

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 19.06.2020 19:17

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b3b18c8392fed4

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

Аннотации

рабочих программ дисциплин

по основной профессиональной образовательной программе

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Арт-бизнес и реклама

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Б1.О.01 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования (в письменной и устной его разновидностях) и культурой речевого общения.

Задачи дисциплины состоят в повышении уровня речевой культуры будущего специалиста на основе изучения системы языка, особенностей норм современного литературного языка, его стилевых разновидностей, различных аспектов речевой культуры, а также – в формировании навыков анализа текста любого стиля речи, подготовки и произнесения публичной речи, овладения деловой и научной устной и письменной речью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О.01).

При изучении дисциплины «Русский язык и культура речи» используются знания по истории и психологии. Учебный материал по дисциплине «Русский язык и культура речи» является фундаментом для прохождения студентами педагогической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации	практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения	опытом составления официальных документов

Б1.О.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Иностранный язык»:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Данная цель носит комплексный характер, и ее достижение обеспечивается достижением следующих специальных целей:

практическая цель заключается в формировании у студента готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

образовательная цель означает расширение кругозора студентов готовности, повышения уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

развивающая цель предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию, повышение способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений;

воспитательная цель проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи:

1) формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;

2) формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;

3) формирование и развитие творческого мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;

4) повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки/ специальности, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Иностранный язык» в структуре ОПОП относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.О.02.).

Реализация междисциплинарных связей в ходе обучения иностранному языку имеет целью подготовку молодых специалистов, начинающих профессиональную деятельность, к профессиональному использованию иностранного языка в различных сферах деятельности. Междисциплинарные связи реализуются в следующем:

- использование иностранного языка как средства получения профессиональной информации из иноязычных источников;
- использование научных и практических профессиональных знаний в качестве ситуативной основы для моделирования организации профессионального общения на занятиях;
- использование иностранного языка в целях совершенствования общей гуманитарной подготовки будущих специалистов, совершенствования мыслительных процессов, речевой и социокультурной составляющих коммуникативной компетенции.

Каждый предмет в программе обучения вносит свой специфический вклад в общее образование студента. Курс «Иностранный язык» также тесно связан с дисциплиной «Русский язык и культура речи». Обе дисциплины формируют речевые и интеллектуальные умения. В связи с этим основная функция языковых предметов – коммуникативная, хотя эти предметы имеют и образовательно-воспитательные задачи.

Образовательный аспект предполагает приобретение знаний о культуре и истории страны изучаемого языка. Поэтому связь с такими дисциплинами как «История» и «Культурология» очевидна. Все перечисленные дисциплины направлены на формирование мировоззрения студента в системе всемирной глобализации.

Изучение иностранного языка предполагает постоянное общение студента с преподавателем и другими студентами. Поэтому знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Психология» и «Практикум по межличностному общению», находят широкое применение на занятиях иностранного языка в процессе

межличностного общения.

3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках	оставлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке	опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке

Б1.О.03 ФИЛОСОФИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины. Формирование представлений о философии как о мировоззренческой и методологической системе.

Задачи:

- освоение теории, истории, методологии философского знания, основных разделов философской теории;
- формирование понимания особенностей проявления и действия общефилософских законов в современном обществе и мире;
- овладение основополагающими принципами и приемами философского познания, философской рефлексией;
- уяснение специфики философских проблем и методов их исследования, особенностей постановки мировоззренческой проблематики;
- выработка навыков работы с оригинальными философскими текстами;
- развитие способности критически воспринимать и оценивать источники информации, выявлять философскую проблематику;
- умение четко и логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к базовой части учебного цикла, обязательная дисциплина.

«Философия» логически, теоретически и методически взаимосвязана со следующими дисциплинами: Обществознание, История, Логика, Культурология, История науки.

Знания по этим дисциплинам являются необходимыми и предшествующими для полного усвоения курса Философии.

Для освоения дисциплины Философии обучающийся должен знать философские, мировоззренческие проблемы человека, природы, общества, всеобщий диалектический метод в области исследования социальных процессов, истории, духовной культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций			
	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные понятия и принципы философской методологии и логики для научного и практического применения	применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач	опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса	объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности	опытом изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности

Б1.О.04 ИСТОРИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История»:

- осмысление понятийного аппарата и методологического инструментария исторической науки,
- формирование устойчивого комплекса знаний и целостного представления о культурном и историческом развитии нашей страны и других государств.
- приобретение способности применять исторические знания в основной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные этапы мирового исторического процесса;
- понять общие закономерности и особенности мировой и отечественной истории;
- осмыслить объективные оценки исторических событий и явлений, оказавшим влияние на развитие человечества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия», учебный курс «История» входит в состав дисциплин обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В начале освоения курса «История» студент должен:

1) Знать:

основные факты, процессы, явления и периодизацию, позволяющие понимать целостность и системность отечественной и всемирной истории;

2) Уметь:

проводить поиск и анализ исторической информации в источниках разного типа; представлять результаты изучения исторического материала в формах устного выступления, конспекта, реферата, исторического сочинения, рецензии;

3) Владеть:

навыками обобщения и анализа исторической информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

– Философия.

– Основы государственной культурной политики Российской Федерации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	• приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования	• участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения	• опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности

Б1.О.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – это область научных знаний, изучающая общие опасности, угрожающие каждому человеку и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них в любых условиях обитания. Её содержание составляют общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты человека от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, а также базовые принципы военно-политической и правовой направленности.

Цель дисциплины:

Изучением дисциплины достигается формирование у представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины – дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные аспекты безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; основы физиологии;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций в условиях мирного и военного времени.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» входит в состав дисциплин базовой части Блока 1.

Дисциплина ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационное право:

Знания:

- основ российской правовой системы и законодательства;
- сущности, характера и взаимодействия правовых явлений;
- основных нормативных правовых документов;
- правовых основ обеспечения обороны государства;
- особенностей правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

Умения:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- применять положения нормативно-правовых актов в области обороны государства.

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-8. Способен создавать и поддерживать в	теоретические, организационно-методические	идентифицировать основные опасности среды обитания	навыками оценки уровней опасностей в

повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; место и роль России в многополярном мире; тенденции и особенности развития современных международных отношений; правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты; общие сведения о ядерном, химическом, биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям; применять положения нормативно-правовых актов в сфере безопасности страны	системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами в области обороны государства
--	---	---	---

Б1.О.06 ПСИХОЛОГИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о психологии как науки в объяснении феноменов психики человека, а также системы знаний и методов психологии в ее общетеоретических, прикладных и научно-практических аспектах.

Задачи:

- изучить психологию как науку;
- сформировать представление о природе и закономерностях основных психических процессов и психических состояниях, и о свойствах личности;
- обеспечить тесную взаимосвязь теоретического и практического курсов обучения;
- способствовать формированию у студентов навыков самоанализа своих эмоциональных состояний и поведения;
- развить психологическую компетентность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология» относится к дисциплинам обязательной части Блока Б1 (Б1.О.06).

Учебный материал по дисциплине «Психология» является фундаментом для изучения профессиональных дисциплин «Педагогика» и «Музыкальная педагогика». Содержание курса позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал при прохождении Педагогической практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен	психологию	создавать в	способами

организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	межличностных отношений в группах разного возраста	коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	управления командной работой в решении поставленных задач
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни	организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития	опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития

Б1.О.07 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель** освоения дисциплины – изучение принципов, содержания и механизмов реализации российской культурной политики.

1.2. Задачи:

1.2.1 формирование у обучающихся целостного представления об основах культурной политики Российской Федерации;

1.2.2 формирование ощущения причастности к культурной политике государства, стремления к участию в её реализации;

1.2.3 формирование ответственности за отношение к культуре и своё место в ней;

1.2.4 развитие навыков учащихся по самостоятельной работе с источниками (законодательными и иными документами) для эффективного самоопределения в социокультурных процессах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина изучается студентами образовательных организаций высшего образования, готовящих кадры для сферы культуры.

Изучение основ культурной политики в соответствии с настоящей программой осуществляется в качестве базовой дисциплины Блока 1 учебного плана по соответствующей основной образовательной программе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

	жизнедеятельности	гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	
ОПК-9. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	основные документы в области государственной культурной политики России; основные документы в области государственной культурной политики России	применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования; использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности; использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности	навыками анализа нормативной программной документации в сфере культуры; использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности

Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

Задачи:

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии, создание художественно-творческого продукта.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Современную методологию и технологию управления проектами	Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи	Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта

Б1.О.09 ОСНОВЫ ПРАВА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является овладение студентами знания в области основ теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, авторского и других отраслей права; выработке уважения к законодательству и соблюдении правомерного поведения в обществе.

Задачи:

- выработка у студентов понимания особенности правовой системы РФ;
- знание функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране;
- умение разбираться в законах и подзаконных актах, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом;
- умение анализировать законодательство и практику ее применения, ориентироваться в законодательстве и специальной литературе.
- выполнение студентами прикладных заданий включает в себя: тестовые задания; ситуационные задания (задачи), тематику рефератов и дискуссий, презентаций в форме сравнительных таблиц, схем и определений.

В ходе изучения курса «Основы права» студентами постигаются следующие важные положения. Развитие правового государства, формирование гражданского общества и укрепление национального и конфессионального согласия в России требуют высокой правовой культуры, без которой не могут быть в полной мере реализованы такие базовые ценности и принципы жизни общества, как верховенство закона, приоритет человека, его неотчуждаемых прав и свобод, обеспечение надежной защищенности публичных интересов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы права» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

При изучении дисциплины «Основы права» используются знания ряда гуманитарных дисциплин:

- Философия
- История

- Предпринимательство и проектная деятельность
- Логика и методология гуманитарных наук

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Компетенция	знает	умеет	владеет
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	основные нормативно-правовые акты	использовать нормативно правовые документы в своей деятельности	опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	основные антикоррупционные правовые акты	исполнять и использовать антикоррупционное законодательство	навыками работы с антикоррупционным законодательством

Б1.О.10 ОСНОВЫ САМООРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов представления о путях и средствах личностной и профессиональной самореализации в системе высшего образования и профессиональной среде.

Задачи:

- оказать содействие первокурсникам в их личностном и профессиональном самоопределении, в осознании ценностей, путей и способов личностной самореализации в образовательной среде и профессиональной сфере;
- сформировать у студентов представления о специфике, целеполагании и технологиях высшего профессионального образования;
- сформировать у студентов представления о ценности и технологиях саморазвития, самообразования и управления временем;
- создать предпосылки для становления научного мышления и рефлексивно-аналитического опыта первокурсников в избранной профессиональной сфере;
- оказать содействие студентам в освоении этических кодексов личности и профессии;
- сформировать умения работы с различными источниками информации (текстами, медиа, электронными источниками и др.).

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам Блока 1, изучается студентами в 1-м семестре. Для ее успешного изучения необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в процессе освоения дисциплины «Образование в современном мире». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессиональной подготовки: «Профессиональная этика», «Психология», «Педагогика», «Практикум по межличностному общению», «Конфликтология» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	специфику учебной и профессиональной деятельности, приемы самоорганизации и саморазвития в течение всей жизни	организовывать собственную профессиональную деятельность и общение, строить траектории профессионального саморазвития	опытом самоорганизации в процессе обучения и определения ключевых задач профессионального саморазвития
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способов распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом	опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью

Б1.О.11 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины «Физическая культура и спорт»:

- воспитание у студентов высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка студентов;
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- воспитание у студентов убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Процесс обучения организуется в зависимости от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учётом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Физическая культура и спорт» в учебном плане находится в базовой части Блока Б1 (Б1.О.11).

Направлена на формирование физической культуры личности студента, подготовку к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Способствует расширению и углублению знаний и навыков по физиологии, педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма.	определять индивидуальные режимы физической нагрузки контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией	опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития

Б1.О.12 ПЕДАГОГИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: дать студентам теоретические основы современной педагогической науки и систему конкретных педагогических компетенций, научить самостоятельно добывать знания, раскрыть пути овладения ими профессиональной деятельностью.

Задачи:

- овладение основными педагогическими категориями и представление о современном состоянии педагогической науки;
- выработка концептуальных представлений о сущности и ценностях педагогики;
- понимание основных проблем теории, определяющих взаимосвязь обучения и воспитания в целостной системе педагогического процесса;
- анализ проблем обучения, воспитания и развития школьников на современном этапе;
- создание установки на творческое использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Педагогика» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

При изучении дисциплины «Педагогика» используются знания следующих дисциплин: истории, философии, психологии, основ самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности, практикум по межличностному общению.

Учебный материал по дисциплине «Педагогика» является фундаментом для прохождения студентами педагогической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы. Содержание дисциплины позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способов распределения ответственности и нейтрализации конфликтов	определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом	опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью

Б1.О.13 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: формирование у обучающихся системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы, в том числе освоение основ делового общения во внутренней и внешней среде организации в сфере арт-бизнеса и рекламы, изучение технологий эффективной устной и письменной коммуникации в сфере арт-бизнеса и рекламы.

Задачи:

- изучить особенности речевого общения в профессиональной сфере;
- овладеть основными видами деловых коммуникаций, их функциями, определением барьеров в деловом общении;
- освоить особенности вербальной и невербальной речи;
- усвоить основы деловой этики, этикета и культуры делового общения;
- овладеть спецификой оформления устной и письменной речи в официально-деловом стиле;
- изучить основные механизмы воздействия на людей в процессе делового общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для ее изучения требуются знания в объеме требований ФГОС среднего (полного) общего образования (10-11 кл.). Успешное усвоение знаний по данной дисциплине необходимо для изучения последующих дисциплин: «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», «Экономика организаций малого бизнеса», «Связи с общественностью», «Деловой иностранный язык» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование	Индикаторы сформированности компетенций
--------------	---

компетенций	знать	уметь	владеть
ОПК-7. Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия	принципы и закономерности деловой корпоративной культуры организации; технологии проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телекоммуникационного делового общения; основы делового протокола.	использовать методологию и методы теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации	опытом применения методологии и методов анализа теоретического и прикладного анализа основных контекстов социальных взаимодействий во внутренней и внешней среде организации

Б1.О.14 ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: дать студентам систематизированное и эмпирически аргументированное представление об историческом становлении рекламной деятельности в культуре, ее социально-психологических, экономических и эстетических предпосылках; ознакомиться с основными историческими этапами и тенденциями развития отечественной и зарубежной рекламы, рассмотреть своеобразие рекламы в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, США и России.

В курсе раскрывается содержание понятия реклама, протореклама, косвенная реклама, изучаются основы жанровой дифференциации рекламы, рассматриваются такие ведущие жанры рекламного творчества как объявление, афиша, «летучий листок», проспект, плакат, вывеска, витрина, некоторые варианты рекламной акции. Большое внимание уделяется систематизации рекламных текстов по семиотическому принципу различения вариантов знаковых средств: устная, изобразительная, письменная и печатная реклама.

Изучение курса основывается на позициях воздействия рекламы на различные грани социального универсума, но также рассматривает ее функциональные возможности и в пределах коммерческой сферы, что способствует овладению студентами теоретическими положениями и формирует базу для практического их применения.

Задачи:

- изучить основные этапы развития рекламной деятельности в культурно-историческом аспекте;
- ознакомить студентов с национальной спецификой рекламных коммуникаций в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, США и России.
- рассмотреть становление ведущих жанров рекламного творчества, их суггестивно-эмоциональные и художественно-эстетические составляющие.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения студентам необходимо успешное освоение знаний по истории, обществознанию в рамках общего среднего образования. Данная дисциплина

необходима в последующем освоении знаний по дисциплинам «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Интегрированные коммуникации», «Психология рекламы» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности (ОПК-3)	основные исторические этапы развития рекламы как социального института, - системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период	соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом развития в развитии института рекламы, культурой той или иной страны	методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социально-историческом контексте; культурой использования накопленного исторического опыта в профессиональной деятельности; опытом анализа историко-культурных генетических кодов в современных рекламных продуктах
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	Основы истории рекламы	применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы	опытом применения в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области истории рекламы

Б1. О.15 ИМИДЖЕЛОГИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: предоставить обучающимся необходимые знания в сфере теории и практики использования имиджевых технологий в сфере рекламы и визуальных коммуникаций.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о современных концепциях имиджа;
- способствовать овладению обучающихся методологией и методикой анализа в имиджмейкинге;
- научить обучающихся оперировать инструментарием имиджологии;
- сформировать у обучающихся навыки построения корпоративного и персонального имиджа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения требуются знания в объеме ФГОС общего среднего образования. Дисциплина «Имиджология» служит одним из оснований изучения дисциплин «Визуальные коммуникации в городской среде», «Рекламный дизайн», «Теория и практика связей с общественностью», «Визуальные коммуникации в социальных и политических проектах», «Креативное проектирование в рекламе и визуальных коммуникациях», «Теория и практика рекламы», «Основы рекламной деятельности» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способность анализировать основные	классификацию различных видов имиджа;	способность анализировать и разрабатывать	опытом использования теоретических и прикладных знаний в

контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	теорию и практику формирования различных типов имиджа	различные виды имиджа публичных персон и организаций в рамках основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	области анализа, разработки продвижения различных видов имиджа с учетом контекста социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
---	--	--	--

Б1.О.16 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) – формирование у студента системного представления о закономерностях развития экономических явлений и процессов, ввести в круг знаний, составляющих основу профессиональной культуры управленца.

Задачи:

Познавательная – расширить представления студентов об основных направлениях экономической теории, а также методах экономической теории.

Воспитательная – научить принимать ответственные решения на основе полученных экономических знаний.

Развивающая – сформировать культуру экономического мышления, вооружить навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов, так и непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

«Экономическая теория» – одна из обществоведческих дисциплин, которая наряду с такими дисциплинами как «История», «Философия», «Право» призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека. Она является методологическим фундаментом отраслевых и межатраслевых дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен	общие положения	находить и анализировать	методами

использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	экономической теории (микро- макро экономики и мировой экономики); основные микро- и макроэкономические категории и показатели;	информацию, особенно в проблемах эффективного спроса, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство, мирохозяйственные связи; применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности	анализа социально-экономических явлений и процессов;
--	---	---	--

Б1.О.17 ФОТОГРАФИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: овладение общекультурными компетенциями в области создания фотоизображений. Обучение студентов основам творческой фотографии и формирование навыков творческой деятельности в области фотоискусства с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

Студенты изучают технические аспекты фотографии и получают практические навыки в фотосъемке различных жанров фотографии. Студенты последовательно знакомятся с главными этапами изобретения и развития фотографии, современными аналоговыми и цифровыми фотокамерами и принадлежностями к ним, с основными видами фотоматериалов и цифровых носителей, процессами обработки фотоматериалов и записи цифрового изображения, осветительным оборудованием, компьютерным и программным обеспечением для записи и обработки фотографических изображений. Студенты изучают язык фотографии и основы фотокомпозиции затем приступают к фотосъемке определенных жанров фотографии - пейзажа, натюрморта, архитектуры, портрета. В заключении: изучается творческое наследие фотомастеров.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фотопринадлежностей;
- развитие зрительного восприятия воспитанников, фотографического видения;
- обучение предпечатной подготовке фотоизображений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин: физика, обществознание, изобразительное искусство.

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин: социология и антропология фотографии, технологии визуальной рекламы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах	- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого и современности. - создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.	- специализированными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по использованию современных технологий визуализации данных

Б1.О.18 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АРТ-БИЗНЕСА И РЕКЛАМЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины – обеспечить достаточный уровень знаний, умений и навыков в области организации и практики арт-бизнеса и рекламы:

Задачи:

- изучить специфику и основные направления теории и практики арт-бизнеса и рекламы
- сформировать у бакалавров соответствующие компетенции в области организации и управления арт-бизнесом и рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы» является дисциплиной, вводящей студентов в процесс обучения по профилю подготовки и опирается на знания, полученные при изучении «История рекламы», «Экономическая теория», «Экономика организаций малого бизнеса».

Знания, полученные по данной дисциплине применимы для последующего изучения дисциплин учебного плана, таких, как: «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», «Брендинг и проектирование потребительской культуры», «Эвент-технологии в арт-бизнесе и рекламе» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных,	теоретические основы арт-бизнеса и рекламы, экономические механизмы, технологию, регулирование арт-бизнес сферы и	выстраивать стратегию с учетом современных достижений в сфере арт-бизнеса и рекламы оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных стратегий	опытом взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем и способов их решений в сфере арт-бизнеса и

социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	рекламной деятельности; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности арт-бизнес предприятий и рекламных кампаний.	развития арт-бизнеса и рекламы	рекламы; в разработке концепции и проектировании рекламного продукта и планировании рекламных кампаний с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
---	--	--------------------------------	--

Б1.О.19 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов систематизированных, теоретически и эмпирически обоснованных представлений о технологиях связей с общественностью. В ходе изучения дисциплины студенты осваивают функции, методы и основные организационные формы связей с общественностью.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом в рамках теории связей с общественностью; изучить основные принципы и средства связей с общественностью; понимать роль связей с общественностью в развитии современного общества и экономики; знать цели и особенности связей с общественностью в целом, а также их отдельных направлений деятельности при решении задач социальных и бизнес-организаций; приобрести практические навыки разработки проектов по связям с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения студентам необходимо успешное освоение знаний по истории, обществознанию в рамках общего среднего образования. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Интегрированные коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», «Брендинг и проектирование потребительской культуры» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	уметь	владеть
Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	-средства и технологические особенности коммуникативных процессов в связях с общественностью	применять методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах основных	опытом использования методологию и технологии связей с общественностью в прикладных аспектах

	В основных аспектах контекстов социального взаимодействия	контекстов социального взаимодействия	основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
--	--	---	---

Б1.О.20 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучить теоретико-методологические основы и практические аспекты экономики организаций малого бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ экономики организаций малого бизнеса;
- изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации;
- ознакомиться со спецификой экономики организаций малого бизнеса;
- овладеть навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования организаций малого бизнеса;
- углубить понимание места и роли организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен использовать в познавательной и	теоретические, методологические и законодательные	рассчитывать экономические показатели	навыками оценки эффективности и результативности

профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	основы предпринимательской деятельности; цели, методы и инструменты экономического анализа деятельности организации малого бизнеса; специфику деятельности организаций малого бизнеса в социально- культурной сфере.	деятельности организации малого бизнеса; обосновывать предпринимательскую идею, составлять бизнес-план для организации малого бизнеса	деятельности организации малого бизнеса
--	---	---	---

Б1. О.21 ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины – сформировать системное представление об актуальных тенденциях бизнес-деятельности в контексте современного информационного пространства, о теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере интегрированных коммуникаций.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом в рамках теории интегрированных коммуникаций; изучить основные теоретические концепции и модели интегрированных коммуникаций;
- понимать роль интегрированных коммуникаций в развитии современного общества и экономики; знать основных участников современного российского рынка интегрированных коммуникаций; знать цели и особенности интегрированных коммуникаций в целом, а также ее отдельных составляющих, при решении задач социальных и бизнес-организаций;
- овладеть количественными и качественными методами исследований в области интегрированных коммуникаций; приобрести практические навыки оценки эффективности коммуникационных кампаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения студентам необходимо успешное освоение знаний по следующим предшествующим дисциплинам: «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», «Связи с общественностью», «Деловые коммуникации». Данная дисциплина необходима в последующем освоении знаний по дисциплинам «Брендинг и формирование потребительской культуры», «Бизнес-планирование», «Управление креативными проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование	Индикаторы сформированности компетенций
--------------	---

компетенций	знать	уметь	Владеть
Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	теорию и методологию концепции интегрированных коммуникаций, базовые элементы интегрированных коммуникаций, типологию ИК-сообщений, инструменты интегрированных коммуникаций	планировать интегрированные кампании в продвижении визуальных продуктов, разрабатывать стратегию коммуникативной политики организаций и компаний	опытом применения навыков ИК-инструментов, построения интегрированных коммуникационных программ
Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия - (ОПК-7)	методологию анализа и методику использования различных средств интегрированного комплекса массовых коммуникаций с учетом основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	применять в профессиональной деятельности технологии различные средства интегрированного комплекса массовых коммуникаций с учетом основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом применения в профессиональной деятельности прикладных технологий интегрированного комплекса массовых коммуникаций с учетом основных контекстов социального взаимодействия в сфере профиля профессиональной подготовки
Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры (ОПК-8)	основы теории и практики коммуникативистик и	применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы теоретические знания и прикладные технологии современной коммуникативистик и	опытом практического применения создания интегрированных каналов медиакommunikаций по продвижению вербальной и креолоизованной продукции в сфере арт-бизнеса и рекламы

Б1.О.22 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В АРТ-БИЗНЕСЕ И РЕКЛАМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о рынке арт-бизнеса, способах взаимодействия и управления его субъектами;
- раскрытие теоретических положений и прикладных технологий управления коммуникационной деятельностью в сфере арт-бизнеса, включая основы организации и менеджмента коммуникационного агентства или рекламного подразделения, принципы разработки и технологии анализа различных типов рынков товаров и услуг, разработки и реализации рекламной кампании, медиапланирования, продвижения визуальных коммуникационных услуг и анализа эффективности визуальной коммуникационной деятельности.

Задачи:

- изучение структуры и функций коммуникационных агентств и служб;
- изучение условий формирования различных принципов управления - планированием и организацией коммуникационной активности предприятия в сфере арт-бизнеса;
- овладение знаниями и технологиями подготовки проекта рекламной коммуникационной кампании, создания рекламных сообщений разных жанров, организации рекламной деятельности в области арт-бизнеса, оценки эффективности рекламной коммуникационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Данная дисциплина изучается с опорой на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Деловые коммуникации», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы» и является предшествующей для дисциплин «Бизнес-планирование», «Управление креативными проектами», «Краудфандинг и фандрайзинг» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)	- основные концепции менеджмента и маркетинга; - содержание основных принципов организации систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - содержание основных принципов организации маркетинговой деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки; - основные технологии маркетинга в сфере профиля профессиональной подготовки.	- анализировать во взаимосвязи явления и процессы управления на микро- и макроуровне; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - выявлять и анализировать проблемы организации и эффективности систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; - анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований; - планировать и проводить коммуникационные кампании по продвижению товаров и услуг на рынок.	- основами методологии и основными методами анализа систем управления и систем маркетинговой деятельности; - принципами и методами создания и развития систем управления в сфере профиля профессиональной подготовки; - методами разработки маркетинговых программ и маркетинговой политики; - методикой сегментации целевых рынков и выработки коммуникационной политики в отношении целевых аудиторий; - методикой оценки маркетинговой деятельности предприятия /организации.
Способность анализировать основные контексты социального	- принципы теории и практики менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе и рекламе.	- применять в профессиональной деятельности методы менеджмента и маркетинга в сфере	- опытом прикладного использования современных концептуальных подходов и

взаимодействия - (ОПК-7)		профиля профессиональной подготовки.	технологий менеджмента и маркетинга в арт- бизнесе и рекламе.
-----------------------------	--	--	--

Б1.О.23 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АРТ-БИЗНЕСЕ И РЕКЛАМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» направлена на изучение современных информационных технологий, используемых в сфере арт-бизнеса и рекламы. Объектом изучения являются современные сетевые технологии, технологии Интернет, офисные технологии, программное обеспечение управления проектами в социально – культурной сфере.

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов способности осмысления современных форм арт-бизнеса и рекламной деятельности,
- умений ориентироваться в вопросах получения, обработки, необходимой для рекламной деятельности информации,
- изучение программного обеспечения, используемого в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- приобретение студентами навыков самостоятельного использования программного обеспечения и интернет-технологий;

Задачами изучения дисциплины «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» являются:

- формирование представления о структуре информации в арт-бизнесе и рекламе,
- изучение специфики использования баз данных в арт-бизнесе и рекламе,
- изучение информационных алгоритмов и технологий, используемых для решения задач в арт-бизнесе и рекламе,
- обзор современных информационных систем в арт-бизнесе и рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки по квалификации (степень) выпускника - Бакалавр дисциплина «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе» обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способность определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	- общую характеристику процессов сбора, передачи и накопления информации; - технические и программные средства и реализацию информационных процессов; - теорию информационных систем в предметной области; - информационные технологии в информационных системах в предметной области; - перспективы развития информационных технологий и информационных систем в предметной области, их взаимосвязь со смежными областями; - информационные системы в смежных предметных областях;	- использовать программные технические средства информационных систем в предметной области; - использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - использовать информационных технологий и знания общей информационной ситуации информационных ресурсов предметной области;	- опытом использования методиками анализа предметной области; - опытом применения методики декомпозиции информационных систем на подсистемы; - практическими навыками использования информационных технологий в различных информационных системах

Б1.О.24 ИССЛЕДОВАНИЯ В АРТ-БИЗНЕСЕ И РЕКЛАМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: сформировать у обучающихся знания в области методологии и методики проведения исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы.

Задачи:

1. Освоение методологии проведения исследований в арт-бизнесе и рекламе
2. Изучение роли социологии и социологических методов в проведении исследований в арт-бизнесе и рекламе.
3. Освоение форм оценки эффективности арт-бизнес-деятельности и рекламной сфере.
4. Сформировать теоретические и прикладные навыки анализа деятельности в рамках маркетинговой концепции арт-бизнеса и рекламы
5. Освоение методов анализа арт-бизнеса и рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для ее изучения требуются знания по изучаемым ранее дисциплинам: «Основы научно-исследовательской работы». Дисциплина «Исследования в арт-бизнесе и рекламе» является базовым основанием для изучения таких дисциплин вариативной части как «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», «Брендинг и проектирование потребительской культуры», «Интернет-реклама и SMM-продвижение» «Инфографика», «Визуальные объекты массового восприятия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	понятийный аппарат исследований в арт-бизнесе и рекламе;	сделать обоснованный выбор качественных методов	навыками сбора информации с помощью качественных методов

	методологию организации и проведения исследований в арт-бизнесе и рекламе; основные методы анализа в арт-бизнесе и рекламе; основные методы определения эффективности проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе; основные формы и технологии представления результатов исследований в арт-бизнесе и рекламе.	исследования в арт-бизнесе и рекламе; разрабатывать и применять основные инструменты для применения качественных методов исследования в арт-бизнесе и рекламе; обрабатывать и анализировать результаты проведенного исследования в арт-бизнесе и рекламе; подготовить отчет о результатах проведенного исследования в арт-бизнесе и рекламе.	исследования в арт-бизнесе и рекламе; основами социологического анализа; основами анализа систем управления; основами визуального анализа; основами маркетингового анализа.
--	--	---	--

Б1.О.25 ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) История искусства является формирование системы знаний в области теории и истории искусства; представлений об искусстве как особом явлении общественной жизни; о сущности, основных видах и жанрах искусства; характеристика основных понятий дисциплины.

В соответствии с целями освоения дисциплины следует выделить такие **задачи** курса, как формирование системы знаний в области теории и истории искусства; формирования представлений об искусстве как особом явлении общественной жизни; ознакомление с основными видами и жанрами искусства, а также изучение их сущности; Характеристика основных понятий дисциплины; формирование способности производить анализ художественных произведений; формирование интереса к богатейшему мировому культурному наследию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История искусства» является неотъемлемой частью освоения основной образовательной программы, в соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия и профилю подготовки Культурный туризм и экскурсионная деятельность, она входит в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- История;
- Всеобщая история

В начале освоения курса «История искусств» студент должен:

- 1) Знать:**
- основные закономерности исторического процесса развития искусства;
 - основные особенности искусства Кубани;
 - категории эстетики;
 - эстетические особенности различных эпох;
 - основные закономерности исторического развития философской мысли;

- особенности исторического развития мировосприятия и религиозной мысли;
- основы семиотического анализа.

2) Уметь:

- критически переосмысливать накопленный опыт;
- гуманитарно, толерантно воспринимать культурные различия;
- использовать методы анализа, систематизации и обобщения информации.

3) Владеть:

- исследовательскими и аналитическими способностями, системностью, способностью правильно использовать методы и техники анализа;
- основами эстетического восприятия;
- основными философскими и религиозными концепциями;
- способом семиотического анализа.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	основные закономерности исторического развития мировой художественной культуры	определять эпохи, направления и стили в художественной культуре	навыками формирования интереса к богатейшему культурному наследию
ОПК-6. Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	основные стилевые и жанровые особенности произведений искусств	определять базовые элементы, составляющие язык художественных произведений	навыками применения основных понятий и концепций развития культуры и искусства

Б1.О.26 ПРАКТИКА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: формирование у обучающихся проектного мышления, овладения ознакомительными навыками графического проектирования объектов визуально-коммуникационной среды (информационного пространства) в соответствии с поставленными задачами и требованиями целевой аудитории.

Задачи:

- ~ формирование у обучающихся понимания специфики дизайнерской деятельности и его коммуникационной роли;
- ~ формирование компетентностной характеристики в соответствии с профилем профессиональной подготовки;
- ~ наработка опыта применения графического инструментария, средств компьютерной графики при решении профессиональных задач;
- ~ развитие художественного и творческого стиля мышления;
- ~ формирование положительной мотивации к обучению, к реализации личностного творческого потенциала и к профессиональному саморазвитию;
- ~ овладение методами анализа дизайн-решения объектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Базовыми дисциплинами для освоения дисциплины «Практика графического дизайна» являются: «История рекламы», «Имиджелогия», «Фотографика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	принципы и технологии графического	применять в практике профессиональной	опытом применения в практике

профессиональной деятельности (ОПК-3)	дизайна в арт-претировании и рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы	деятельности принципов и технологий в арт-проектировании рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы	профессиональной деятельности принципов и технологий в арт-проектировании рекламной деятельности в сфере визуальной рекламы
---------------------------------------	--	--	---

Б1.О.27 ИНФОГРАФИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Познакомить с концепциями, направлениями и методами визуального представления информации, данных и знаний. Обеспечить освоение прикладных методик анализа и репрезентации комплексной информации, необходимой для быстрого представления большого количества данных. Познакомить с теорией и практикой использования визуального мышления в эвристическом и аналитическом исследовательском моделировании и экспертизе.

Задачи: Научить использованию инфографики в разных областях науки, образования и информационно-аналитической работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.О.16 «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе», дисциплин вариативной части: Б1.В.07.01 «Практика графического дизайна» / Б1.В.07.02 «Рекламный дизайн»;

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен - использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм и схем с разными типами исследовательских проблем и прикладных задач. - теорию и практику применения визуального мышления в проектировании и отчётных	- превращать исходные количественные показатели в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструировать в количественные в соответствии со спецификой изучаемых явлений и процессов исторического прошлого	- специализированными приложениями по созданию инфографики; - программами для верстки и визуализации данных. - опытом деятельности: по

	презентациях. - современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах	и современности. - создавать целостные интегральные визуальные модели для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев.	использованию современных технологий визуализации данных
--	--	--	--

Б1.В.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в сфере культуры и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи курса:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» должно предшествовать ознакомлению студентов с прочими дисциплинами вариативной части профессионального цикла, которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

ПК-1 Наименование результатов обучения	- основы теории и практики	Индикаторы сформированности компетенций	компетенция
	Знание	Умение	Владение
реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	разработки и реализации бизнес-плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы

ПК-2 Способен - применять методы управления арт- бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- методологию и методику разработки структуры и содержания бизнес- планов в арт-бизнесе с использованием современного программного ИТ- обеспечения	- составлять и представлять бизнес-планы в сфере арт-бизнеса с применением современных информационных и коммуникационны х технологий	- опытом разработки и публичного представ- ления бизнес-планов потенциальным стейкхолдерам и инвесторам
--	--	--	--

Б1.В.02 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: овладеть системой лингвистических знаний, включающих в себя знание основных правил написания делового письма и устного делового общения.

Задачи:

- формирование представлений о разных видах писем, их специфических особенностях, способах их написания на английском языке и правилах перевода на русский язык;
- развитие умения пользоваться терминологией делового английского языка, умения применять полученные теоретические знания на практике (грамотное составление делового выступления/презентации на заданную тему);
- формирование умения работать с деловыми документами, аналитически осмысливать и обобщать теоретические положения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловой иностранный язык» в структуре ОПОП относится к вариативной части Блока 1 обязательных дисциплин. Освоение дисциплины происходит на базе знаний, полученных при изучении дисциплин «Иностранный язык» и «Деловые коммуникации в туризме».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать		знать
Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя (ПК-3)	правила написания разных видов деловых писем (запрос, заказ, предложение, жалоба, заявление о приеме на работу и т.д.).	применять полученные теоретические знания на практике в процессе делового общения	системой лингвистических знаний, включающей в себя знания основных правил ведения деловой переписки и составления и перевода деловых контрактов

Б1.В.03 ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Искусствоведение»: знакомство с основными искусствоведческими концепциями, с выработкой компетенций по анализу художественных произведений в соответствии со спецификой эстетических особенностей разных видов искусств.

Задачи:

- знакомство с основными искусствоведческими терминами и понятиями;
- изучение основных искусствоведческих концепций;
- формирование устойчивых критериев оценки при встрече с разными художественными явлениями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В начале освоения дисциплины «Искусствоведение» студент должен:

1) Знать:

- периодизацию всеобщей истории и особенности каждого этапа;
- историю создания всемирноизвестных музеев: особенности формирования их уникальных коллекций;
- основные закономерности исторического процесса развития искусства;
- основные стилевые и жанровые особенности произведений искусств.

2) Уметь: объективно оценивать исторические события и процессы;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- гуманитарно, толерантно воспринимать культурные различия;
- использовать методы анализа, систематизации и обобщения информации;
- определять эпохи, направления и стили в художественной культуре;
- определять базовые элементы, составляющие язык художественных произведений.

3) Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- навыками формирования интереса к богатейшему культурному наследию;
- навыками применения основных понятий и концепций развития культуры и искусства.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Управление креативными проектами;
- Правовое регулирование в сфере культуры и культурных индустрий;
- Арт-рынок современного искусства;
- Эвент-технологии;
- Краудфандинг и фандрайзинг.

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины «Искусствознание» обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-4 Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе	• основные концепции искусствознания	• анализировать художественное произведение с опорой на знание теории искусствоведения	• навыками анализа художественных произведений

Б1.В. 04 СОВРЕМЕННАЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов комплексное понимание современной массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов.

Задачи: исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику; выявить место и функции массовой культуры в обществе, исследовать основные формы и процессы современной российской и западной массовой культуры; выявить культурную специфику современной российской массовой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Ее освоение базируется на знаниях, полученных в результате освоения студентами таких дисциплин, как: «Основы государственной культурной политики РФ», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы» и др. «Современная массовая культура» - дисциплина, дающая необходимо для последующего освоения знаний по таким дисциплинам, как: «Управление креативными проектами», «Арт-рынок современного искусства», «Брендинг и проектирование потребительской культуры» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	Уметь	Владеть
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и	- основы теории и практики современной массовой	- применять в рамках участия в практической профессиональной деятельности под	- опытом участия в использовании в практической профессиональной деятельности под

рекламе (ПК-4)	культуры	руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры	руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры
----------------	----------	--	--

Б1.В.05 ЭВЕНТ-ТЕХНОЛОГИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: формирование у будущих специалистов представления об одном из разновидностей арт деятельности - эвент-менеджменте. В курсе дается обзор основных понятий, относящихся к эвент-менеджменту, используемых технологиях и основных статистик. Особое место отводится организационной структуре рекламной службы предприятия и независимого рекламного эвент-агентства. Развитие эвент-деятельности предприятия как долговременного процесса в формировании имиджа предприятия, его влиянии на общественные интересы и потребности.

Задачи:

- изучение основных аспектов современных эвент-технологий;
- изучение основных направлений развития и совершенствования сферы эвент-менеджмента;
- изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной аудитории, обработке результатов исследования аудитории;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.О.19 «Связи с общественностью».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	- основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	- основные принципы разработки и реализации бизнес-плана в структуре	- опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности

		прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
--	--	--	---

Б1.В.06 Управление креативными проектами

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: освоение теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения. Обучение студентов основам креативной деятельности в арт-бизнесе и освоению комплексных подходов при создании рекламных продуктов.

Студенты изучают теоретические аспекты креативной деятельности и получают практические навыки в создании креативных продуктов.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению создавать креативные продукты;
- развитие профессионального мастерства и видения специалиста арт-бизнеса;
- обучение созданию и использованию брифа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	основные концепции управления креативными проектами	учитывать особенности управления креативными проектами	опытом участия в управлении креативными проектами под руководством специалистов в сфере профиля профессиональной

			подготовки
Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	основные концепции управления креативными проектами в сфере арт-бизнеса и рекламы	использовать в профессиональной деятельности под руководством особенности управления креативными проектами в арт-бизнесе и рекламе	опытом применения под руководством методологии и методики управления креативными проектами в арт-бизнесе и рекламе

Б1.В.07 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ

1. ЦЕЛЬ КУРСА

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о правовом регулировании сферы культуры в Российской Федерации.

Задачи:

– изучение основных направлений правового регулирования сферы культуры в Российской Федерации, принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;

– формирование необходимых основ правового сознания и правовой культуры обучающихся;

– овладение студентами системой правовых способов и средств решения проблем, связанных с обеспечением и защитой конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Предшествующими для освоения дисциплины «Правовое регулирование в сфере культуры» являются дисциплины «Философия», «Основы менеджмента» и «Основы права». Дисциплина «Правовое регулирование в сфере культуры» устанавливает базовый уровень знаний для итоговой государственной аттестации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1-Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	Правовые основы управления бизнес проектами	учитывать правовые особенности управления бизнес проектами	навыками управления бизнес проектами под руководством специалистов

Б1.В.08 Краудфандинг и фандрайзинг

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем обеспечения и реализации социального предпринимательства, фандрайзинговой деятельности, формирование культуры научного обоснования принятия управленческих решений в практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о фандрайзинге и краудфандинге как практике привлечения и аккумуляции средств на реализацию социально-значимых проектов и программ (социальные, исследовательские и образовательные);
- проанализировать конкретные ситуации, возникающие в практике фандрайзинга и краудфандинга;
- способствовать формированию у студентов профессиональной основы и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- содействовать овладению умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Краудфандинг и фандрайзинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины требует знаний, полученных ранее при изучении дисциплин «Деловые коммуникации», «Экономическая теория», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Связи с общественностью», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе» «Современная массовая культура», «Социальные PR-проекты в арт-бизнесе» и др.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Эвент-технологии», «Управление креативными проектами», «Арт-рынок современного искусства».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- основы функционирования арт-рынка и его субъектов и создания конкурентоспособных бизнес-проектов	- принимать участие под руководством в использовании принципов и методов сегментации арт-рынка и выделении целевых сегментов профильной направленности для инициирования арт-бизнес проектов	- опытом участия в бизнес-проектировании под руководством на конкурентных арт-рынках

Б1.В. 09 АРТ-РЫНОК СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - введение студентов в круг понятий и проблем современного арт-рынка, формирование умений и навыков, позволяющих ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствие с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке.

Задачи:

- сформировать представление об организационной структуре арт-рынка современного искусства; о специфике коллекционирования предметов современного искусства: - основные процессы инвестирования, привлечения средств; - определять место аукционных домов, галерей и ярмарок на рынке современного искусства; иметь представление о системе взаимодействия между художниками, коллекционерами и галерейным бизнесом на арт-рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Ее освоение базируется на знаниях, полученных в результате освоения студентами таких дисциплин, как: «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы» и др. «Арт-рынок современного искусства» - дисциплина, дающая необходимо для последующего освоения знаний по таким дисциплинам, как: «Управление креативными проектами», «Брендинг и проектирование потребительской культуры» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способность разрабатывать и	основы функционирования арт-рынка и его	принимать участие под руководством в	опытом участия в бизнес-

реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	субъектов и создания конкурентоспособных бизнес-проектов	использовании принципов и методов сегментации арт-рынка и выделении целевых сегментов профильной направленности для инициирования арт-бизнес проектов	проектировании под руководством на конкурентных арт-рынках
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	основы теории и практики современной массовой культуры	применять в рамках участия в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры	опытом участия в использовании в практической профессиональной деятельности под руководством методологию и методику исследований современной массовой культуры

Б1.В. 10 ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ МАССОВОГО ВОСПРИЯТИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: ознакомить обучающихся с экспонированием визуальных арт-объектов в художественных музеях, выставочных залах и галереях как социальными институтами и сформировать у обучающихся знания в области репрезентации визуальных объектов массового восприятия.

Задачи:

- системно рассмотреть современные концепции музейной, выставочной и галерейной деятельности;
- ознакомить обучающихся с классификацией экспонируемых визуальных объектов массового восприятия институций;
- сформировать у обучающихся умения и навыки восприятия и интерпретации визуальных объектов массового восприятия;
- ознакомить обучающихся с современными технологиями организации работы галерей и художественных музеев, разработки и реализации арт-проектов и выставок и экспозиций в области публичной репрезентации визуальных объектов массового восприятия;
- теоретическим и прикладным анализом визуально-коммуникативной эффективности реализации претворения в жизнь экспозиционно-выставочных программ;
- сформировать у обучающихся целостное представление о музейной и галерейной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения требуются знания в объеме ФГОС основного общего образования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	основные концепты визуальных объектов массового восприятия	использовать в разработке и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия	опытом использования в практике проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	концептуальные подходы и методы прикладного научного анализа визуальных объектов массового восприятия	использовать методологию и методы прикладного научного анализа в изучении визуальных объектов массового восприятия в целях использования в сфере профиля профессиональной деятельности	опытом использования результатов прикладных научных исследований визуальных объектов массового восприятия в планировании и организации городских визуальных пространств, выставочной, галерейной и музейной деятельности

Б1.В.ДВ.01.01 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели курса — изложение современных подходов изучения социально–психологических феноменов в рекламе и проблем безопасности рекламного воздействия на аудиторию.

Задачи:

1. Знакомство с основными теоретическими положениями теории и практики психологии рекламы;
2. Углубление теоретической компетентности студентов в понимании и объяснении социально–психологических феноменов в рекламе;
3. Обучение основам психологического анализа содержания информации в рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «История рекламы», «Психология», «Теория и практика арт-бизнеса и рек-ламы», «Практика графического дизайна».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	методологию и методику прикладных психологических исследований в арт-бизнесе и рекламе	применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа	опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-

		потребительского поведения психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности
--	--	---	---

Б1.В.ДВ.01.02 ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: целью освоения дисциплины являются: овладение методологическими, теоретическими, методическими основами психологии творчества с акцентом на проблемы развития творческого потенциала личности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с системой современных знаний о психологии творчества человека;
- рассмотрение источников личностной активности, природы творческих способностей и закономерностей творческой деятельности человека;
- освещение основных проблем творчества в контексте общепсихологического изучения психических явлений;
- формирование у студентов навыков психологической диагностики творческих способностей, применения полученных знаний в области прикладных научных исследований и разработок в сфере профиля профессиональной деятельности;
- развитие практических умений, овладение навыками профессиональной и личностной рефлексии и саморазвития;
- формирование умения применения психологических знаний по психологии творчества для использования в профессиональной деятельности по профилю подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «История рекламы», «Психология», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Практика графического дизайна».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	методологию и методику прикладных психологических исследований в арт-бизнесе и рекламе	применять в рекламных исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	опытом проведения под руководством психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности

Б1.В.ДВ.02.01 РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В РЕКЛАМЕ И АРТ-БИЗНЕСЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции визуального рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения.

Кроме того, ставится целью научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие визуальной рекламы, ее маркетинговую, коммуникативную и экономическую эффективность.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с ролью и функциями дизайнеров, крейтеров, копирайтеров в процессе создания визуального рекламного продукта.
2. Сформировать представления об этапах, принципах и методах создания визуального рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах.
3. Дать студентам знания и сформировать базовые навыки разработки концепций визуального рекламного обращения.
4. Ознакомить студентов с основными принципами и технологиями использования средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе, и привить базовые навыки использования этих средств при создании визуального рекламного продукта.
5. Ознакомить студентов с принципами и методами художественного оформления визуального рекламного продукта, приемам художественного дизайна и редактирования.
6. Научить основным подходам к творческому производству и технологии разработки визуального рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации.
7. Вооружить студентов методиками тестирования и экспертной оценки визуального рекламного продукта для определения его эффективности и соответствия правовым и этическим нормам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.О.23 «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе», Б1.О.26 «Практика графического дизайна». Дисциплина необходима для освоения студентами дисциплины вариативной части Б1.В.ДВ.03 «Аудиовизуальные технологии в арт-бизнесе и рекламе», Б1.В.ДВ.04.01 «Брендинг и проектирование потребительской культуры».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	- основы теории и практики разработки визуального контента в рекламе	- разрабатывать под руководством визуальный контент в рекламе	- опытом разработки под руководством визуального контента в рекламе

Б1.В.ДВ.02.02 РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели – формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции визуального рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения.

Кроме того, ставится целью научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие визуальной рекламы, ее маркетинговую, коммуникативную и экономическую эффективность.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с ролью и функциями дизайнеров, крейтеров, копирайтеров в процессе создания визуального рекламного продукта.
2. Сформировать представления об этапах, принципах и методах создания визуального рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах.
3. Дать студентам знания и сформировать базовые навыки разработки концепций визуального рекламного обращения.
4. Ознакомить студентов с основными принципами и технологиями использования средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе, и привить базовые навыки использования этих средств при создании визуального рекламного продукта.
5. Ознакомить студентов с принципами и методами художественного оформления визуального рекламного продукта, приемам художественного дизайна и редактирования.
6. Научить основным подходам к творческому производству и технологии разработки визуального рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации.
7. Вооружить студентов методиками тестирования и экспертной оценки визуального рекламного продукта для определения его эффективности и соответствия правовым и этическим нормам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения данной дисциплины необходимо предшествующее освоение дисциплин базовой части Б1.О.23 «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе», Б1.О.26 «Практика графического дизайна» Дисциплина необходима для освоения студентами дисциплины вариативной части Б1.В.ДВ.03 «Аудиовизуальные технологии в арт-бизнесе и рекламе», Б1.В.ДВ.04.01 Брендинг и проектирование потребительской культуры.

3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	- основы технологии производства рекламного продукта	- применять под руководством технологии производства рекламных продуктов	- опытом производства под руководством рекламных продуктов

Б1.В.ДВ.03.01 АУДИО-ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОДУКТА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- развитие аудиовизуального мышления и медиа коммуникативной образованности студентов;
- выявление выразительной и формообразующей роли звука в различных жанрах медиа.

Задачи дисциплины:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры, аудио и видео реклама).
- наметить роль технологий мультимедиа в процессе анализа и в репрезентации результатов анализа произведений медиакультуры;
- внедрить формы творческих заданий по созданию конкретных медиажанров с акцентом на музыкальную составляющую;
- определить профессиональную компетентность студентов при работе со звуком в жанрах медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с предметами: «Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе», «Информационные технологии в рекламе и арт-бизнесе», а также видам практик.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	- основы технологий аудио-видеопроизводства коммуникационного рекламного продукта	- использовать под руководством технологии аудио-видеопроизводства коммуникационного рекламного продукта	- опытом использования под руководством технологий аудио-видеопроизводства коммуникационного рекламного продукта

Б1.В.ДВ.03.02 АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АРТ-БИЗНЕСЕ И РЕКЛАМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- развитие аудиовизуального мышления и медиа коммуникативной образованности студентов;
- выявление выразительной и формообразующей роли звука в различных жанрах медиа.

Задачи дисциплины:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры, аудио и видео реклама).
- наметить роль технологий мультимедиа в процессе анализа и в репрезентации результатов анализа произведений медиакультуры;
- внедрить формы творческих заданий по созданию конкретных медиажанров с акцентом на музыкальную составляющую;
- определить профессиональную компетентность студентов при работе со звуком в жанрах медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками

образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с предметами: «Разработка визуального контента в рекламе и арт-

бизнесе», «Информационные технологии в рекламе и арт-бизнесе», а также видам практик.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса;	- основы аудиовизуальных технологий в арт-бизнесе и рекламе	- применять под руководством аудиовизуальные технологии в арт-бизнесе и рекламе	- опытом применения под руководством аудиовизуальных технологий в арт-бизнесе и рекламе

Б1.В.ДВ.04.01 БРЕНДИНГ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать представление о брендинге как управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанном на совместном усиленном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений, материалов и мероприятий сейлз промоушн и других элементов рекламно-информационной деятельности, объединенных идентифицирующими товарной рекламной идеей и характерным унифицированным оформлением, выделяющим его среди конкурентов и создающим его фирменный образ в сознании потребителя; формирование представления о культуре потребления как о функционирующей программе использования членами общества всех потребительских благ.

Задачи: - ознакомить студентов с сутью процесса становления товара в качестве марочного; раскрыть стадии подготовки, проектирования и продвижения бренда; ознакомить студентов с методологией и методикой стратегических решений в сфере управления брендами; раскрыть особенности продвижения российских брендов в современных условиях развития рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Интегрированные коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе». Изучение дисциплины «Брендинг и проектирование потребительской культуры» необходимо для последующего освоения знаний по дисциплинам: «Арт-рынок современного искусства», «Бизнес-планирование».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	методологию управления брендингом и потребительской культурой и методами их формирования и развития	применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки методологию и методику брендинга, брендбилдинга и проектирования потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	опытом применения в профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и брендбилдинга в профессиональной деятельности по профилю подготовки
Способность применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	методологию управления брендингом и потребительской культурой и методами их формирования и развития	- применять в профессиональной деятельности по профилю подготовки под руководством методологию и методику управления брендинга, брендбилдингом и проектированием потребительской культуры целевых сегментов на конкурентных рынках	- опытом применения в профессиональной деятельности под руководством принципов управления технологиями брендинга и брендбилдинга в арт-бизнесе и рекламе
Способность разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	основы брендинга и проектирования потребительской культуры	использовать под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры	- опытом использования под руководством в рекламной деятельности технологии брендинга и проектирования потребительской культуры

Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	использовать в прикладных исследованиях под руководством принципы и технологии брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы	опытом использования под руководством в прикладных исследованиях и профессиональной деятельности принципов и технологий брендинга и формирования потребительской культуры в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной

Б1.В.ДВ.04.02 СОЦИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: овладение студентами теоретическими и практическими основами формирования, управления и развития социального бренда

Задачи:

- знание сущности процессов социального брендинга, эффективных технологий создания и развития социальных брендов;
- изучить технологии выстраивания социальных организаций, социальных проектов, личностей, играющих важную роль в общественном развитии;
- рассмотреть технологии усиления и сопровождения социальных брендов;
- уметь проводить исследования в процессе брендбилдинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Интегрированные коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе». Изучение дисциплины «Социальный брендинг» необходимо для последующего освоения знаний по дисциплинам: «Арт-рынок современного искусства», «Управление креативными проектами». Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- методологию разработки и применения в практической деятельности технологий	использовать в практической деятельности в области профиля подготовки принципы	опытом применения в практической деятельности принципов и технологий социального

	социального брендинга	методологии и технологии социального брендинга	брендинга в соответствии с профилем подготовки
Способность применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	- методологию управления разработкой и применением в практической деятельности технологий социального брендинга	использовать в практической деятельности под руководством в области профиля подготовки принципов управления технологиями социального брендинга	опытом применения в практической деятельности под руководством принципов управления технологиями социального брендинга в соответствии с профилем подготовки
Способность разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	основы теории и практики социального брендинга	применять под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности	опытом применения под руководством технологии социального брендинга в рекламной деятельности
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	- принципы и технологии социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	использовать в прикладных исследованиях под руководством принципов и технологий социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	- опытом использования в прикладных исследованиях под руководством принципов и технологий социального брендинга в сфере арт-бизнеса и рекламы и использования их результатов в профессиональной деятельности

Б1.В.ДВ.05.01 КОПИРАЙТИНГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: изучение обучающимися методологии и методики создания рекламных текстов разных форм и жанров; формирование базовых навыков создания авторских тестов

Задачи:

1. Формирование у обучающихся представлений о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса;
2. Изучение многообразия существующих жанров текстов, используемых в сфере рекламы;
3. Ознакомление обучающихся с основными категориями, понятиями, терминами, которые используют профессиональные копирайтеры;
4. Формирование у обучающихся знаний о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
5. Формирование навыков составления рекламных или текстов различных жанров в соответствии с заявленной коммуникативной стратегией;
6. Овладение обучающимися методикой анализа рекламных сообщений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Копирайтинг» опирается на знания в объеме дисциплин «Русский язык и культура речи», «Основы теории коммуникации», «История рекламы», «Связи с общественностью», «Информационные технологии и в арт-бизнесе и рекламе». Знания и компетенции, приобретенные в процессе ее освоения являются основанием для следующих дисциплин: «Интернет-реклама и SMM-продвижение», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	основы копирайтинга в рекламной деятельности	использовать под руководством технологию копирайтинга в рекламной деятельности	опытом применения под руководством техно-логий копирайтинга в рекламной деятельности
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	методологию и методику исследования и использования их результатов в области копирайтинга	применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности методологию и методику копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности	опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и использования их результатов в профессиональной деятельности методологии и методики копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности

Б1.В.ДВ.05.02 КРЕОЛИЗОВАННЫЕ ТЕКСТЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) является сформировать представление о создании креолизированных текстов в рекламе, т.е. содержащих элементы различных семиотических систем, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции визуальных продуктов с их вербальными и визуальными составляющими и их художественного воплощения.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки креолизованного текста.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих арт-объектов и арт-услуг.
3. Рассмотреть вопросы вербального и невербального воздействия в арт-бизнесе и рекламе, раскрыть функции креолизированных текстов в творческих индустриях.
4. Овладеть навыками разработки креолизированных текстов в печатных и электронных СМИ и рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Ее изучение базируется на знаниях, полученных в ходе освоения таких предшествующих дисциплин, как «Информационные технологии в арт-бизнесе», «Практика графического дизайна», «Фотография».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен разрабатывать, создавать	основы	использовать под	опытом

и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	копирайтинга в рекламной деятельности	руководством технологию копирайтинга в рекламной деятельности	применения под руководством технологий копирайтинга в рекламной деятельности
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и - использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	методологию и методику исследования и использования их результатов в области копирайтинга	применять под руководством в прикладных исследованиях и практике профессиональной деятельности методологию и методику копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности	опытом применения под руководством в прикладных исследованиях и использования их результатов в профессиональной деятельности методологии и методики копирайтинга в связях с общественностью и рекламе в сфере арт-бизнеса и рекламной деятельности

ФТД.01 КРЕАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать представление о методологии и методике креативного проектирования как творческой деятельности по созданию креативных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы

Задачи:

- формирование у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческих проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- формирование у обучающихся осознания взаимосвязи маркетинговой политики, коммуникационной стратегии и творческих разработок в сфере арт-бизнеса и рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Креативное проектирование» относится к факультативным дисциплинам. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Основы права», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «История рекламы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование углубленных элементов профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

- методологию и методику креативного проектирования в арт-бизнесе и рекламе;
- базовый комплекс теоретических знаний и прикладных технологий, необходимых для разработки творческой концепции продуктов и услуг в сфере арт-бизнеса и рекламы

2) Уметь:

- применять знания и базовые методы и технологии разработки концепций в творческих проектах в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- использовать важнейшие технологические приемы и методы креативного проектирования в современном арт-бизнесе и рекламе.

3) **Владеть:**

- применять знания и базовые навыки, касающиеся разработки творческих концепций в арт-бизнесе и рекламных проектах;
- методами и технологиями креативной деятельности, совокупностью теоретических моделей, практических стандартов и техник создания креативных проектов в арт-бизнесе и рекламе.

Приобрести опыт деятельности: в области разработки концепций и создания креативных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы.

ФТД.02 НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать обучающимся современные представления о методологии и методике научного сопровождения в проектной деятельности сфере арт-бизнеса и рекламы с использованием инструментария научных исследований

Задачи:

- ознакомление с методологией проведения исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- изучение основ теоретических знаний и прикладных навыков анализа и научного сопровождения проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научные исследования в проектной деятельности» относится к факультативным дисциплинам. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Основы права», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «История рекламы», «Психология», «Педагогика», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Связи с общественностью» .

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование углубленных элементов профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

1) Знать:

- основы методологии и методики научного сопровождения проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе;
- основы понятийного аппарата и терминологии области научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;
- основные методы научного анализа в сфере проектной деятельности в области арт -бизнеса и рекламы;

- основные методы представления результатов научных исследований в сфере проектной деятельности в области арт – бизнеса и рекламы.

2) Уметь:

- применять базовые знания и понятийный аппарат научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

- определять и использовать в практике научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы наиболее релевантные методы научного анализа;

- использовать основные формы и виды представления результатов научных исследований проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.

3) Владеть:

- основами методологии и методики научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

- базовыми понятиями и терминами научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы;

- основами представления полученных результатов в ходе научных исследований в области проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы.

Приобрести опыт деятельности:

в области научного сопровождения проектной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы

ФТД.03 РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Студенты изучают технические аспекты рекламной фотографии и получают практические навыки в фотосъемке различных видов рекламной фотографии. Также изучаются прикладное программное обеспечение, для компьютерной обработки фотографии.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фотопринадлежностей;
- изучение технологий фотосъемки различных видов рекламы;
- обучение предпечатной подготовке фотоизображений.

ФТД.04 АРТ-БИЗНЕС ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

Цели факультативного курса: овладение студентами знаниями в области арт-бизнес проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности

Задачи: развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных управленческих решений в области разработки и реализации проектов в арт-бизнесе; формирование у студентов соответствующих компетенций в области проектного менеджмента.

2. МЕСТО ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Знать:

- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности;
- методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта;
- критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.

Уметь:

- проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения;
- обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов;
- создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.

Владеть:

- системным видением арт-бизнес проектирования на основе современных подходов к культурным индустриям;

- владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки;

- методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.