

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Владимировна

Должность: И. о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 15.02.2022 11:51:39

Уникальный программный ключ:

c6352254e66186ec06e940c4e114cbf221f79983

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра социально-культурной деятельности

**Аннотации
рабочих программ дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе**

Направление подготовки: 51.04.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной
деятельности**

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2021

Б1.О.01 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения основных социально-коммуникативных задач в различных областях деловой и профессиональной деятельности при письменном и устном общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:

- сформировать у магистрантов готовность и способность к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- сформировать умение написания разного рода деловых писем на английском языке и их перевода на русский язык;
- сформировать умения правильно оформлять письменные отчеты и/ или доклады на иностранном языке в соответствии с международными стандартами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины – Иностранный язык, Русский язык и культура речи.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	<ul style="list-style-type: none">• стили академического и делового общения применительно к ситуации взаимодействия и особенности ведение профессионально-деловой переписки	<ul style="list-style-type: none">• понимать общее содержание общегуманитарных и профессиональных текстов и составлять деловые письма с учетом языковых особенностей и норм делового общения	<ul style="list-style-type: none">• опытом ведения делового общения, подготовки научных докладов и презентаций на базе прочитанной профессионально-ориентированной литературы на иностранном языке

Б1.О.02 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Теория и практика межкультурной коммуникации» является формирование теоретически-обобщающих и системных знаний о теории и практике межкультурной коммуникации и природе ее функционирования на профессиональном уровне, и умение применять полученные знания в процессе теоретической и практической коммуникативной деятельности в профессиональной сфере.

Задачи:

Общепредметные:

- формирование и совершенствование необходимых теоретических знаний по вопросам теории и практики межкультурной коммуникации с целью углубления навыков иноязычной межкультурной компетенции для осуществления эффективной коммуникации, научно-профессиональной и творческой деятельности;

Специальные:

- формирование и развитие знаний и представлений о процессе межкультурной коммуникации с целью использования необходимых техник и механизмов эффективного ведения межкультурного диалога в формате научной и профессионально-ориентированной коммуникации студента магистратуры;

- формирование и развитие знаний в области речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур; трудностях взаимопонимания и способах их преодоления;

- развитие навыков умения применять полученные знания в области теории и практики межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности в условиях глобализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Данный курс способствует развитию навыков осуществления успешной межкультурной коммуникации, преодолению коммуникативных неудач.

Знания, полученные при изучении Теории и практики межкультурной коммуникации, имеют практическую ценность и способствуют формированию и развитию языковой межкультурной компетенции, навыков ведения межкультурного диалога, являются необходимыми для решения практических задач преподавания иностранного языка.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	разнообразные коммуникативные стили поведения в межкультурном взаимодействии	умеет вести диалог с представителями разных культур	опытом реализации норм повседневного и делового этикета общения в процессе межкультурного взаимодействия

Б1.О.03 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) «Методология научного исследования»: овладение навыками методологического исследования, вооружение необходимыми знаниями в области научного исследования; овладение базовыми принципами и приемами научного исследования.

Задачи:

1. Овладение основами методологии и методики научного исследования.
2. Выявление тематики научных исследований.
3. Овладение навыками оформления научных исследований и, в частности, магистерских диссертаций.
4. Развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта: навыки в постижении основ научной методологии. Для изучения дисциплины магистры должны знать методологические подходы к историческим и теоретическим исследованиям, современные проблемы гуманитарного образования.

Изучение дисциплины «Методология научного исследования» необходимо как предшествующей для курсов и дисциплин обязательного блока, способствующих систематизации и структурированию основных знаний в сфере гуманитарного образования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	основные парадигмы и методы научных исследований, концептуальные положения системного подхода к решению научных задач	выявлять проблемы теоретического и практического характера в профессиональной деятельности	опытом планирования, разработки алгоритма и реализации научного исследования
ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	требования к осуществлению исследовательских и проектных работ и принципы их выполнения	определять тематику и планировать исследовательские и проектные работы в области культуроведения	опытом социокультурного проектирования и проведения научного исследования в избранной сфере профессиональной деятельности

Б1.О.04 ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Педагогика профессионального образования» состоит в формировании у магистрантов комплекса психолого-педагогических знаний, обеспечивающих их эффективное функционирование как в качестве разработчиков и организаторов педагогического процесса в системе общего, профессионального и дополнительного образования, так и в качестве руководителей творческих групп и коллективов.

Преследуемая курсом цель может быть достигнута при условии развития у магистрантов интереса к психолого-педагогической проблематике в контексте преподавания профессиональных дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, а также психолого-педагогического консультирования в сферах художественного и семейного воспитания.

Задачи дисциплины:

- ознакомление магистрантов с педагогикой как наукой, учебной дисциплиной и предметом профессиональной деятельности;
- ознакомление магистрантов с методологическими основами педагогики и методами научно-педагогического исследования;
- усвоение магистрантами сущностных характеристик основных категорий и понятий педагогики;
- формирование у магистрантов знаний о принципах, видах, формах профессионального обучения;
- стимуляция магистрантов к рефлексивно-аналитической деятельности в психолого-педагогической сфере, накоплению, осмыслению и ассимиляции достижений передового педагогического опыта;
- овладение магистрантами педагогическими знаниями, определяющими успешность преподавания профессиональных учебных дисциплин в средних и высших профессиональных учебных заведениях, а также в системе дополнительного образования;
- развитие у магистрантов способности и готовности к использованию и постоянному пополнению педагогических знаний при решении профессиональных задач в соответствии с основными видами профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для изучения данного курса необходимо освоение дисциплин учебного плана по направлениям подготовки, в частности, таких как «Современные педагогические технологии», «Психология управления», «Арт-педагогика». Дисциплина «Педагогика профессионального образования», в свою очередь, обеспечивает теоретико-практическую базу, необходимую для результативного освоения таких дисциплин, как «Стратегическое управление проектными системами», «Педагогическая практика», а также для написания магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ	основы современной дидактики, особенности реализации основных и дополнительных образовательных программ	оценивать и реализовывать программы профессионального и дополнительного образования	опытом реализации основных и дополнительных образовательных программ

<p>ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.</p>			
<p>ОПК-4. Способен создавать организационно-педагогическое обеспечение и управлять процессом подготовки в учреждениях профессионального образования</p>	<ul style="list-style-type: none"> • особенности профессионального образования, его закономерности и принципы, технологические процедуры управления процессом подготовки в учреждениях профессионального образования 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять отбор методов, форм и средств профессиональной подготовки, разрабатывать различные виды ее организационно-методического обеспечения 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом использования технологий, методов и средств для осуществления образовательного процесса в условиях профессионального образования

Б1.О.05 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ СИСТЕМАМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стратегическое управление проектными системами» сформировать у магистрантов системное управленческое мышление с использованием методов проектного управления, а также теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с управлением проектами и внедрением проектных систем в деятельность организации на основе использования современного инструментария при работе и управлении проектами.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с системой управления проектами;
- охарактеризовать связь стратегического менеджмента и управления проектами;
- ознакомить с организационными структурами управления проектами;
- рассмотреть методологию управления проектами;
- ознакомить с процессами управления портфелем и программами проектов;
- ознакомить с процессом внедрения системы управления проектами;
- ознакомить с базовыми понятиями и концептуальными основами стратегического управления проектными системами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для полноценного освоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные магистрантами ранее, при обучении в вузе. «Стратегическое управление проектными системами» базируется на следующих дисциплинах: Управление проектами, Стратегический менеджмент. Базовые идеи курса позволят сформировать навыки, умения и компетенции, позволяющие управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла и найдут применение в практической деятельности магистранта.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	<ul style="list-style-type: none">• сущность стратегического управления проектами в организациях• систему управления проектами в организации, а также виды проектных стратегий	<ul style="list-style-type: none">• осуществлять стратегическое планирование с учетом сферы деятельности организации• осуществить организацию и управление проектом, а также портфелем проектов	<ul style="list-style-type: none">• методологией управления проектам• способами координации и управления проектными структурами

Б1.О.06 ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов представления о путях и средствах профессионального саморазвития личности в системе высшего образования и профессиональной среде.

Задачи:

- Познакомить с психологическими основами саморазвития личности и ее становления в профессии;
- оказать содействие студентам в их личностном и профессиональном самоопределении, в осознании ценностей, путей и способов профессионального саморазвития;
- сформировать у студентов представления о ценности и технологиях саморазвития в профессиональной сфере;
- создать предпосылки для становления научного мышления и рефлексивно-аналитического опыта в избранной профессиональной сфере;
- оказать содействие студентам в освоении этических кодексов личности и профессии, сориентировать в карьерном продвижении;
- сформировать умения работы с различными источниками информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», изучается студентами в 1-м семестре. Для ее успешного изучения необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины «Методология научного исследования», «Психологическая диагностика», «Психология управления». Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессиональной подготовки: «Педагогика профессионального образования», «Психология эмоций», «Практикум по психолого-педагогической конфликтологии» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<ul style="list-style-type: none">• специфику профессиональной деятельности, приемы ее самооценки, способы профессионального саморазвития	<ul style="list-style-type: none">• организовывать собственную профессиональную деятельность, строить траектории профессионального саморазвития и разрабатывать стратегии карьерного продвижения	<ul style="list-style-type: none">• опытом самоорганизации в процессе деятельности и решения задач профессионального саморазвития

Б1.О.07 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) «Методология и методика социологических исследований досуга»: овладение навыками методологического исследования, вооружение необходимыми знаниями в области научного исследования; овладение базовыми принципами и приемами научного исследования.

Задачи:

5. Овладение основами методологии и методики научного исследования.
6. Выявление тематики научных исследований.
7. Овладение навыками оформления научных исследований и, в частности, магистерских диссертаций.
8. Развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности дисциплина «Методология и методика социологических исследований досуга» входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули).

При изучении дисциплины «Методология и методика социологических исследований досуга» используются знания следующих дисциплин:

- Методология научного исследования
- Теория и практика межкультурной коммуникации.

Учебный материал по дисциплине «Методология и методика социологических исследований досуга» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как:

- Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности
- Технологии социально-культурного проектирования
- Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	• основные закономерности социологического исследования; сущность, содержание и методы исследования в социально-культурной сфере	• выявлять основные методологические подходы исследования, категориальный аппарат	• навыками проведения социологических исследований в социокультурной сфере

Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере» добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению предпринимательской работы в СКС.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления,
- знакомство с современными теориями управления направленными на максимизацию прибыли,
- выработка навыков научного анализа управленческих проблем,
- изучение методов управления организацией и выработка навыков их применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». При изучении дисциплины студенты ознакомятся с теоретическими, организационными и технологическими знаниями и процессами, направленными на совершенствование теоретических знаний и практических навыков предпринимательской, хозяйственной и социально-культурной деятельности инновационных типов учреждений культуры и работы с использованием нормативно-правовой документации.

Для полноценного освоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: Методология и методика социологических исследований досуга, Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг, Инновации в индустрии досуга, Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности, Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности, Научные основы управления персоналом. Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику экспертно-консультационной работы в социально-культурной сфере, методы и функции консалтинга социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы экспертно-консультационной работы	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

Б1.О.09 ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНСАЛТИНГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины заключается в систематизации и углублении теоретических знаний и практики основ экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга. Учебная дисциплина раскрывает содержательные смыслы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга, рассматривает социокультурную деятельность как объект управления и как самоуправляемый процесс.

Задачи:

- научно-исследовательской работе в области управленческого консультирования, диагностике методов проведения консультационной работы;
- управлению процессами консультирования, структурой консультационного проекта на основе эффективного использования экспертного и процессного консультирования;
- поиску и анализу научной информации, необходимой для решения профессиональных задач в сфере консалтинга.
- усвоение студентами комплекса научных понятий о методологии и методах экспертных оценок, сущности и области применения научно-педагогической экспертизы и необходимой для ее осуществления нормативно- правовой базы.
- освоение ориентировочных и исполнительских умений по разработке экспертной документации, отбору инструментария экспертной деятельности, выбору и обоснованию критериев комплексной оценки деятельности педагогов и руководителей детского сада (дошкольного учреждения в целом) в процессе педагогической экспертизы.
- подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности и реализации инновационных проектов, а также принятию решений в области менеджмента и маркетинга учреждений культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для полноценного освоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах:

Теория и практика межкультурной коммуникации, Психология профессионального саморазвития, Методология научного исследования.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере, История и методология теории социально-культурной деятельности, Научные основы технологии социально-культурной деятельности, Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику предпринимательства в социально-культурной деятельности, методы и функции предпринимательства социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы предпринимательской деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

Б1.О.10 ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на формирование теоретических знаний в области индустрии досуга и практических навыков использования инновационных технологий в области досуга, социально-культурного творчества и рекреации; формирование творческой личности способной к самостоятельной разработке инновационных проектов в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить и освоить комплекс теоретических знаний в области индустрии досуга;
- изучить и освоить разновидности инноваций в современной индустрии досуга;
- изучить и освоить принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации;
- изучить виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга;
- изучить принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга;
- формирование творческой индивидуальности магистров - будущих авторов инновационных творческих проектов в сфере досуга;
- развитие способностей к инновационному подходу в сфере досуговой деятельности;
- развитие и закрепление практических навыков и умений самостоятельной творческой деятельности будущих магистров по разработке инновационных творческих проектов в сфере досуга;
- развитие способностей к осмыслению и анализу идей и явлений в современном обществе, искусстве и культуре.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Теория и практика межкультурной коммуникации, Методология научного исследования, Психология профессионального саморазвития.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин: Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере, Технологии социально-культурного проектирования, Научные основы технологии социально-культурной деятельности, Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	виды, характер и принципы инновационных технологий в индустрии досуга, инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга	формировать инновационные подходы к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях	навыками самостоятельной творческой деятельности по разработке инновационных творческих проектов в сфере досуга

Б1.О.11 РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности» - подготовка специалиста в области культурно-досуговой и рекреационной работы с различными категориями населения.

Задачи:

1. Изучение рекреативных технологий в рекреационно-оздоровительной системе.
2. Овладение знаниями специфики организационно-рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности.
3. Приобретение умений и навыков в проектировании и реализации социокультурных рекреативно-оздоровительных программ.
4. Выработка навыков по созданию благоприятной коммуникативной среды.
5. Формирование практических навыков использования традиционных и инновационных методик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, дисциплина «Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности» входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, с квалификацией (степенью) – «Магистр» и предполагает обладание знаниями в рамках профессиональных компетенций: ПК-2.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области менеджмента социально-культурной деятельности:

Инновации в индустрии досуга

Теория и практика межкультурной коммуникации

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности магистра СКД. Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере

Технологии социально-культурного проектирования

Научные основы технологии социально-культурной деятельности

Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	традиционные и инновационные рекреативные технологии в индустрии досуга	применять рекреативные технологии при проведении мероприятий в досуговой сфере	навыками проектирования и реализации социокультурных рекреативно-оздоровительных программ

Б1.О.12 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга и маркетинговых технологий в практической работе менеджера социально-культурной деятельности в части осуществления успешных продаж результатов деятельности профильных учреждений.

Задачи:

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций магистров по данному направлению подготовки являются формирование:

- знаний основных понятий, принципов, методов, технологий, особенностей коммерческого и некоммерческого маркетинга в социокультурной сфере;
- умений планировать, организовать, контролировать маркетинговую деятельность в социально-культурных организациях различных типов, применять методы исследования рынка социокультурной сферы и социальных процессов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения;
- навыков принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга СКС, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Место дисциплины определяет содержание и процесс освоения управленческих и организационных знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности менеджеров учреждений культуры. Дальнейшее развитие эти знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплина «Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности» обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, с квалификацией (степенью) – «Магистр» и предполагает обладание знаниями в рамках компетенции: ПК-2 – способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социально-культурной сфере..

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Динамика развития отечественного социокультурного менеджмента, Научные основы технологии социально-культурной деятельности, История и методология теории социально-культурной деятельности, Арт-менеджмент: тенденции развития, Планирование и организация творческо-производственной деятельности.

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности. Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин: Предпринимательство и проектная деятельность в социально-культурной сфере; Инновации в индустрии досуга.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на	• базовые положения технологий маркетинга в	• анализировать в рамках	• навыками планирования

научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	сфере социально- культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга	маркетинговых технологий социально- значимые проблемы и процессы	конкретных организационно- управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий
-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.О.13 ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История и методология теории социально-культурной деятельности»:

- фундаментальная подготовка магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики;
- формирование целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности.

Задачи:

- изучить историческое становление методологии и теории социально-культурной деятельности;
- рассмотреть характеристики методологии и теории социально-культурной деятельности;
- исследовать современные тенденции и проблемы методологии и теории социально-культурной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент СКД, дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

Теория и практика межкультурной коммуникации, Методология научного исследования, Психология профессионального саморазвития, Инновации в индустрии досуга, Методология и методика социологических исследований досуга.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способность к использованию теоретического научного аппарата в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none">● понятие «социально-культурная деятельность»:● исходные позиции методологические основы научных представлений о социально-культурной деятельности● исторические этапы развития парадигм и современные концепции теории СКД	<ul style="list-style-type: none">● формулировать теоретическое обоснование социально-культурной деятельности● анализировать научные данные на основе изучения специальной литературы по историографии, методологии и теории социально-культурной деятельности● критически оценивать и выдвигать аргументированные предположения в области теории СКД	<ul style="list-style-type: none">● навыками анализа исходных понятий в области теории социально-культурной деятельности● навыками использования научного аппарата теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач● навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска в теоретических исследованиях социокультурной сфер

Б1.В.01 НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины – системное освоение общенаучной, междисциплинарной, профильной методологии сбора первичной информации и интерпретации ее результатов, а также процедур разработки, апробации и внедрения инновационных проектов событийного и прогнозного анализа социально-культурной деятельности.

Задачи:

- раскрыть научные основы технологий творческо-производственной деятельности различных типов учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- обеспечить системное освоение самостоятельной научно-исследовательской работы,
- изучение основных положений и методов социальных и гуманитарных наук, необходимых при решении социально-культурных и профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент СКД, дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Теория и практика межкультурной коммуникации, Методология научного исследования, Инновации в индустрии досуга, Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности, Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплины Методика преподавания специальных дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способность к использованию теоретического научного аппарата в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• понятие и подходы к классификации социокультурных технологий, средства, формы и методы в социально-культурных технологиях• особенности и уровни развития социально-культурных технологий• социально-культурные технологии как открытую инновационную систему	<ul style="list-style-type: none">• анализировать цели и содержание социокультурных технологий• определять основные критерии эффективности использования социокультурных технологий• использовать базовые принципы при разработке инновационных технологий социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• навыками теоретического анализа в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности• навыками выбора функциональных и дифференцированных технологий, применяемых в учреждениях культуры и досуга• навыками исследования инновационного технологического процесса
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	<ul style="list-style-type: none">• научные концепции технологических основ социально-культурной деятельности• диагностику и методы исследования в социально-	<ul style="list-style-type: none">• анализировать социально-значимые проблемы и процессы• анализировать и определять технологии решения проблем в социокультурных процессах	<ul style="list-style-type: none">• навыками анализа социально-значимых проблем и процессов, технологиями их управления• навыками научного анализа и продуктивного применения необходимых социокультурных

	<p>культурных технологиях</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии социально-культурной экспертизы и социально-культурного прогнозирования и моделирования 	<ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать результаты использования социокультурных технологий, определять необходимую корректировку, моделировать технологические процессы 	<p>технологий в области культуры и искусства</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками научного обоснования, авторской разработки и творческой переработки социокультурных технологий в области культуры и искусства
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.В.02 ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины – системное освоение общенаучной, междисциплинарной, профильной методологии сбора первичной информации и интерпретации ее результатов, а также процедур разработки, апробации и внедрения инновационных проектов событийного и прогнозного анализа социально-культурной деятельности.

Задачи:

- раскрыть научные основы технологий творческо-производственной деятельности различных типов учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- обеспечить системное освоение самостоятельной научно-исследовательской работы,
- изучение основных положений и методов социальных и гуманитарных наук, необходимых при решении социально-культурных и профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент СКД, дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: Теория и практика межкультурной коммуникации, Методология научного исследования, Инновации в индустрии досуга, Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности, Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплины Методика преподавания специальных дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способность к использованию теоретического научного аппарата в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • понятие и подходы к классификации социокультурных технологий, средства, формы и методы в социально-культурных технологиях • особенности и уровни развития социально-культурных технологий • социально-культурные технологии как открытую инновационную систему 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать цели и содержание социокультурных технологий • определять основные критерии эффективности использования социокультурных технологий • использовать базовые принципы при разработке инновационных технологий социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками теоретического анализа в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности • навыками выбора функциональных и дифференцированных технологий, применяемых в учреждениях культуры и досуга • навыками исследования инновационного технологического процесса
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • научные концепции технологических основ социально-культурной деятельности • диагностику и методы исследования в социально- 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать социально-значимые проблемы и процессы • анализировать и определять технологии решения проблем в социокультурных процессах 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа социально-значимых проблем и процессов, технологиями их управления • навыками научного анализа и продуктивного применения необходимых социокультурных

	<p>культурных технологиях</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии социально-культурной экспертизы и социально-культурного прогнозирования и моделирования 	<ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать результаты использования социокультурных технологий, определять необходимую корректировку, моделировать технологические процессы 	<p>технологий в области культуры и искусства</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками научного обоснования, авторской разработки и творческой переработки социокультурных технологий в области культуры и искусства
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.В.03 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.

Задачи дисциплины:

- формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности;
- анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД;
- оперировать современными технологиями менеджмента СКД;
- принимать управленческие решения в конкретной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления в социально-культурной деятельности, интеграционные процессы в менеджменте, коммуникации в управлении, технологию подготовки и разработки управленческих решений, организаторскую деятельность и организаторские способности управленца.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, истории, общей теории культуры, экономики, информатики, изучаемые в школе. Дисциплины, предшествующие данной: Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг, Инновации в индустрии досуга, Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности, Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности, Технологии социально-культурного проектирования, Научные основы технологии социально-культурной деятельности, Научные основы управления персоналом

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

История и методология теории социально-культурной деятельности, Научные основы технологии социально-культурной деятельности

Дальнейшее развитие технологические знания получают в производственной практике, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

Б1.В.ДВ.01.01 МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса определяет его стратегию, связанную с формированием у студентов, обучающихся на повышенном уровне (магистратура) знаний, умений и навыков программирования, технологического моделирования педагогического процесса, позволяющих осуществлять преподавательскую деятельность в условиях общеобразовательных учреждений, в системе дополнительного образования, в среднеспециальных и высших учебных заведениях.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию у обучающихся методологического мышления;
- способствовать развитию у студентов аналитического мышления;
- развивать контекстное педагогическое мышление;
- способствовать системному представлению о педагогическом процессе;
- обосновать область применения полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности;
- содействовать развитию умений и навыков применения теоретических знаний в практической деятельности; теоретическому осмыслению результатов практического опыта работы;
- сформировать знания о педагогической технологии как целостном, системном проекте педагогического процесса;
- систематизировать полученные знания, показать их связь с другими дисциплинами, а также область практического применения;
- содействовать освоению студентами методов и приемов стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности;
- способствовать использованию мультимедийных средств обучения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, квалификации (степени) магистр, дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины используются знания следующих дисциплин:

- Педагогика профессионального образования,
- Психология профессионального саморазвития.

Учебный материал по дисциплине является фундаментом для изучения таких профессиональных дисциплин, как

- Научные основы технологии социально-культурной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	• философские аспекты образования, понятие педагогического процесса, педагогической технологии, основы программирования учебного процесса, инновационную педагогическую деятельность	• разработке теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности для учебных заведений высшего, среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере	• навыками составления учебных программ, навыками педагогического общения, навыками организации учебной и самостоятельной работы обучающихся, навыками подготовки и проведения различных видов учебных занятий

		культуры и искусства, учреждений дополнительного образования, общеобразовательных учреждениях	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Б1.В.ДВ.01.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Организация игровой деятельности» – сформировать основополагающие знания в области руководства, организации и проведения игровой деятельности.

Задачи:

- сформировать представление о значении игровой деятельности;
- раскрыть специфику организации игровой деятельности;
- освоить основные составляющие игровой деятельности;
- развить навыки проведения игровой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Педагогика профессионального образования, Психология профессионального саморазвития, Рекреативные технологии в культурно-досуговой деятельности, Инновации в индустрии досуга, Научные основы технологии социально-культурной деятельности, Теория и практика межкультурной коммуникации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2. Способность управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	теоретические и методические основы организации игровой деятельности	использовать формы и методы игровой деятельности при проведении мероприятий	навыками организации различных видов игровой деятельности

Б1.В.ДВ.02.01 НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Научные основы управления персоналом»

– содействие приобретению умений слушателей использовать теоретические знания по управлению персоналом для осознанного включения в коллектив, быстрой адаптации в его организационную культуру и построения своей профессиональной карьеры.

Задачи:

содействие:

освоению навыков оценки кадровой ситуации в организации, методов отбора персонала, системы перемещения и выдвижения, повышения квалификации, соизмерения трудового вклада и вознаграждения за его результаты,

способов правового регулирования этого вида деятельности,

приемов документационного обеспечения кадровой работы и создания соответствующих коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Теория и практика межкультурной коммуникации, Психология профессионального саморазвития, Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин: Научные основы технологии социально-культурной деятельности, Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	• научные основы теории управления персоналом	• применять научно-теоретические знания теории управления персоналом на практике	• навыками использования современных методик управления персоналом

Б1.В.ДВ.02.02 ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Формирование у магистрантов знаний, умений и навыков общенаучной, междисциплинарной, профильной методологии сбора и обобщения информации, направленной на осуществление организации и планирования творческо-производственной деятельности, находящейся в основе структуры управления деятельностью организаций СКД. Учебная дисциплина раскрывает содержательные смыслы функций «планирование» и «организация» в управлении творческо-производственной деятельности НКО и коммерческих организаций (учреждений и фирм) СКД.

В **задачи** курса входит:

- раскрытие основных направлений и форм творческо-производственной деятельности учреждений культуры в современных условиях;
- обучение специальным знаниям, навыкам и умениям в области теории и практики творческо-производственной деятельности;
- овладение методами плановой деятельности в сфере творческо-производственной работы;
- овладение методами организации в сфере культуры и искусства;
- овладение основами планирования и управления творческо-производственной деятельностью;
- подготовка магистрантов к организационно-управленческой деятельности и реализации инновационных проектов, а также принятию решений в области планирования творческо-производственной работы учреждений культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, квалификации (степени) магистр, «Планирование и организация творческо-производственной деятельности» дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины «Планирование и организация творческо-производственной деятельности» используются знания следующих дисциплин:

Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности

Технологии социально-культурного проектирования

Инновации в индустрии досуга

Стратегическое управление проектными системами

Учебный материал по дисциплине «Планирование и организация творческо-производственной деятельности» является фундаментом для изучения таких важнейших профессиональных дисциплин, как: Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере, Научные основы технологии социально-культурной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	• базовые положения технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач маркетинга	• анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы	• навыками планирования конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий

ФТД.01 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: организовать деятельность студентов по изучению особенностей региональной экономической политики.

Задачи курса:

- Формирование представлений о целях, задачах и месте региональной политики в государственной стратегии развития.
- Определение объектов и субъектов, форм и видов управления региональной экономикой.
- Рассмотрение отечественного и зарубежного опыта региональной экономической политики.
- Изучение прямых и косвенных механизмов управления региональной экономикой в современных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Знать:

- особенности региональной экономики;
- основных направлений развития региона;
- основных составляющих региональной экономики; особенности экономического развития регионов России.

Уметь:

- определять цели и задачи региональной политики в государственной стратегии развития;
- диагностировать проблемы регионального развития и разрабатывать практические рекомендации;
- определять принципы и методы регионального управления;
- систематизировать знания и применять их на практике.

Владеть:

- выявления общих закономерностей регионального экономического развития;
- выбора подходов и методов управления природопользованием, стратегического планирования и проектирования различного уровня;
- использования средств современных информационных и коммуникационных технологий в научно-исследовательской деятельности.

ФТД.02 АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Арт-менеджмент: тенденции развития» – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи: комплексно рассмотреть история возникновения и развития арт-менеджмента в России и за рубежом, понятие организации в арт-индустрии, профессионализм и мастерство арт-менеджера, механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии, психологию управления в арт-менеджменте, сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях арт-менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Знать:

- сущность концепта «арт-менеджмент»;
- функции, принципы, структуры, инструменты арт-менеджмента как особой сферы и вида человеческой деятельности и науки третьего тысячелетия;
- генезис, современное состояние и тенденции развития арт-менеджмента в России и за рубежом в контексте развития рыночной экономики и культурной политики;
- влияние арт-индустрии на специфику хозяйственно-экономической жизни разных стран;
- сущность, содержание и формы выставочно-галерейной деятельности;
- ключевые положения законодательной базы, регулирующей деятельность арт-индустрии в нашей стране и в других государствах;
- международные соглашения в области арт-индустрии; экономические аспекты арт-индустрии;
- сущность, содержание и формы культурных процессов в мире и в современной России.

Уметь:

- применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации;
- команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами к анализу культурных явлений и процессов;
- ориентироваться в специальной культурологической литературе;
- выявлять на базе конкретных данных уровень хозяйственно-экономического развития разных стран мира и процесс формирования арт-центров;
- идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в деятельности арт-индустрии, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития арт-бизнеса;
- определять на основе конкретной информации характер взаимодействия между арт-центрами;
- формулировать собственное обоснованное представление о приоритетах в тенденциях развития арт-менеджмента;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками принятия решений и управления конфликтами, стрессами и рисками в арт-бизнесе;

- исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), делающими возможным изучение культурных процессов;

- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике культурологических исследований;

- технологиями анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций;

- навыками сбора, понимания, изучения и критического анализа научной информации, подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов по тематике исследований в области арт-менеджмента;

- основными направлениями PR работы в арт-менеджменте;
- научиться применять полученные знания на практике;
- общей культурой коммуникации.