аудирования, говорения и письма;
- формирование и развитие навыков устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины происходит на базе знаний, полученных при изучении дисциплин «Русский язык», «Иностранный язык» и «Деловые коммуникации в туризме».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)	• основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение.	• читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение.	• языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).
Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3); понимание этапов разработки и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникационных технологий	• основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение.	• читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение.	• языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.).

Б1.О.23 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии» - изучить основные программы туроператорской и турагентской деятельности, научить работать в различных программах туристской индустрии

Задачи:

1. изучение основных понятий в информационных технологиях;
2. изучение различных видов программного обеспечения;
3. знакомство с основами информационных технологий в туристской индустрии;
4. овладение основными компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: «Технологии организации туристского бизнеса» и др.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Технологии продаж», «Технологии организации международного и внутреннего туризма» и др.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	• офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет технологии; • виды информационного обслуживания, современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем; • специфику информатизации в туризме;	• использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; • применять информационные технологии в туристской индустрии, офисное оборудование и персональные средства в профессиональной деятельности.	• навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и информационных системами; • мультимедийными технологиями; • системой электронного бронирования.

	• общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования.		
--	---	--	--

Б1.О.24 АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- формирование у студентов знания об особенностях, основных понятиях в области технологии организации гостиничного бизнеса и особенностях гостиниц, занятых обслуживанием туристов

Задачи:

- определить место и основную роль гостиничного хозяйства в системе туризма.
- ознакомиться с основными классификациями гостиниц.
- обозначить основные тенденции развития гостиничного бизнеса в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	• современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; • особенности конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне; • особенности организации современного гостиничного хозяйства в России и за рубежом; • системы классификаций и типологию гостиниц; • экономические основы деятельности гостиниц.	• применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; • проводить необходимые расчеты для определения рентабельности деятельности гостиниц; • обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса	• навыками организации функциональных процессов в гостиницах; • применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; • навыками организации работы в функциональных службах гостиницы.

Б1.О.25 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

- формирование маркетингового мировоззрения будущего специалиста, способного разрабатывать и реализовывать туристский продукт, обладающий качествами, удовлетворяющими требования потребителей.

Задачи:

- изучение основ маркетинга в туристской индустрии;
- изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии;
- изучение основных понятий маркетинга в российской туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	• теоретические основы маркетинга; • основные задачи маркетинга предприятий туристской индустрии • основные тенденции направления развития маркетинговых исследований; • особенности маркетинга в туристской индустрии • составляющие маркетинговой среды предприятий туристской индустрии • основные инструменты маркетинга: основы маркетинговых исследований и анализа, сегментирования, позиционирования, товарной, ценовой, коммуникативной политики, политики распределения; • методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества.	• оценивать рынки сбыта потребителей клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.	• навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; • -навыками использования инструментов маркетинга предприятиями туристской индустрии; • навыками принятия решений в области товарной, ценовой, коммуникативной политики и политики распределения.

Б1.О.26 ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТКИХ УСЛУГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование системных знаний в области продвижения туристских услуг посредством рекламных коммуникаций, развитие осознанного видения механизмов рекламного воздействия.

Задачи:

- изучение основных понятий рекламных технологий;
- изучение теоретических и практических знаний по особенностям технологий рекламирования турпродукта;
- освоение практических приемов стимулирования творческого мышления;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- «Маркетинг в туризме»
- «Теория и практика туризма»
- «Технологии организации туристского бизнеса»
- «Информационные технологии в туристской индустрии» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов отдельных компетенций по данному направлению подготовки. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	• национальные особенности восприятия рекламы; • - анализировать место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций • роли и функций основных участников и составляющих рекламного процесса; • принципы проведения рекламных кампаний, современные рекламные стратегии.	• организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.). - разрабатывать рекламные продукты, рекламные кампании и давать оценку их эффективности в сфере туризма; - создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы.	• технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках рекламными и не рекламными методами (рекламных кампаний, выставок, презентаций). стимулирование потребителей (туристов); - умением выстраивать рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; - умением формировать и укреплять имидж предприятия; - достижением высокой результативности рекламных кампаний.
ПК-1. Способен к разработке и реа-	• рекламную деятельность; • выставочно-	• разрабатывать контент о путешествиях и размещать его	• технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем

лизации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	ярмарочную деятельность; способы формирования общественного мнения о качествах, достоинствах турфирмы, туруслуг, репутации фирмы •	на сайте компании и в сети Интернет для туристских проектов. • участвовать в работе выставок и семинаров по туризму. • формировать и развивать связи со СМИ • анализировать стратегические и тактические действия, связанные с организацией и взаимодействием с туроператором по продвижению и дальнейшей реализации туристского продукта •	рынках. • пропаганда туристского продукта, информационные поездки). • организацией ознакомительных туров.
---	---	---	---

Б1.В.01 АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

- формирование систематизированных знаний о технологии анимационной деятельности
- организация анимационной деятельности в основных структурах предприятий индустрии отдыха, досуга и развлечений.

Задачи:

- изучение основных понятий об анимации;
- изучение различных видов анимационной деятельности;
- знакомство с основами тур анимации и углубление теоретических знаний основанных на технологиях социально-культурной деятельности;
- разработка сценариев анимационных программ для туристов разных возрастов и культурно-досуговой работы в санаториях, турлагерях, гостиницах и т.д.
- овладение основными УК и профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «История»;
- «Психология»;
- «Экскурсоведение»;
- «География туризма РФ и Кра. края» и др.

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Этнотуризм», «Туроперейтинг».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен к разработке и реализации туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-3)	специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; особенности использования анимации во время проведения экс-	учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; организовывать игровую деятельность с различ-	навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ; практическими навыками работы с коллекти-

	курсий.	ными группами экскурсантов.	вом аниматоров; умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий индустрии развлечений.
--	---------	-----------------------------	--

Б1.В.02. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ТУРИЗМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

Сформировать основы знаний в области санаторно-курортного туризма как совокупности всех видов деятельности по организации, оздоровлению лечению и профилактике заболеваний на основе использования рекреационных лечебных ресурсов, истории возникновения и развития санаторно-курортного дела, методологии и методов курортного лечения, туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить специфику санаторно-курортного туризма;
- рассмотреть основные этапы возникновения и развития санаторно-курортного дела;
- сформировать у студентов целостное представление о развитии санаторно-курортного дела в РФ;
- изучить классификацию курортов и принципы организации санаторно-курортного дела;
- освоить направления эколого-экономической оценки рекреационных природных ресурсов и рекреационного природопользования;
- изучить принципы рекреационного зонирования, районирования и выделения таксономических единиц;
- знать особенности проектирования и продвижения санаторно-курортного продукта;
- знать географию курортно-туристских центров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Межпредметные связи дисциплины осуществляются со следующими дисциплинами:

- Организация обслуживания в гостиничной сфере
- Технологии организации туристского бизнеса
- Технологии организации международного и внутреннего туризма
- Технология и организация услуг питания
- Организация услуг в детском туризме
- Правовое регулирование в туристской деятельности
- География туризма России и Краснодарского края
- И др.;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Экскурсоведение», «Управление на предприятиях туристской индустрии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен рассчитывать и анализировать затраты	- теоретические основы деятельности предприятия санаторно-курортного комплекса;	организовывать деятельность предприятия са-	методами расчета и анализа затрат деятельно-

деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	- общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; - основы оценки качества и результативности труда персонала санаторно-курортных предприятий	санаторно-курортного комплекса и оценивать качество и результативность труда персонала санаторно-курортных предприятий.	сти санаторно-курортного предприятия и оценивать качество и результативность труда персонала санаторно-курортного предприятия
Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)	способы эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе	применять механизмы эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе	технологиями эффективного общения с потребителями санаторно-курортных услуг в процессе организации процесса обслуживания потребителя в санаторно-курортном комплексе

Б1.В.03 ЭТНОТУРИЗМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов познаний в области этнографического туризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристической деятельности.

Задачи:

- раскрыть особенности и специфику этнографического туризма.
- изучить современное состояние этнографического туризма.
- сформировать навыки разработки и проведения туров с этнографической тематикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины «Этнотуризм» используются знания следующих дисциплин: «Экскурсоведение», «Туристские дестинации стран мира», «Теория и практика туризма».

Учебный материал по дисциплине «Этнотуризм» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Разработка туристского продукта», «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	знать специфику турпродукта для этнотуризма	определять значимость объектов этнотуризма, знать конкурентную среду.	основами разработки турпродукта для этнотуризма .
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	специфику расчета и организации туров с этнографической составляющей	использовать полученные знания для разработки, экономического обоснования и проведения этнографических туров	навыками расчета и анализа затрат при организации и проведении этнографических туров

Б1.В.04 ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- формирование у студентов системы теоретических знаний, умений, навыков в сфере международного и внутреннего туризма об основных понятиях и определениях туризма, видах предпринимательства в туризме, технологиях производства и реализации турпродукта, организации и туриндустрии, особенностях современного состояния рынка туризма, ознакомление студентов с организацией инфраструктурного комплекса рыночной экономики, как составным звеном реализации турпродукта, изучение технологии организации туристских путешествий, туристские формальности, туристские ресурсы и информационные технологии в международном и внутреннем туризме.

Задачи:

- изучить основные термины и понятия курса;
- ознакомить студентов технологиями организации внутреннего и выездного туризма;
- изучить основные процессы международного и внутреннего туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ПК-1. Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	• туристскую индустрию и ее структуру; • структуру туристского продукта, структуру тура; •	• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной • самореализации на практических занятиях; • формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма.	• решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров.
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии	• - туристскую индустрию и ее структуру; • - структуру туристского продукта, структуру тура; • -	• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной • самореализации на практических занятиях; • формулировать проблемы, вопросы и задачи ис-	• решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; • анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров

	основные характеристики туризма как сферы деятельности; • - особенности туризма как объекта управления.	исторического развития сферы туризма; • оформлять, представлять, описывать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг.	России и зарубежья; • владеть наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета и туров.
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	• туристскую индустрию и ее структуру; • - структуру туристского продукта, структуру тура.	• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной • самореализации на практических занятиях; • формулировать проблемы, вопросы и задачи исторического развития сферы туризма.	• решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров; - анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья.

Б1.В.05 ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В ДЕТСКОМ ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины - подготовить специалиста способного к профессиональной деятельности в сфере детского туризма.

Задачи изучения дисциплины – дать обучающимся знания, умения и навыки, необходимые:

- для обеспечения безопасности проведения туристских походов и экскурсионных маршрутов;
- для работы с группой в условиях природной среды на маршрутах различных категорий сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей детей;
- для работы в детских центрах по проведению экскурсионных походов и маршрутах;
- для подготовки подростков к выживанию в походных и полевых условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.04.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма: Входными знаниями являются знания, полученные студентами во время изучения предметов в 6-м семестре:

- «Организация обслуживания в гостиничной сфере»;
- Технологии организации международного и внутреннего туризма»;
- «Этнотуризм»;
- Анимация в туризме»;
- «Санаторно-курортный туризм»;
- «Туристско-рекреационное проектирование»;
- «Правовое регулирование в туристской деятельности»;
- «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»;
- «Военно-исторический туризм»;
- SMM-продвижение в туризме»;
- «Продвижение туристских услуг» .

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Дисциплина позволяет подготовиться к «Преддипломной практике» и написания Выпускной квалификационной работы (ВКР) в 9 семестре.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продук-	• специфику организации различных видов туризма (собы-	• определять значимость объектов для детского туризма,	• основами методами разработки турпродук-

та, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	тийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный, анимационные программы и др.) в детском отдыхе.	знать конкурентную среду. • организовать детские игровые программы, экскурсионные маршруты. • организовывать горные и пешеходные туристские походы	та для детского туризма. • поисками нахождения и использования различных источников информации для проектирования
ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии	• специфику организации различных видов туризма, анимационных и экскурсионных программ (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе.	• определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду. • находить с работниками (воспитатели, гиды, менеджеры) интересные темы для бесед, • проводить совместный отдых и досуг с детьми, • составить карту маршрута пешеходных туристских походов	• основами разработки турпродукта для детского туризма. • методами расчета цены турпродукта (экскурсий, турмаршрута, турпохода) • навыками оценки качества работы турлагеря
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	• специфику организации различных видов туризма, игровых и анимационных и походных условий (событийный туризм, агро и экотуризм, этнотуризм, культурный, спортивно-оздоровительный и др.) в детском отдыхе.	• определять значимость объектов для детского туризма, знать конкурентную среду • находить с детьми и родителями интересные темы для бесед, • организовывать работу кружков по интересам детей.	• основами эффективной разработки турпродукта (цена, качество, безопасность) для детского туризма. • навыками эффективного общения с детьми и родителями • организацией различных услуг по обслуживанию потребителей

Б1.В.06 РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

- подготовить бакалавра, обладающего знаниями разработки туристского продукта как совокупности организационных действий и процессов с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности и компетенциями;
- формирование у студентов комплексного представления по организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей;
- изучение маркетинговых и научно-организационных основ разработки нового качественного туристского продукта для развития внутреннего и въездного туризма

Задачи:

- показать важность и практическую значимость комплексной разработки туристского продукта (пакета), для качественного обслуживания потребителей;
- раскрыть особенности разработки турпродукта: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- обосновать роль и значение передового опыта разработки турпродукта на основе проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Входными знаниями являются знания, полученные студентами во время изучения предметов в 6-м семестре: «Организация обслуживания в гостиничной сфере», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Этнотуризм», Анимация в туризме», «Санаторно-курортный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»; «Военно-исторический туризм», SMM-продвижение в туризме», «Продвижение туристских услуг»

Дисциплина позволяет подготовиться к «Преддипломной практике» и написания Выпускной квалификационной работы (ВКР) в 9 семестре.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При **очном обучении** на дисциплину отведено - 6 зет. Всего 216 часов. Из них в 7 семестре: 40 часа лекций, 40 час. –практических, СРС-44 часа, 24 часа контрольных работ. В 8 семестре: 2 зет, из них - 16 час. лекций, 16 час. -практических, 24час. СРС, 12 контрольных работ, на зачет в 7 семестре и экзамен в 8 семестре отведено -36 часов.

При **заочном обучении** на дисциплину отведено 6 зет. В 7 -8 семестрах 4 лекции, 4 практических, 60 часов СРС, контроль- зачет 3 час. В 8 семестре на лекции отведено -4 час., на практические -6 час., на СРС-52 час., курс завершается экзаменом отведено -3 часа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к	методику разработки и	• оформ-	• методами

разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	проектирования туристского продукта -основы проектирования турпродукта	лять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг • применять принципы проектирования турпродукта	комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование .планирование, проектирование, реализация).
ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии	• технологии и организационные подходы к разработке нового туристского продукта для внутреннего и въездного рынка ; • - изучить методику проектирования туристского продукта; • - изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к прогнозированию и проектированию туристского продукта. • - . состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; • - специфику деятельности туристских фирм как субъектов разработки, планирования, проектирования и реализации экономически выгодных продуктов для разных возрастных социально обеспеченных групп населения.	• выбирать способы, методы, методики, приемы, средства, критерии для возможной самореализации на практических и интерактивных занятиях; • разрабатывать проекты турпакетов услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; • - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; • - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования.	• - методами разработки, анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, Крыма, России и зарубежья; • - наиболее современными технологиями и программами при формировании комплекса туристских пакетов и туров. • - научными методиками анализа деятельности турагентства и туроператорской фирмы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли. • - методами комплексного и системного применения на практике, полученные знания и умения по разработке, (прогнозирование. планирование, проектирование, реализация).

Б1.В.07 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения: учебной дисциплины «Технологии организации услуг питания» является формирование у студентов знаний об основных понятиях и определениях в области технологий организации услуг предприятий питания, видах предприятий питания в туризме, особенностях развития предприятий питания, а также особенностях предприятия питания как объекта управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Предпринимательство в туризме;
- Информационные технологии в туристической индустрии;
- Продвижение в туризме;
- Международные дестинации стран мира
- Разработка туристского продукта
- Технологии организации туристского бизнеса

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: "Технологии организации международного и внутреннего туризма", учебная практика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
ПК-1. Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	профессиональные стандарты индустрии питания; – правила и технические приемы оказания услуг питания; формы и методы организации услуг питания;	использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания;	навыками решения практических задач, связанных с организацией питания и характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии	особенности управления предприятиями общественного питания;– особенности организации системы контроля качества и безопасности продукции и услуг общественного питания;	разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации рабочих мест, форм и обслуживания на предприятиях питания, и принимать по ним решения;	методами оценки качества продукции и услуг общественного питания;
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к	• основные понятия в области питания как составляющей туристской инфраструктуры	разрешать конфликтные ситуации, рассматривать претензии потребите-	правилами оказания услуг питания, особенностями организа-

организации процесса обслуживания потребителя	процесса обслуживания потребителя.	лей, связанные с методов обслуживания различных групп населения и контингентов питающихся. составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей;	ции питания для различных категорий туристов, в том числе и иностранных.
---	------------------------------------	--	--

Б1.В.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по организации предпринимательской деятельности и бизнес-планирования в сфере туризма.

Задачи:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность в сфере туризма;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий туристической индустрии;
- изучение механизма функционирования предприятий туристической отрасли;
- ознакомление с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами;
- формирование навыков бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме» используются знания следующих дисциплин: «Этнотуризм», «Экономика организации туристской сферы», «Теория и практика туризма».

Учебный материал по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Разработка туристского продукта», «Логистика в туристско-экскурсионной деятельности». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством;	организовывать деятельность туристского предприятия, рассчитывать цену турпродукта, определять экономическую эффективность туристской деятельности	навыками бизнес-планирования, и осуществления предпринимательской деятельности

Б1.В.09 ЛОГИСТИКА В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания логистических процессов и навыков планирования, организации, управления и контроля движения материальных и иных связанных с ним потоков. Достижение эффективности логистических систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов.

Задачи:

- изучить основные функциональные области логистики;
- научиться навыкам системного подхода при планировании логистических операций;
- сформировать умения по выбору и оценке различных логистических схем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины «Логистика в туристско-экскурсионной деятельности» используются знания следующих дисциплин: «Предпринимательство и бизнес-планирование в туризме», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Экономика организации туристской сферы».

Учебный материал по дисциплине «Логистика в туристско-экскурсионной деятельности» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Разработка туристского продукта», «Организация услуг в детском туризме». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	современное состояние транспортной системы обслуживания и таможенных особенностей.	применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов, в том числе и на таможне.	навыками применения нормативно-правовых актов для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	научные принципы и процессы, лежащие в основе логистического подхода, методы и способы построения логистических систем	отражать всю систему материалодвижения на предприятии и всех связанных с ним потоков; организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;	навыками оценки эффективности работы отдельных звеньев логистической системы, профессиональной аргументации в выборе производственных программ, построения оптимальных систем работы предприятия

Б1.В.10 ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины - подготовить специалиста способного к профессиональной деятельности в сфере военно-исторического экскурсионного туризма.

Познакомить студента с подлинными памятниками военной истории края и России., закрепить полученные знания по истории своей страны, т.к. Россия, и Кубань в частности, имеет богатую военную историю и хорошо сохранившиеся объекты военно-исторического наследия

Задачи изучения дисциплины – дать обучающимся знания, умения и навыки, необходимые:

- основные объекты военно-исторического туризма России и Краснодарского края, их историю и значение для истории России.
- для обеспечения безопасности проведения туристских мероприятий;
- для работы с группой в условиях природной среды и на объектах показа на маршрутах различной категории сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей участников;
- для работы в учреждениях по подготовке туристских кадров;
- для подготовки бакалавра к экскурсионной деятельности по Краснодарскому краю и России.
- основы организации туристской деятельности в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам вариативной части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «География туризма России и Кр. края»;
- «Профессиональные коммуникации в туризме»;
- «Теория и практика туризма»;
- «Объекты экскурсионно-туристского показа»
- "Экскурсоведение"., "Информационные технологии в туризме".

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Туроперейтинг».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть

ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	• знать специфику турпродукта для военно-патриотического туризма.	• определять военно-патриотическую значимость объектов показа, знать конкурентную среду.	• основами разработки турпродукта для военно-патриотического туризма.
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	содержание, формы и методы планирования и организации военно-исторического туризма;	• приемами общения специалиста по военно-историческому туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе;	• навыками организации, проведения и обслуживания на военно-исторических маршрутах

Б1.В.11 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.

Задачи: ознакомить студентов с основными элементами процесса продажи туристских услуг;

- изложить психологические и технологические основы работы с клиентами;
- научить будущих специалистов туристской индустрии умению наиболее эффективно организовывать процесс продаж туристских услуг и выбирать каналы распределения туристского продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Межпредметные связи дисциплины осуществляются со следующими дисциплинами:

- Организация обслуживания в гостиничной сфере
- Технологии организации туристского бизнеса
- Технология и организация услуг питания
- Правовое регулирование в туристской деятельности

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технологии организации туристского бизнеса», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)	основные методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта	применять методы эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта	основными технологиями эффективного общения с потребителями туристского продукта при организации процесса продажи турпродукта

Б1.В.12 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИИ И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Ознакомить студентов с основными туристскими районами Краснодарского края, их туристской специализацией, сформировать компетентностные знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; сформировать знания об основных курортах и туристских центрах Кубани; убедить в уникальности туристских ресурсов края; географии туристских объектов и местностей края; географии видов туризма изучаемой территории Краснодарского края.

Задачи:

Задачи дисциплины заключаются: в формировании знаний о туристско-рекреационных ресурсах, исторических и социально-экономических предпосылках развития туризма Краснодарского края; в изучении теоретических основ туристско-рекреационного районирования края; в изучении основных направлений туристских потоков края, в характеристике туристских районов и туристских центров Краснодарского Края; географии туристских объектов и местностей края; географии видов туризма изучаемого края.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр». Межпредметные связи дисциплины осуществляются со следующими дисциплинами:

- «История»;
- «Туристские дестинации стран мира»;
- «Объекты экскурсионно-туристского показа»

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Экскурсоведение», «Санаторно-курортный туризм», «Военный туризм».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	– понятия, определения, термины (курса «География туризма России и Краснодарского края»; – признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых в курсе объектов и явлений географии туризма Краснодарского края; – системы, их элементы, связи между ними,	– применять методы проектирования, расчеты проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационной территории; – и оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в географии ту-	– методами анализа, проектирования и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров Краснодарского края, России и технологиями основных методов проектиро-

	внешнюю среду, процессы, направления и состояние туризма в различных районах края; – принципы, законы, правила, факторы размещения туристских объектов России и Краснодарского края;	ризма России и Краснодарского края; – Использовать технологии расчетов проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность территории России и Краснодарского края;	вания в региональном туризме
--	--	---	-------------------------------------

Б1.В.13 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков в области экскурсионной деятельности.

Задачи дисциплины: выяснить сущность современной экскурсии, теоретические и методические основы экскурсионной деятельности, основы разработки и проведения экскурсии, методы классификации.

Программа дисциплины предполагает выполнение практических заданий направленных на закрепление студентами основных положений теоретического курса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» с квалификацией (степенью) «Бакалавр», дисциплина «Экскурсоведение» входит в состав обязательных дисциплин части Б1.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- «История»,
- «Русский язык и культура речи»
- «Теория и практика туризма»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	- технологии проектирования в экскурсоведении, необходимые для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций	- применять основные методы проектирования в экскурсоведении	- теоретическими основами проектирования; - механизмами применения основных методов проектирования в экскурсоведении
Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)	- способы эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта; - методы организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов	- использовать способы эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта; - использовать методы организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов	- способами эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта; - методами организации процесса обслуживания потребителя при проведении экскурсий и экскурсионных маршрутов

Б1.В.ДВ.01.01 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических и практических знаний и умений в области делопроизводства и документооборота, направленных на эффективное документационное обеспечение комплексного туристского обслуживания, деятельности предприятий и учреждений туризма.

Задачи:

- показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов;
- изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием;
- изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма;
- ознакомить с современными требованиями к документам;
- привить навыки анализа документа;
- привить навыки проектирования документов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины «Документационное обеспечение в туризме» используются знания следующих дисциплин: «Экономика организации туристской сферы», «Управление на предприятиях туристской индустрии», «Теория и практика туризма».

Учебный материал по дисциплине «Документационное обеспечение в туризме» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как «Разработка туристского продукта», «Логистика в туристско-экскурсионной деятельности». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	знать виды и формы документации в туристской деятельности	оформлять основные документы сопровождающие туроператорскую и турагентскую деятельность, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну	технологиями документационного обеспечения в туристской деятельности
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме	разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма; оперативно работать с разными видами документов	навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности; документального оформления основных управленческих процедур

Б1.В.ДВ.01.02 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской отрасли» - изучения курса «Стандартизация и сертификация в туристской организации» является формирование у студента основных понятий современного состояния стандартизации и сертификации, проблемами и направлениями совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

Задачи:

1. Знать основы российской и международной системы стандартизации и сертификации.
2. Знать организацию стандартизации и сертификации на предприятиях туризма.
3. Знать правовые и нравственные нормы в сфере прав потребителя.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Организация туристской деятельности»;
- «Менеджмент в туристской индустрии».

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности бакалавра туризма.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «бакалавр».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

- «Туроперейтинг»;
- «Туристско-рекреационное проектирование»;
- «Технология и организации международного и внутреннего туризма».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов отдельных компетенций по данному направлению подготовки. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен само-	роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном	составлять схемы и системы сертификации; осуществлять проведение сертификации. определять оптимальный уровень унификации и стандартизации.	принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг; навыками состав-

стоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	уровнях; основные термины и определения в области сертификации; качество продукции и защиту прав потребителя.		ления нормативных документов; навыками работы с информационными системами.
ПК-2 Способен к работе в трудовых коллективах, организаций туристской индустрии, умеет рассчитать и оценить затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество работы предприятия туристской индустрии	основы стандартизации в туризме, характеристику национальных стандартов, обязательной и добровольной сертификации туристских услуг.	классифицировать гостиницы, средства размещения и туристские маршруты.-	порядком классификации гостиниц, средств размещения и туристских маршрутов и др.

Б1.В.ДВ.02.01 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: овладеть системой лингвистических знаний, включающих в себя знание основных правил написания делового письма и устного делового общения..

Задачи:

- формирование представлений о разных видах писем, их специфических особенностях, способах их написания на английском языке и правилах перевода на русский язык;
- развитие умения пользоваться терминологией делового английского языка, умения применять полученные теоретические знания на практике (грамотное составление делового выступления/ презентации на заданную тему);
- формирование умения работать с деловыми документами, аналитически осмысливать и обобщать теоретические положения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины происходит на базе знаний, полученных при изучении дисциплин «Иностранный язык» и «Деловые коммуникации в туризме».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	Знание коммуникативных клише и коммуникативных ситуаций на иностранном языке; правила написания разных видов деловых писем.	Умения устных и письменных коммуникаций в условиях профессионального иноязычного делового общения	владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения. включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов

Б1.В.ДВ.02.02 ИНОСТРАННЫЙ РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Иностранный речевой этикет»:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Данная цель носит комплексный характер, и ее достижение обеспечивается достижением следующих специальных целей:

практическая цель заключается в формировании у студента готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

образовательная цель означает расширение кругозора студентов готовности, повышения уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

развивающая цель предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию, повышение способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений;

воспитательная цель проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи:

1) формирование у студентов системы знаний об основных нормах и правилах иностранного речевого этикета, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;

2) формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;

3) формирование и развитие творческого мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;

4) развитие умения пользоваться терминологией делового английского языка, умения применять полученные теоретические знания на практике (грамотное составление делового выступления/ презентации на заданную тему);

5) формирование умения работать с деловыми документами, аналитически осмысливать и обобщать теоретические положения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Практический курс иностранного речевого этикета проводится в 5-6 м семестрах третьего года обучения. Программа нацелена на профессионально- личностное самоопределение студентов в процессе обучения.

Реализация междисциплинарных связей в ходе обучения иностранному языку имеет целью подготовку молодых специалистов, начинающих профессиональную деятельность, к профессиональному использованию иностранного языка в различных сферах деятельности. Междисциплинарные связи реализуются в следующем:

- использование иностранного языка как средства получения профессиональной информации из иноязычных источников;

- использование научных и практических профессиональных знаний в качестве ситуативной основы для моделирования организации профессионального общения на занятиях;
- использование иностранного языка в целях совершенствования общей гуманитарной подготовки будущих специалистов, совершенствования мыслительных процессов, речевой и социокультурной составляющих коммуникативной компетенции.

Каждый предмет в программе обучения вносит свой специфический вклад в общее образование студента. Курс «Иностранный речевой этикет» также тесно связан с дисциплинами «Иностранный язык» и «Русский язык и культура речи». Эти дисциплины формируют речевые и интеллектуальные умения. В связи с этим основная функция языковых предметов – коммуникативная, хотя эти предметы имеют и образовательно-воспитательные задачи.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	Знание коммуникационных клише и коммуникационных ситуаций на иностранном языке.	Умения устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.	владение навыками устных и письменных коммуникаций в условиях иноязычного общения.

Б1.В.ДВ.03.01 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов системы знаний в области правовых основ туристской деятельности.

Задачи:

На основе исходных понятий о праве и правовых явлениях раскрыть содержание федеральных законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ, принятых в последние годы и являющихся правовой основой для деятельности тысяч отечественных туристских организаций и индивидуальных предпринимателей и сотен иностранных туристских фирм, а также для граждан, пользующихся туристскими услугами. Должное правовое обеспечение сферы туризма будет способствовать цивилизованному развитию туристского рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм и профилю подготовки «Организация и технология туроператорских и турагентских услуг», Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Введение в профессию
- Виды туризма
- Туристское страноведение
- География туризма

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	• Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; • общие правила лицензирования и сертификации в сфере туристской деятельности; структуру туристской индустрии	Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности.	• Основы сравнения различных туристских продуктов; • навыки правовой экспертизы в туристской деятельности

Б1.В.ДВ.03.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления правоприменительной, экспертно-консультационной и научно-исследовательской профессиональной деятельности в сфере правового регулирования организации и осуществления предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Предшествующими для освоения дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» являются дисциплины «Философия», «Основы менеджмента» и «Основы права». Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» устанавливает базовый уровень знаний для итоговой государственной аттестации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1. Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	• общие правила лицензирования и сертификации в сфере предпринимательской деятельности; • структуру туристской индустрии.	• Применять полученные знания в студенческих работах и последующей практической деятельности	• Основные законы, регламентирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации; •

Б1.В.ДВ.04.01 ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством развития физических качеств и повышения функциональных возможностей организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- общая физическая подготовка студентов;
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации занятий по общей физической подготовке;
- обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности;
- развитие интереса к регулярным самостоятельным занятиям физическими упражнениями, формам активного отдыха и досуга.

Процесс обучения организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учётом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к «Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту» части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Осваивается на 1-3 курсах (1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	• теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта. • средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью. • основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП.	• осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды. • планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма.	• опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств. • опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Б1.В.ДВ.04.02 СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством применения умений и навыков спортивных игр, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка студентов;
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации занятий по спортивным (подвижным) играм;
- совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов;
- обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности;
- воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Процесс обучения организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учётом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к «Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту» части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Осваивается на 1-3 курсах (1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полно-	- социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. - средства, методы и методические приемы	- определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной, тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма.	- опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков. - опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей

ценной социальной и профессиональной деятельности	обучения спортивным (подвижным) играм - основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм.	- планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма	и качеств. - опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.
---	--	---	--

ФТД.01 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): - получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации, управлению и проектированию процессов в области поведения потребителей в туристской индустрии, а также основ общих закономерностей поведения потребителей, приобретение необходимых практических навыков по эффективному воздействию на потребителя.

Задачи: - получение теоретических и практических знаний о предмете, структуре и основных положениях теории поведения потребителей;

- получение практических навыков по применению теории поведения потребителей для решения практических задач, в первую очередь, при позиционировании, восприятии рекламы и бренда в туристской индустрии;

- знакомство с практическими методиками оценки поведения потребителей в туризме;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Знать: сущность и содержание категорий и понятий теории поведения потребителей; цель, задачи, функциональное содержание и особенности поведения потребителей в различных предположительных ситуациях;

-основные модели поведения потребителей;

-современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций, основные принципы, функции, процесс маркетинговых коммуникаций;

-комплекс маркетинговых коммуникаций, основы его формирования и управления на предприятии;

-особенности планирования, контроля и оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

- Уметь: самостоятельно использовать полученные теоретические знания при анализе конкретных ситуаций в практике туристской деятельности;

- -применять теорию и практику поведения потребителей для разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- -использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований поведения потребителей;

- -анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

-формировать и оценивать коммуникативную политику

Владеть: методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

-навыками разработки моделей поведения потребителей при решении практических маркетинговых задач;

-методами разработки и реализации программ маркетинговых коммуникаций, навыками деловых коммуникаций.

ФТД.02 АГРОТУРИЗМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): - формирование у студентов познаний в области агротуризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристической деятельности.

Задачи: получение теоретических и практических знаний о предмете, структуре и основных положениях в агротуризме;

изучить агрокарту Краснодарского края;

разрабатывать актуальные агромаршруты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Знать: специфику организации туров с агротуристической составляющей, сельские реалии той или иной территории; общие и региональные ориентиры на гастро, эно, агро- возможности Краснодарского края.

Уметь: использовать знания, полученные для разработки и проведения агротуров (сельских туров).

Владеть: навыками разработки и проведения агромаршрутов.

ФТД.03 ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): является получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития активных видов туризма в мире, России, на территории Краснодарского края, основных тенденциях развития, определение АВТ среди других направлений в турбизнесе, приобщении студентов к активному образу жизни.

Задачи:

- определить становление и развитие ДЮТ в России и на Кубани;
- проанализировать нормативные документы по вопросам туристской и краеведческой работы;
- разобраться с вопросами организации, содержания и форм туристско-краеведческой работы в образовательных учреждениях;
- изучить богатейший туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края;
- дать необходимые знания по организации и проведению туристских походов, методике проведения экскурсий;
- показать особенности проведения пеших и горных туристских походов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Знать: исторические аспекты развития ДЮТ в России и в крае

- формы, виды и типы ДЮТ
- структуру и деятельность общественных ТСО, МКК, турклубов
- нормативно-правовую документацию по ДЮТ
- классификацию участков природной среды в разных видах туризма
- подготовку и организацию проведения спортивных туров
- особенности работы инструктора-проводника
- вопросы выживания в экстремальных условиях
- детско-юношеский туризм в ДЮТ

Уметь: организовывать и планировать работу по формированию и внедрению активных туров, рекламе, презентации, продаже путевок

- оформлять путевые документы для выпуска группы на маршрут

Владеть: владения законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

- готовности к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- оказывать доврачебную помощь на маршруте
- комплектовать группы на маршруты
- организовывать и проводить спасработы
- организовывать и проводить турслеты, соревнования и игры с клиентами
- пользоваться электронной почтой, Интернетом
- оформлять договоры на предоставление услуг.

ФТД.04 СПОРТИВНО-ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): подготовить специалиста способного к профессиональной деятельности в сфере спортивно-экстремального туризма.

Задачи: - для обеспечения безопасности проведения туристских мероприятий; для работы с группой в условиях природной среды на маршрутах различной категории сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей участников; для работы в учреждениях по подготовке туристских кадров; для подготовки человека к выживанию в экстремальных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Знать:

- содержание, формы и методы планирования и организации оздоровительной, учебно-тренировочной и соревновательной работы по различным видам туризма;
- современные экстремальные технологии в сфере туризма, их типологию, региональную специфику и особенности;
- основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-оздоровительной деятельности;
- историю, теорию и методику спортивно-экстремального туризма;
- приемы общения специалиста по спортивно-оздоровительному туризму с коллективом занимающихся и каждым индивидуумом и межличностного общения в коллективе;
- технику безопасности при занятиях оздоровительной, реабилитационной и туристской направленности;
- медико-биологические и психические факторы, определяющие уровень мастерства в избранном виде туристской деятельности;
- организационно-экономические, медико-биологические и психологические основы, технологию тренировки в сфере высшего спортивного мастерства по основным видам туризма.

Уметь:

- в зависимости от пола, возраста, подготовленности занимающихся формировать цели и задачи занятий различной направленности;
- планировать уроки, учебно-тренировочные занятия, другие формы занятий с учетом медико-биологических, санитарно-гигиенических, психолого-педагогических основ физкультурно-спортивной, оздоровительной, рекреационной деятельности, а также квалифицированных, возрастных, половых и других особенностей занимающихся;
- использовать разнообразные формы занятий с учетом возрастных, морфофункциональных и индивидуально-психических особенностей занимающихся, уровня их физического состояния;
- использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности занятий;
- определять причины типичных ошибок у лиц, вовлеченных в оздоровительную и туристскую деятельность, определять приемы и средства их устранения, создавать условия самоанализа и самосовершенствования;
- уметь применять комплекс средств и методов для формирования у обучающихся представлений и потребности в здоровом образе жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля за состоянием своего организма;

- критически оценивать и корректировать свою профессиональную деятельность.

Владеть:

- навыками организации и проведения спортивно-оздоровительных походов;
- навыками планирования походов;
- навыками организации соревнований по спортивным походам;
- навыками топографии и ориентирования, как составляющей части спортивно-оздоровительного туризма;
- навыками работы с группой в условиях природной среды на маршрутах различной категории сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей участников.