

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зенгин Сергей Семенович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2021 14:17:16
Уникальный программный ключ:
6a5d8615911b6f6409e56c1d301e86fe016871e6

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра социально-культурной деятельности

**Аннотации
рабочих программ дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе**

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной
деятельности**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Б1.О.01 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования (в письменной и устной его разновидностях) и культурой речевого общения.

Задачи курса состоят в повышении уровня речевой культуры будущего специалиста на основе изучения системы языка, особенностей норм современного литературного языка, его стилевых разновидностей, различных аспектов речевой культуры, а также – в формировании навыков анализа текста любого стиля речи, подготовки и произнесения публичной речи, овладения деловой и научной устной и письменной речью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины «Русский язык и культура речи» используются знания по истории и психологии. Учебный материал по дисциплине «Русский язык и культура речи» является фундаментом для прохождения студентами педагогической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	опытом составления официальных документов

Б1.О.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Иностранный язык»:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Данная цель носит комплексный характер, и ее достижение обеспечивается достижением следующих специальных целей:

практическая цель заключается в формировании у студента готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

образовательная цель означает расширение кругозора студентов готовности, повышения уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

развивающая цель предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию, повышение способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений;

воспитательная цель проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи:

1) формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;

2) формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;

3) формирование и развитие творческого мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;

4) повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки/ специальности, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Реализация междисциплинарных связей в ходе обучения иностранному языку имеет целью подготовку молодых специалистов, начинающих профессиональную деятельность, к профессиональному использованию иностранного языка в различных сферах деятельности. Междисциплинарные связи реализуются в следующем:

- использование иностранного языка как средства получения профессиональной информации из иноязычных источников;
- использование научных и практических профессиональных знаний в качестве ситуативной основы для моделирования организации профессионального общения на занятиях;
- использование иностранного языка в целях совершенствования общей гуманитарной подготовки будущих специалистов, совершенствования мыслительных процессов, речевой и социокультурной составляющих коммуникативной компетенции.

Каждый предмет в программе обучения вносит свой специфический вклад в общее образование студента. Курс «Иностранный язык» также тесно связан с дисциплиной «Русский язык и культура речи». Обе дисциплины формируют речевые и интеллектуальные умения. В связи с этим основная функция языковых предметов – коммуникативная, хотя эти предметы имеют и образовательно-воспитательные задачи.

Образовательный аспект предполагает приобретение знаний о культуре и истории страны изучаемого языка. Поэтому связь с такими дисциплинами как «История» и «Культурология» очевидна. Все перечисленные дисциплины направлены на формирование мировоззрения студента в системе всемирной глобализации.

Изучение иностранного языка предполагает постоянное общение студента с преподавателем и другими студентами. Поэтому знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Психология» и «Практикум по межличностному общению», находят широкое применение на занятиях иностранного языка в процессе межличностного общения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	оставлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке

Б1.О.03 ФИЛОСОФИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины. Формирование представлений о философии как о мировоззренческой и методологической системе.

Задачи:

- освоение теории, истории, методологии философского знания, основных разделов философской теории;
- формирование понимания особенностей проявления и действия общефилософских законов в современном обществе и мире;
- овладение основополагающими принципами и приемами философского познания, философской рефлексией;
- уяснение специфики философских проблем и методов их исследования, особенностей постановки мировоззренческой проблематики;
- выработка навыков работы с оригинальными философскими текстами;
- развитие способности критически воспринимать и оценивать источники информации, выявлять философскую проблематику;
- умение четко и логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Философия логически, теоретически и методически взаимосвязана со следующими дисциплинами: Обществознание, История, Логика, Культурология, История науки.

Знания по этим дисциплинам являются необходимыми и предшествующими для полного усвоения курса Философии.

Для освоения дисциплины Философии обучающийся должен знать философские, мировоззренческие проблемы человека, природы, общества, всеобщий диалектический метод в области исследования социальных процессов, истории, духовной культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	основные понятия и принципы философской методологии и логики для осуществления анализа и синтеза информации	применять принципы современной методологии, процедуры системного подхода для решения теоретических и практических задач	опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности

Б1.О.04 ИСТОРИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История»:

- осмысление понятийного аппарата и методологического инструментария исторической науки,
- формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и других государств.
- приобретение способности применять исторические знания в основной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные этапы мирового исторического процесса;
- понять общие закономерности и особенности мировой и отечественной истории;
- осмыслить объективные оценки исторических событий и явлений, оказавшим влияние на развитие человечества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В начале освоения курса «История» студент должен:

1) *Знать:*

основные факты, процессы, явления и периодизацию, позволяющие понимать целостность и системность отечественной и всемирной истории;

2) *Уметь:*

проводить поиск и анализ исторической информации в источниках разного типа; представлять результаты изучения исторического материала в формах устного выступления, конспекта, реферата, исторического сочинения, рецензии;

3) *Владеть:*

навыками обобщения и анализа исторической информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Философия
- Основы государственной культурной политики Российской Федерации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none">• приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	<ul style="list-style-type: none">• участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	<ul style="list-style-type: none">• опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

Б1.О.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – это область научных знаний, изучающая общие опасности, угрожающие каждому человеку и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них в любых условиях обитания. Её содержание составляют общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты человека от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Опасность – явления, процессы, объекты, свойства предметов, способные в определенных условиях причинить ущерб здоровью человека.

Цель дисциплины:

Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины – дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационное право:

Знания:

- основ российской правовой системы и законодательства;
- сущности, характера и взаимодействия правовых явлений;
- основных нормативных правовых документов;
- правовых основ защиты информации;
- особенностей правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

Умения:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-8. Способен	теоретические,	идентифицировать	навыками оценки

<p>создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты</p>	<p>основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p>	<p>уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды</p>
---	---	---	---

Б1.О.06 ПСИХОЛОГИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о психологии как науки в объяснении феноменов психики человека, а также системы знаний и методов психологии в ее общетеоретических, прикладных и научно-практических аспектах.

Задачи:

- изучить психологию как науку;
- сформировать представление о природе и закономерностях основных психических процессов и психических состояниях, и о свойствах личности;
- обеспечить тесную взаимосвязь теоретического и практического курсов обучения;
- способствовать формированию у студентов навыков самоанализа своих эмоциональных состояний и поведения;
- развить психологическую компетентность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины «Психология» используются знания следующих дисциплин: «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «Практикум по межличностному общению».

Учебный материал по дисциплине «Психология» является фундаментом для изучения такой важнейшей профессиональной дисциплины как «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<ul style="list-style-type: none">• психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	<ul style="list-style-type: none">• определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом	<ul style="list-style-type: none">• опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью

Б1.О.07 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Цель освоения дисциплины – изучение принципов, содержания и механизмов реализации российской культурной политики.

Задачи:

- формирование у обучающихся целостного представления об основах культурной политики Российской Федерации;
- формирование ощущения причастности к культурной политике государства, стремления к участию в её реализации;
- формирование ответственности за отношение к культуре и своё место в ней;
- развитие навыков учащихся по самостоятельной работе с источниками (законодательными и иными документами) для эффективного самоопределения в социокультурных процессах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина изучается студентами образовательных организаций высшего образования, готовящих кадры для сферы культуры.

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none">• Основные документы в области государственной культурной политики России	<ul style="list-style-type: none">• Применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования	<ul style="list-style-type: none">• Техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры
	<ul style="list-style-type: none">• Цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России	<ul style="list-style-type: none">• Использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности

Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Задачи:

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии, создание художественно-творческого продукта.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	• Современную методологию и технологию управления проектами	• Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	• Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта

Б1.О.09 ОСНОВЫ ПРАВА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения курса «Основы права» студентами постигаются следующие важные гражданские компетенции:

- знание Конституции РФ как основного закона страны, принципы и элементы конституционного строя России, совершенствование гражданского общества, политической системы;

- знание содержания неотъемлемых и неотчуждаемых прав и свобод гражданина и ответственность государства за реализацию политических, экономических, социальных и иных возможностей личности, за создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, основы правового регулирования экономической деятельности.

Целью курса является овладение студентами знания в области основ теории государства и права, конституционного гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического права, основ правового регулирования экономической деятельности; выработке уважения к законодательству и соблюдении правомерного поведения в обществе.

Задачи курса:

- выработка у студентов понимания особенности правовой системы РФ;
- знание функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране;
- умение разбираться в законах и подзаконных актах, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом;
- умение анализировать законодательство и практику ее применения, ориентироваться в законодательстве и специальной литературе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы права» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины «Основы права» используются знания следующих дисциплин:

- Философия
- Предпринимательство и проектная деятельность
- Логика и методология гуманитарных наук

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	знает	умеет	владеет
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<ul style="list-style-type: none">• основные нормативно-правовые документы в своей деятельности	<ul style="list-style-type: none">• использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности	<ul style="list-style-type: none">• опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
ОПК-3. Способен соблюдать	<ul style="list-style-type: none">• основные правила и методы	<ul style="list-style-type: none">• использовать правовые знания в	<ul style="list-style-type: none">• опытом использования

требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	использования правовых знаний в своей познавательной и профессиональной деятельности	своей познавательной и профессиональной деятельности	правовых знаний в своей познавательной и профессиональной деятельности
---	--	--	--

Б1.О.10 ОСНОВЫ САМООРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов представления о путях и средствах личностной и профессиональной самореализации в системе высшего образования и профессиональной среде.

Задачи:

- оказать содействие первокурсникам в их личностном и профессиональном самоопределении, в осознании ценностей, путей и способов личностной самореализации в образовательной среде и профессиональной сфере;
- сформировать у студентов представления о специфике, целеполагании и технологиях высшего профессионального образования;
- сформировать у студентов представления о ценности и технологиях саморазвития, самообразования и управления временем;
- создать предпосылки для становления научного мышления и рефлексивно-аналитического опыта первокурсников в избранной профессиональной сфере;
- оказать содействие студентам в освоении этических кодексов личности и профессии;
- сформировать умения работы с различными источниками информации (текстами, медиа, электронными источниками и др.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучается студентами в 1-м семестре. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессиональной подготовки: «Психология», «Педагогика», и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни	организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития	опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития

Б1.О.11 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины «Физическая культура и спорт»:

- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка студентов;
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов;
- воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Процесс обучения организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учётом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Способствует расширению и углублению знаний и навыков по физиологии, педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни• основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных	<ul style="list-style-type: none">• определять индивидуальные режимы физической нагрузки• контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	<ul style="list-style-type: none">• опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма• опытом применения средств оздоровления для

	возможностей организма.		самокоррекции здоровья и физического развития
--	----------------------------	--	--

Б1.О.12 СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социально – культурные процессы в современной России» – ознакомление студентов с теоретическими основами функционирования и состояния современной социально – культурной ситуации, формирование практических навыков понимания и применения знаний о социально – культурных процессах в деятельности менеджера социально – культурной деятельности.

Задачи:

- Развитие системного мышления студентов путем ознакомления со спецификой современных социально – культурных процессов.
- Подготовка студентов к использованию современных тенденций социально – культурных процессов.
- Формирование навыков анализа и прогнозирования социально – культурных процессов для применения на социальной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования.

Изучение дисциплины «Социально – культурные процессы в современной России» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин:

Проектный менеджмент в социально-культурной сфере

Проектирование массовых форм досуга

Организация туристского досуга

Инновационные технологии в социально-культурной сфере

Организация деятельности культурных центров

Бизнес-планирование в социально-культурной сфере

Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности

Арт-менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	специфику социокультурных процессов в современной России	определять тенденции развития современных социокультурных процессов	навыками анализа происходящих современных социокультурных процессов и прогнозирования их разворачивания для применения в социальной практике

Б1.О.13 МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» – усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности.

Задачи:

- формирование представления о науке как особой сфере человеческой деятельности, принципах, закономерностях функционирования и развития науки и научной картины мира;
- развитие навыков научного анализа социально-культурных явлений и процессов;
- развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;
- овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии;
- подготовка к написанию выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности», дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

Социокультурные процессы в современной России

Теория и история социально-культурной деятельности

Досуговедение

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Проектирование культурно-досуговых программ

Проектный менеджмент в социально-культурной сфере

Проектирование массовых форм досуга

Инновационные технологии в социально-культурной сфере

Event-менеджмент

Организация деятельности культурных центров

Маркетинг в социально-культурной сфере

Арт-менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	• научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований	разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД	навыками обработки и анализа результатов научных исследований

Б1.О.14 ДОСУГОВЕДЕНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучаемой дисциплины «Досуговедение» является формирование знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культурно-досугового типа; рассмотрение теоретических и технологических вопросов целенаправленного регулирования процессов социализации и социальной адаптации личности через педагогическое воздействие на сферы ее досуговой деятельности, общения и межличностных отношений.

Проблема досуга, его организация является важнейшей общественно-государственной проблемой. Суть её состоит в том, как целенаправленно реализовать культурогенный потенциал среды, как использовать силы общественности по оказанию помощи человеку в его социализации и инкультуризации. Эта проблема приобретает особое значение в условиях становления в нашей стране гражданского общества. Главной задачей курса является формирование у студентов теоретических знаний о роли педагогики в социально-досуговой деятельности с различными категориями населения, основных принципах ее организации.

Задачи: изучение технологий социально-культурной, деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы; ознакомление с формами, средствами и методами, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; освоение технологий педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; освоение новых технологий социально-культурной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- На базе общего среднего образования;
- История;
- Русский язык и культура речи.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Основы государственной культурной политики Российской Федерации;
- Проектирование культурно-досуговых программ;
- Менеджмент в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации	методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру	моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры	навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности

досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	досуговой деятельности		
---	---------------------------	--	--

Б1.О.15 РЕСУРСНАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности» являются:

- дать систематизированное понимание ресурсной базы социально-культурной деятельности как совокупности нормативного, кадрового, материального и других ресурсов, определяющих ее производственный потенциал.

Задачами изучения дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности» являются:

- изучение общей характеристики ресурсной базы социально-культурной деятельности;
- разработка приёмов и способов эффективного использования ресурсной базы социально-культурной деятельности;
- освоение содержания управленческих технологий, направленных на организацию и развитие ресурсной базы социально-культурной деятельности
- подготовка студентов к анализу практического опыта и поиску инновационных решений, к самостоятельному использованию всех имеющихся возможностей ресурсной базы СКД.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД» дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- На базе общего среднего образования;
- История;
- Теория и история социально-культурной деятельности;
- Русский язык и культура речи.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Основы государственной культурной политики Российской Федерации;
- Проектирование культурно-досуговых программ;
- Менеджмент в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг	осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности

Б1.О.16 ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности.

Задачи: формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД» Дисциплина относится к обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- История
- Философия,
- Культурология,
- Педагогика

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Технологические основы СКД»
- «Основы менеджмента СКД»
- «Маркетинг в СКС»
- «Досуговедение»,
- «Организация детско-юношеского досуга»,
- «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»,
- учебная и производственная практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	<ul style="list-style-type: none">• теоретические понятия и историю социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• оперировать общими понятиями и историческими закономерностям и социально-культурной деятельности, различать особенности их применения в профессиональной деятельности и социальной практике	<ul style="list-style-type: none">• навыками использования полученных теоретических знаний в сфере профессиональной деятельности

Б1.О.17 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи:

- овладение проектными технологиями;
- получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

Психология, Социокультурные процессы в современной России, Досуговедение.

Изучение дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Технологии социокультурной анимации, Технологии выставочной деятельности, Организация туристского досуга, Проектирование массовых форм досуга, Проектный менеджмент в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-3. Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы	составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы	навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы

Б1.О.18 МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) - освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.

Задачи дисциплины:

- формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности;
- анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД;
- оперировать современными технологиями менеджмента СКД;
- принимать управленческие решения в конкретной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Курс «Менеджмент в социально-культурной сфере» преподаётся студентам первого, второго, третьего курсов направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

-«Технологические основы социально-культурной деятельности»,- «Ресурсная база СКД»,- «Маркетинг в СКС»,- «Основы социально-культурного проектирования»,- «Информационные технологии управления СКД».

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Основы предпринимательской деятельности в СКС;
- Экономика СКС;
- Арт-менеджмен.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

Б1.О.19 КУЛЬТУРА НАРОДОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА НАРОДОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА»

Цель освоения дисциплины – ознакомление с культурой народов Северного Кавказа, их ролью в истории России, формировании этносов, их историческими судьбами, а также формирование устойчивого комплекса знаний о культурном и историческом развитии этнических общностей и многообразных этнических процессах, происходящих на территории Северного Кавказа.

Задачи:

- формировать представление об основных социокультурных, этнополитических, демографических проблемах народов Северного Кавказа;
- анализировать закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведения с учетом этнических и религиозных особенностей;
- принимать управленческие решения, исходя из внутреннего локуса контроля, чувства социальной и нравственной ответственности перед самим собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям страны и региона;
- свободно ориентироваться в этническом и религиозном многообразии народов Северного Кавказа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина изучается студентами образовательных организаций высшего образования, готовящих кадры для сферы культуры и искусства. Она относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, и связана с другими дисциплинами учебного плана, в том числе Историей, Основами государственной культурной политики российской Федерации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	• ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа	• идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей	• навыками изучения этнических процессов и этнической культуры, прогнозирования этнических процессов, налаживания культурного диалога между представителям и различных этносов

Б1.О.20 ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.

Задачи дисциплины:

- формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности;
- анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД;
- оперировать современными технологиями менеджмента СКД;
- принимать управленческие решения в конкретной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Курс «Менеджмент в социально-культурной сфере» преподаётся студентам третьего курса. «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- «Технологические основы социально-культурной деятельности»,
- «Ресурсная база СКД»,
- «Маркетинг в СКС»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социокультурной сферы»,
- «Основы предпринимательской деятельности в СКС»,
- «Информационные технологии управления СКД»,
- «Управление персоналом в СКД».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления в социально-культурной деятельностью, интеграционные процессы в менеджменте, коммуникации в управлении, технологию подготовки и разработки управленческих решений, организаторскую деятельность и организаторские способности управленца.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, истории, общей теории культуры, экономики, информатики, изучаемые в школе.

Дальнейшее развитие технологические знания получают в производственной практике, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Технологии менеджмента СКД;
- Основы предпринимательской деятельности в СКС;
- Экономика СКС

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и	основы проектирования в социально-культурной деятельности, с	проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные	методами проектирования процессов образования и воспитания

социокультурного проектирования в профессиональной деятельности социальной практике	учётom возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества.	формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия	населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности
---	---	---	--

Б1.О.21 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Задачи:

1. Формирование у студентов представления о многообразии технологий социально-культурной деятельности.
2. Изучение методологии решения конкретных социокультурных проблем.
3. Освоение комплекса социокультурных технологий социально-реабилитационной, информационно-просветительской, культурно-творческой и рекреационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», ее содержание определяет процесс овладения технологическими системами социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Теория и история социально-культурной деятельности, Ресурсная база социально-культурной деятельности, Социокультурные процессы в современной России

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин: Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Менеджмент в социально-культурной сфере, Проектирование культурно-досуговых программ, Досуговедение, Проектирование массовых форм досуга, Организация туристского досуга, Технологии выставочной деятельности, Основы социокультурной реабилитации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1. Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД	применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения	навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности

Б1.О.22 КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере» заключается в том, чтобы ознакомить студентов с приоритетными направлениями воспитания культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, сформировать у них навыки и умения рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры, сформировать речевые навыки устного делового контакта, помочь овладеть этикой и этикетом служебного взаимодействия, искусством самопрезентации и формирования имиджа, получить навыки документационного обеспечения делового общения.

Задачи:

- сформировать у студентов теоретические знания в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины;
- определить сущность и особенности коммуникативной культуры в социально-культурной сфере;
- овладеть элементами формирования коммуникативной культуры личности посредством изучения форм межличностного общения у людей различной возрастной категории;
- овладеть элементами формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп;
- развить способность анализировать ситуации делового общения и уметь предвидеть их развитие;
- привить практические умения и навыки профессионального этикета будущим менеджерам социально-культурной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности дисциплина Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования, а также таких дисциплин, как Русский язык и культура речи, Психология, Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Менеджмент в социально-культурной сфере, Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере, Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы, Организация туристского досуга, Основы социокультурной реабилитации, Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Технологии социокультурной анимации, Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной	сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы	пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать	навыками рационального коммуникативного поведения

деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп	ситуации делового общения и предвидеть их развитие	посредством соблюдения правил коммуникативной культуры; навыками общения в сфере деловых взаимоотношений
---	--	--	--

Б1.О.23 ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАССОВЫХ ФОРМ ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;
- сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования;
- содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков организации массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов Проектирование культурно-досуговых программ, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Ресурсная база социально-культурной деятельности.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Организация туристского досуга, Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Организация деятельности культурных центров, Арт-менеджмент.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий	разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий	навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий

Б1.О.24 ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) является освоение бакалаврами основных понятий и методов в экономике; сформировать умение проводить анализ экономических систем; ориентироваться в результатах исследования; научиться предлагать грамотные и квалифицированные решения проблем.

Задачи:

- акцентуации внимания как управляющего на актуальные проблемы;
- предвидеть перспективу развития проблемных ситуаций;
- уметь предлагать и реализовать эффективный способ решения проблем;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования предприятия;
- углубить понимание организационных процессов, а также условий внутренней и внешней среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины «Экономика социально-культурной сферы» используются знания следующих дисциплин: Предпринимательство и проектная деятельность, Теория и история социально-культурной деятельности, Менеджмент в социально-культурной сфере.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: Менеджмент рекреационных объектов, Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы, Организация туристского досуга, Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к реализации менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-2)	• теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры	• выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере	• методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками управления в сфере социально-культурной деятельности

Б1.О.25 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в социально-культурной деятельности» направлена на изучение современных информационных технологий, используемых в области менеджмента социально – культурной сферы. Объектом изучения являются современные сетевые технологии, технологии Интернет, офисные технологии, программное обеспечение управления проектами в социально – культурной сфере.

Целями изучения дисциплины являются:

- изучение программного обеспечения управления социально-культурной деятельностью;
- приобретение студентами навыков самостоятельного использования программного обеспечения и Интернет;

Задачами изучения дисциплины «Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью» являются:

- изучение методологии руководства проектами в социально-культурной сфере деятельности;
- ознакомить со спецификой использования специализированного программного обеспечения;
- способствовать умениям студентов работать с информационными ресурсами в Интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по квалификации (степень) выпускника - Бакалавр социально-культурной деятельности дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none">• правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет• структуру информационных ресурсов Интернет; инструментарии функциональных задач• современные информационные технологии, использующиеся в области менеджмента	<ul style="list-style-type: none">• составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов• применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и	<ul style="list-style-type: none">• навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации• навыками поиска необходимого программного

	<p>социально-культурной сферы специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности</p>	<p>проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности использовать информационно-коммуникационных технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности 	<p>обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением
--	---	--	---

Б1.В.01 ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере» является базовым, фундаментальным курсом в подготовке бакалавров высшей квалификации. Он ставит своей целью изучение процессов документирования в социально-культурной сфере. Объектом изучения является документ, его возникновение, назначение, развитие формы и содержания, современные требования к его составлению, оформлению, совершенствованию. Прослеживается история возникновения и развития систем документации, их унификация, объединение документов в сложные комплексы.

Задачи:

- освоить методологический аппарат документоведения и смежных с ним научных областей;
- освоить терминосистему документоведения;
- определить специфику составления и оформления управленческих документов, их место в управленческой деятельности, видовую классификацию;
- применять полученные знания в документоведческой практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Курс дает знание сущности методов исследования документа, его структуры, особенностей работы с ним в социально-культурной сфере, что используется в последующих дисциплинах. В результате изучения данного курса бакалавр должен освоить теоретические разделы документирования управленческой деятельности, касающиеся объекта, предмета, цели и задач этой науки, ее основной проблематики, освоить терминосистему, методы научных исследований, ориентироваться в специальной литературе по документоведению и родственных ему направлений; освоить методы документоведческих исследований с тем, чтобы иметь возможность применить их в своей выпускной квалификационной работе. Учитывая наличие ряда школ документоведения, бакалавр должен различать подходы и научные проблемы, разрабатываемые разными учеными. Вопросы данного курса входят в итоговую государственную аттестацию.

Для изучения курса необходимы входные знания в объеме средней школы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных	теоретические и методические основы документоведения	составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать	навыками создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов, основными методами, способами и средствами получения,

инициатив		унифицированные системы документации	хранения, переработки информации
-----------	--	--	--

Б1.В.02 МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Менеджмент рекреационных объектов» – добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности рекреации, ознакомить их с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; изучение различных видов рекреационных ресурсов, методов их оценки и географии размещения.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами рекреационной деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления в сфере рекреации,
- знакомство с современными теориями управления рекреационными объектами, направленными на максимизацию прибыли организаций СКС,
- выработка навыков научного анализа проблем организованной рекреации,
- изучение методов управления доходобразующей базой рекреационных объектов и выработка навыков их применения,
- готовность к реализации технологий менеджмента при управлении рекреационными объектами;
- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Курс «Менеджмент рекреационных объектов» преподаётся студентам четвёртого курса направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- Организация деятельности культурных центров.
- Экономика социально-культурной сферы.
- Менеджмент в социально-культурной сфере.
- Ресурсная база социально-культурной деятельности.

В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Менеджмент рекреационных объектов» могут быть использованы обучающимися при изучении при прохождении преддипломной практики. Входные знания – приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление об обществе и процессах, происходящих в нем; знать особенности социальнокультурной сферы, основы коммуникации с клиентом, основы мотивации потребителей.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Проектный менеджмент в социально-культурной сфере.
- Основы социокультурной реабилитации.
- Инновационные технологии в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

Б1.В.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы» – ознакомление студентов с теоретическими основами управления индивидуальной и коллективной деятельностью, формирование практических навыков в области влияния на интенсивность и направленность трудовой активности персонала сферы культуры.

Задачи:

- Развитие системного мышления студентов путем ознакомления с современными концепциями управления человеческими ресурсами.
- Подготовка студентов к использованию современных концепций управления в создании конкурентных преимуществ организации посредством оптимизации управления персоналом.
- Формирование у обучаемых практических навыков решения проблем управления персоналом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Менеджмент в социально-культурной сфере.

Изучение дисциплины «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Организация деятельности культурных центров.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	• основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента	осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала	• навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации

Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучаемой дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний о роли досуга в туристской деятельности, основных принципах ее организации с различными категориями населения.

Проблема досуга, его организация является важнейшей общественно-государственной проблемой. Суть её состоит в том, как целенаправленно реализовать культурогенный потенциал среды, как использовать силы общественности по оказанию помощи человеку в его социализации и инкультурации. Эта проблема приобретает особое значение в условиях становления в нашей стране гражданского общества.

Главной **задачами** курса являются:

- ознакомление с культурно-историческими, организационными и другими проблемами, связанными с областью будущей профессиональной деятельности.
- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации и основных приемов анализа исторического источника, литературы и интернет - ресурсов в ходе организации туристской деятельности;
- формирование основ профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Педагогика; Психология; Ресурсная база социально-культурной деятельности; Русский язык и культура речи; Проектирование культурно-досуговых программ, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Досуговедение, Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности, Арт-менеджмент, Технологии социокультурной анимации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Технологии выставочной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умет	владеет
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (конcertов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	стратегию и тактику управления процессами, связанными с предоставлением досуговых услуг в сфере туризма и гостеприимства	разрабатывать и реализовывать культурно-досуговые проекты в туристической индустрии	навыками создания культурно-досугового продукта в туристической индустрии

Б1.В.05 ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии выставочной деятельности» изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и разработке выставок.

При изучении курса «Технологии выставочной деятельности» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

Задачи: комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном деле, классификацию, виды, технологии организации современных выставок, практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ, сформировать у студентов целостное представление о выставочном деле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профиль подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Менеджмент рекреационных объектов;
- Event-менеджмент;
- Маркетинг в социально-культурной сфере;
- Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере;
- Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

• дисциплина входит в заключительный цикл образовательного процесса и предназначена для дальнейшего образования в магистратуре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	<ul style="list-style-type: none">• общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом	<ul style="list-style-type: none">• идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела	<ul style="list-style-type: none">• навыками организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности

Б1.В.06 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования: сформировать у студентов представление о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы, определить место данных понятий в сервисных системах; ознакомить с теоретическими положениями и практическими рекомендациями эффективного управления инновациями на этапах инициации идей, производства и сбыта.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть содержание и сущность инновационных технологий в СКС;
- познакомить студентов с разнообразием производственных, социально-экономических, финансовых и управленческих инноваций в СКС;
- изучить закономерности жизненного цикла инноваций в СКС;
- представить основы государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности в СКС;
- познакомить с многообразием форм и методов продвижения инноваций в СКС;
- изложить основы финансового обеспечения инновационной деятельности в СКС;
- сформировать круг проблем оценки результатов инновационной деятельности экономического субъекта в СКС, экономической эффективности производства в СКС и реализации в СКС инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для полноценного освоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: Организация деятельности культурных центров, Менеджмент в социально-культурной сфере, Проектный менеджмент в социально-культурной сфере.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах:

Бизнес-планирование в социально-культурной сфере, Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Технологии выставочной деятельности и других.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения,	основы инновационной теории и закономерности инноватики в СКС; базовые технологии инновационной деятельности в СКС	формулировать задачи, способы и методы осуществления инновационной деятельности в работе социокультурных учреждений	навыками разработки и внедрения инновационных элементов в организации СКС; навыками деятельности формирования и управления инновациями в социокультурной организации, в целях повышения её эффективности и конкурентоспособности

обеспечения условий реализации социально культурных инициатив	для			
--	-----	--	--	--

Б1.В.07 ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы социально-культурной реабилитации» имеет основной целью сформировать у студентов научно-теоретические знания о социально-культурной реабилитации как технологии социальной работы, дать представление об особенностях социального функционирования различных групп населения.

Учебные задачи дисциплины заключаются в следующем:

- сформировать знания студентов о целях, задачах, методах, средствах и формах социально-культурной реабилитации;
- сформировать умение оперировать научными знаниями о природе и сущности реабилитации, анализировать реабилитацию как процесс;
- сформировать умение прогнозировать, планировать и осуществлять реабилитационные мероприятия без ущерба психическому и физическому здоровью клиента социальной работы в целях полного или частичного восстановления его социального функционирования.

Программа данной дисциплины фокусируется на детальном изучении специфики реализации технологии социально-культурной реабилитации в отношении различных групп населения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД», дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Психология, Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности, Досуговедение, Технологические основы социально-культурной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1. Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации	анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности	навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности

Б1.В.08 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДЮСИРОВАНИЯ И ПРОМОУТЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере» – на основе широкого спектра исторических, мировоззренческих, социально-культурных, эстетических фактов сформировать комплексные представления о сущности и содержании основных этапов мирового и отечественного продюсерского мастерства.

Задачи:

1. Представить в целостном виде историю формирования продюсерского мастерства, механизмы его развития;
2. Понять важнейшие тенденции и закономерности социально-культурного процесса основ продюсерского мастерства как в Европе, так и в Российской Федерации;
3. Содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная гуманитарная наука, и исследовательских подходов к разработке проблем продюсерского мастерства в пространстве современной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Проектирование культурно-досуговых программ, Проектирование массовых форм досуга, Менеджмент в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Маркетинг в социально-культурной сфере, Бизнес-планирование в социально-культурной сфере, Арт-менеджмент.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	<ul style="list-style-type: none">• основные этапы становления и развития профессии «продюсер», ключевые цели, задачи, функции продюсера, этапы работы продюсера и его роль в каждом из них	<ul style="list-style-type: none">• общаться с основными участниками и партнерами продюсера, классифицировать бизнес-проекты в сфере культуры; определять схемы финансирования проектов в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none">• навыками построения и продюсирования; привлечения финансов при разработке проектов в СКС

Б1.В.09 ФАНДРАЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - изучение дисциплины ставит своей целью освоение теоретических основ Фандрайзинга и формирование практических навыков разработки проектов по привлечению спонсорских средств в сферу социально-культурной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Фандрайзинг» являются:

- Ознакомить с технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом;
- Развитие умений проектирования фандрайзинговых мероприятий;
- Формирование понимания технологии современного фандрайзинга применительно к развитию социальных систем, способности проектирования и реализации фандрайзинговых проектов в социальных системах различных типов, видов и уровней;
- Подготовить к работе по продвижению фандрайзинговых проектов и брендов социальных организаций на рынке: выявлению потенциальных спонсоров, сегментации групп потенциальных спонсоров организации по наиболее важным для нее параметрам, разработке фандрайзинговых акций в соответствии с выбранной целевой аудиторией, оценке эффективности конкретных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Теория и история СКД
- Ресурсная база СКД
- Основы менеджмента СКД

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- производственная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство	проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга	навыками проектирования рациональных организационных структур и установления целевых ориентиров; навыками использования приемов и технологий фандрайзинга

Б1.В.10 EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Event-менеджмент» является формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

Задачами курса «Event-менеджмент» являются:

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения событийных мероприятий;
- сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических расчетов альтернативных вариантов их проведения;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-менеджмента в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Экономика социально-культурной сферы, Проектирование массовых форм досуга, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Менеджмент в социально-культурной сфере, Проектирование культурно-досуговых программ, Инновационные технологии в социально-культурной сфере.

Изучение дисциплины «Event-менеджмент» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере, Технологии выставочной деятельности, Фандрайзинг в социально-культурной сфере

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины студент должен:

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	<ul style="list-style-type: none">• теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике	<ul style="list-style-type: none">• навыками организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ

Б1.В.11 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - изучение дисциплины ставит своей целью освоение теоретических основ и формирование профессиональных компетенций для выполнения соответствующих трудовых функций и действий.

Задачами изучения дисциплины «Организация деятельности культурных центров» являются:

- Ознакомить с технологией подготовки и организации деятельности культурных учреждений;
- Развитие умений проектирования программы деятельности учреждения культуры;
- Проводить анализ эффективности работы соответствующих подразделений в организациях культуры и искусства;
- Формирование понимания технологии деятельности современного учреждения культуры применительно к развитию социальных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД» «Организация деятельности культурных центров» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Теория и история СКД
- Ресурсная база СКД
- Основы менеджмента СКД

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- производственная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	• особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в деятельности культурных центров и приемы создания новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы	• учитывать специфику технологий менеджмента и маркетинга при организации деятельности культурных центров, а также создавать новые методики в сфере управления социально-культурными учреждениями	• навыками создания новых методик и реализации традиционных технологий менеджмента и маркетинга в организации и управлении культурными центрами

Б1.В.ДВ.01.01 ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Технологии социокультурной анимации» заключается в том, чтобы вооружить студентов знаниями, умениями и навыками, владениями методики и практики постановки анимационных программ.

Главной **задачей** данного курса является освоение технологии создания анимационных программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении, формирование у студентов знаний целостной системы культурно - досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Проектирование культурно-досуговых программ.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин: Проектирование культурно-досуговых программ, Проектирование массовых форм досуга, Основы социокультурной реабилитации, Организация туристского досуга.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1. Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС	разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории	навыками проектирования и реализации анимационных программ

Б1.В.ДВ.01.02 ИГРОВЫЕ И ЗРЕЛИЩНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Игровые зрелищные технологии организации досуга» – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, игровых и зрелищных технологий, обучить практическим навыкам игровой деятельности, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства.

Задачи: овладение необходимым минимумом сценарных, режиссерских и постановочных приемов для проведения любой формы игровых зрелищных постановок. Овладение методикой написания и формирования развернутого плана, сценария игровых программ. Формирование навыков самостоятельной работы студентов над сценарием и последующим проведением (постановкой) любой театрализованной формы игровой программы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Проектирование культурно-досуговых программ.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин: Проектирование культурно-досуговых программ, Проектирование массовых форм досуга, Основы социокультурной реабилитации, Организация туристского досуга.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1. Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий	использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения	навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ

Б1.В.ДВ.02.01 МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера социально-культурной деятельности в части осуществления успешных продаж результатов деятельности профильных учреждений.

Задачи:

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций магистров по данному направлению подготовки являются формирование:

- знаний основных понятий, принципов, методов, функций маркетинга в социокультурной сфере;
- умений планировать, организовать, контролировать маркетинговую деятельность в социально-культурных организациях различных типов, применять методы исследования рынка социокультурной сферы и социальных процессов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения;
- навыков принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга СКС.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Место дисциплины определяет содержание и процесс освоения управленческих и организационных знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности менеджеров учреждений культуры. Дальнейшее развитие эти знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплина «Маркетинг в социально-культурной сфере» обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности (бакалавр).

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Менеджмент в социально-культурной деятельности, Экономика в социально-культурной сфере.

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности. Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин: Предпринимательство и проектная деятельность; Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на научной основе	• базовые положения	• анализировать в рамках	• навыками планирования

<p>технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере</p>	<p>технологий маркетинга в социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга</p>	<p>маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы</p>	<p>конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий</p>
--	--	--	---

Б1.В.ДВ.02.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере» состоит в формировании знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Ознакомление студентов-бакалавров с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования.

Предметное содержание курса тесно взаимосвязано с учебными курсами Русский язык и культура речи, Психология, Основы права, Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере, Менеджмент в социально-культурной сфере, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Информационные технологии в социально-культурной деятельности.

Изучение этой дисциплины закладывает основы для успешного освоения студентами профессиональных дисциплин Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Менеджмент рекреационных объектов, Организация туристского досуга, Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере, Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Организация деятельности культурных центров.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	• цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций	• использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения организации социально-культурной сферы	• навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры

Б1.В.ДВ.03.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления,
- знакомство с современными теориями управления предпринимательством, направленных на максимизацию прибыли организаций СКС,
- выработка навыков научного анализа предпринимательских проблем,
- изучение методов управления доходобразующей базой организаций СКС и выработка навыков их применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» преподаётся студентам четвёртого курса направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- «Основы менеджмента СКД»
- «Маркетинг в СКС»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социокультурной сферы»,
- «Информационные технологии управления СКД».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления предпринимательской работой в социально-культурной сфере, интеграционные процессы предпринимательства. В рамках курса студенты изучают отношения, которые складываются в организации между потребителями, государством, партнерами, наемными работниками, взаимодействующими друг с другом по поводу преобразования ресурсов, получаемых из внешней среды, в предлагаемый обществу продукт или услугу.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Фандрайзинг;
- Арт-менеджмент.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен реализации технологий менеджмента	к и специфику менеджмента социально-культурной деятельности,	с работать управленческой информацией, самостоятельно изучать,	на основе навыками разработки социокультурных проектов и программ

маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	анализировать процессы механизмы управленческой деятельности	и исследований; навыками управления человеком и группой
--	--	--	---

Б1.В.ДВ.03.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в СКС» добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления,
- знакомство с современными теориями управления предпринимательством, направленных на максимизацию прибыли организаций СКС,
- выработка навыков научного анализа предпринимательских проблем,
- изучение методов управления доходообразующей базой организаций СКС и выработка навыков их применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Курс «Основы предпринимательской деятельности в СКС» преподаётся студентам четвёртого курса направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- «Основы менеджмента СКД»
- «Маркетинг в СКС»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социокультурной сферы»,
- «Информационные технологии управления СКД».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления предпринимательской работой в социально-культурной сфере, интеграционные процессы предпринимательства. В рамках курса студенты изучают отношения, которые складываются в организации между потребителями, государством, партнерами, наемными работниками, взаимодействующими друг с другом по поводу преобразования ресурсов, получаемых из внешней среды, в предлагаемый обществу продукт или услугу.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Фандрайзинг;
- Арт-менеджмент.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий	специфику менеджмента социально-культурной	работать с управленческой информацией, самостоятельно	навыками разработки социокультурных проектов и программ

менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	на основе исследований; навыками управления человеком и группой
--	--	---	---

Б1.В.ДВ.04.01 ЭКСКУРСИОННЫЙ СЕРВИС В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности» изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной экскурсионной деятельности. Большое место в данной дисциплине отводится методологии и разработке экскурсий.

Целью изучения дисциплины, является так же общее представление об экскурсионной работе как о важнейшей культурно-просветительной деятельности, с одной стороны, и практической работы – с другой; формирование у студентов четкое представление об экскурсионной работе как науке, изучающей закономерности, принципы, методы работы с аудиторией.

В курсе раскрывается содержание понятия экскурсоведение, изучаются формы, классификации, методики экскурсионной деятельности, теория и практика современной экскурсионной работы.

Экскурсионный сервис рассматривается как ключевая комплексная деятельность музея и туристической сферы со своей аудиторией, обобщающая опыт, прогнозирующая новые формы работы с разными возрастными, социальными группами посетителей, оперирующая такими понятиями как – «экскурсия», «экскурсовод», «портфель экскурсовода» «музейная культура», «музейная коммуникация», «дидактика», «музейное образование», «музейный педагог», «визуальное мышление».

При изучении курса «Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности» уделяется внимание овладению теоретическими положениями и приобретению практических навыков, успешного применения их в последующей работе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов конкретные знания о формах экскурсионной деятельности;
- воспитать у студентов элементы исторического сознания, понимания и преемственности;
- дать студентам базовый комплекс знаний о целях, методах и объектах экскурсионной деятельности;
- сформировать у студентов способность понимать подлинное содержание музейного предмета, проникать в его внутренний мир, постигать его историческую ценность;
- развить у студентов личную культуру общения с аудиторией;
- дать студентам представление о классификации и сущности экскурсионной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профиля подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Проектирование культурно-досуговых программ;
- Технологические основы социально-культурной деятельности;
- Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Менеджмент рекреационных объектов;
- Технологии выставочной деятельности;
- Основы социокультурной реабилитации.

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	формы, цели, методы и объекты экскурсионной деятельности	разрабатывать и проводить экскурсии, применять современные методы работы с аудиторией	навыками сбора информации для подготовки экскурсии; коммуникативными навыками для работы с экскурсантами; навыками проведения экскурсии

Б1.В.ДВ.04.02 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучаемой дисциплины «Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства» является овладение основным знанием в проведении культурно-досуговых программ, организации клубов, шоу-программ в различных сферах туризма.

Задачи:

- ознакомление с культурно-историческими, организационными и другими проблемами, связанными с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации и основных приемов анализа исторического источника, литературы и интернет - ресурсов в ходе организации туристской деятельности;
- формирование основ профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилям подготовки Менеджмент социально-культурной, дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Технологии социокультурной анимации, Игровые и зрелищные технологии организации досуга.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Организация туристского досуга, Менеджмент рекреационных объектов, Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Основы социокультурной реабилитации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	содержание и структуру индустрии гостеприимства, понятие и содержание социокультурного сервиса в индустрии гостеприимства	анимационные, спортивно-оздоровительные, велнес-технологии в гостиничном сервисе, формы экскурсионного сервиса	навыками планирования социокультурного сервиса в организациях индустрии гостеприимства

Б1.В.ДВ.05.01 АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Арт-менеджмент» – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента. Это является достаточно важным для осуществления в последующем профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи:

- комплексно рассмотреть историю возникновения и развития арт-менеджмента в России и за рубежом,
- охарактеризовать понятия организации в арт-индустрии, профессионализм и мастерство арт-менеджера,
- определить механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии,
- рассмотреть психологию управления в арт-менеджменте,
- сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях арт-менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Проектирование культурно-досуговых программ;
- Технологические основы социально-культурной деятельности;
- Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Менеджмент рекреационных объектов;
- Технологии выставочной деятельности;
- Основы социокультурной реабилитации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	сущность концепта «арт-менеджмент», его функции, принципы, структуру, инструменты, современное состояние и тенденции развития в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики	применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи	навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе

Б1.В.ДВ.05.02 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины – освоение и ознакомление студентов с деятельностью и опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом.

Задачи:

- Ознакомить с деятельностью социальной культуры за рубежом;
- Углубить знания генезиса основных социальных проблем, и методологии их изучения и решения средствами социальной работы;
- Изучить глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом;
- Ознакомить с основными теоретическими и практическими моделями социальной работы в зарубежных странах;
- Дать необходимый набор знаний в области социально-культурной деятельности, как феномен современного мира;
- Формировать навыки компаративного мышления, необходимых для использования зарубежного опыта работы в условиях России.
- Дать углубленное представление о существующих видах социальной помощи в разных странах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)», его содержание определяет процесс освоения опыта деятельности учреждений культуры зарубежных стран. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Досуговедение, Теория и история социально-культурной деятельности, Технологические основы социально-культурной деятельности.

Изучение дисциплины «Социально-культурная деятельность за рубежом» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности, Организация деятельности культурных центров, Event-менеджмент, Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Инновационные технологии в социально-культурной сфере. Технологии выставочной деятельности, Организация туристского досуга.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

Б1.В.ДВ.06.01 ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством развития физических качеств и повышения функциональных возможностей организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- общая физическая подготовка студентов;
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации занятий по общей физической подготовке;
- обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности;
- развитие интереса к регулярным самостоятельным занятиям физическими упражнениями, формам активного отдыха и досуга.

Процесс обучения организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учётом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к «Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту» части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Осваивается на 1-3 курсах (1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none">- теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта.- средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью.- основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП.	<ul style="list-style-type: none">- осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.- планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности	<ul style="list-style-type: none">- опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств.- опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

		и профилактики травматизма.	
--	--	--------------------------------	--

Б1.В.ДВ.06.02 СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья студентов, посредством применения умений и навыков спортивных игр, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка студентов;
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации занятий по спортивным (подвижным) играм;
- совершенствования спортивного мастерства студентов - спортсменов;
- обучение основным способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности;
- воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Процесс обучения организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учётом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к «Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту» части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Осваивается на 1-3 курсах (1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	- социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. - средства, методы и методические приемы	- определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных	- опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков. - опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования

	<p>обучения спортивным (подвижным) играм - основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм.</p>	<p>возможностей, особенностей организма. - планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма</p>	<p>психофизических способностей и качеств. - опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.</p>
--	---	---	--

ФТД.01 ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КУБАНИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов целостного представления о генезисе и особенностях народной культуры и народной художественной культуры; о месте русской народной художественной культуры в системе этнических культур народов России и мира; развитие способностей самостоятельного исследования сложных концептуальных проблем народной художественной культуры; помочь в выработке понимания специфики изменения этнокультурных форм, процессов и практик в условиях конкретных историко-культурных и общественных ситуаций.

Задачи освоения дисциплины Б1.В.ДВ.2 Традиционная культура Кубани:

- изучение на материале декоративно-прикладного искусства, песенного фольклора специфики и законов народного искусства как особого типа творчества;
- осознание преемственности развития народного искусства и его роли в народной художественной культуре;
- формирование навыков искусствоведческого анализа произведений;
- освоение на материале народной культуры Кубани таких понятий теории народного искусства как традиция, коллективность, вариативность, средства художественной выразительности, художественный образ, художественный метод и стиль, синкретизм;
- осмысление проблемы сохранения и развития народного искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность, структуру, функции, основные этапы становления и развития народной художественной культуры; основные виды и жанры народного художественного творчества, традиционные и новые формы их бытования; основные государственные концепции, проекты и программы, направленные на сохранение и развитие народной художественной культуры;

Уметь участвовать в разработке организационно-управленческих проектов и программ в области народной художественной культуры

Владеть источниками, каналами, методами сбора, анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности исторической, теоретической и эмпирической информации о народной художественной культуре

ФТД.02 СОЦИОЛОГИЯ ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Социология досуга» – овладение методологическими основами и принципами общей, специальной и прикладной социологии по проблемам досуга.

Задачи:

- развитие навыков социологического анализа социально-культурных явлений и процессов;
- формирование представления о состоянии исследований досуга с применением исследовательских методов социологии;
- подготовка к написанию выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы информационной культуры и информатики; теорию и историю социально-культурной деятельности, технологические основы СКД, индустрию досуга, педагогику досуга, методiku и методологию социологических исследований.

Уметь: давать объективную оценку различным социальным и культурным явлениям и процессам, происходящим в обществе; понимать потребности общества, личности и возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных и общественных социокультурных проблем.

Владеть: понятийным аппаратом современной социологии, способами самостоятельной работы с научной литературой; методами социологического анализа социокультурных явлений и процессов.

ФТД.03 ИГРОВЫЕ И ЗРЕЛИЩНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Игровые зрелищные технологии в сфере культуры» – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, игровых зрелищных технологий, обучить практическим навыкам игровой деятельности, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства.

Задачи: овладение необходимым минимумом сценарных, режиссерских и постановочных приемов для проведения любой формы игровых зрелищных технологий. Овладение методикой написания и формирования развернутого плана, сценария игровых программ. Формирование навыков самостоятельной работы студентов над сценарием и последующим проведением (постановкой) любой театрализованной формы игровой программы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, значение игры в развитии детей, виды и формы современных игровых технологий.

Уметь: подготовить и проводить игровые формы с различными возрастными критериями населения, применять современную технологию в подготовке и проведении игр и игровых программ. Писать сценарии игр зрелищных игровых программ, воплощать эти программы на практике.

Владеть: основами написания сценария зрелищных игровых программ
- навыками организации и постановки зрелищных игровых программ, культурой мышления.

ФТД.04 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель и задачи учебной дисциплины «Организация детско-юношеского досуга» - Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений по организации работы с детьми и подростками в современных условиях, а так же усвоение студентами особенностей работы с детьми и подростками в различных приоритетных и актуальных направлениях молодежной политики, досуговых учреждений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность и функции работы с детьми и подростками.
- Содержание, основные направления и формы работы с детьми и подростками.
- Нормативно-правовую базу работы с детьми и подростками.
- Игровую основу деятельности детей и подростков, предложения и подходы к организации игровых программ.
- Основные подходы к организации деятельности детских и подростковых объединений.
- Типологию и проблемы формирования общественных молодежных объединений .
- Методику организации работы с детьми и подростками по месту жительства в современных условиях.
- Методические особенности организации работы с детьми и подростками в детских лагерях отдыха.
- Формы, методы, основные направления организации профилактической работы в подростково-молодежной среде.

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике.
- организовать досуг детей и молодежи в современных условиях.
- разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических, трудовых, познавательных, художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных КТД.
- Организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками.
- Организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры.
- Организовывать и проводить акции, мероприятия профилактической направленности.
- Разрабатывать проекты программ, положения клубов по месту жительства и дворовых площадок.
- Организовывать традиционные мероприятия в летних оздоровительных центрах.

Владеть:

- навыками производственно-технологической деятельности;
- Владеть методикой подготовки и проведения познавательных викторин, творческих конкурсов, спортивных эстафет, чередования традиционных поручений.
- навыками применения инновационных технологий в организации детско-юношеского досуга;

- основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;
- навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения;
- приемами ведения дискуссии и полемики.
- Игровыми основами деятельности детей и подростков.