

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 21.05.2023 14:18:09
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
 **А.В. Кудинова**
06 июня 2022 г. Пр № 13

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

ФТД.04 АРТ-БИЗНЕС ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Краснодар
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания факультативного курса студентам направления подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки по профилю «Арт-бизнес и реклама» в 7 (ОФО) и 8 (ОЗО) семестрах.

Рабочая программа факультативного курса разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 532, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 29 июня 2017 г. № 47233 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Руководитель автономной
некоммерческой организации
«Международный центр творческого
развития, социальных инноваций и
театра

Новгородова Е.Н.

Доцент кафедры социально-
культурной деятельности КГИК

Кондратьева Л.Н.

Составитель:

Доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК, кандидат культурологии Л.В. Терещенко

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 06 июня 2022 г., протокол №13.

Рабочая программа факультативного курса «Арт-бизнес проектирование» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 г., протокол №11.

© Л.В. Терещенко, 2022
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2022

Содержание

1. Цели и задачи факультативного курса	4
2. Место факультативного курса в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание факультативного курса	5
4.1. Структура факультативного курса	5
4.2. Тематический план факультативного курса по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Учебно-методическое и информационно обеспечение факультативного курса	22
5.1. Основная литература	22
5.2. Дополнительная литература	22
5.3. Периодические издания	23
5.4. Интернет-ресурсы	23
5.5. Методические указания и материалы по видам занятий	24
5.6. Программное обеспечение	29
6. Материально-техническое обеспечение факультативного курса	29
7. Дополнения и изменения к рабочей программе факультативного курса	31

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

Цели факультативного курса: овладение студентами знаниями в области арт-бизнес проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности

Задачи: - развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных управленческих решений в области разработки и реализации проектов в арт-бизнесе; - формирование у студентов соответствующих компетенций в области проектного менеджмента.

2. МЕСТО ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным (необязательным для изучения при освоении образовательной программы) дисциплинам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	Уметь	Владеть
Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)	- основы арт-бизнес проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников арт-бизнес деятельности;	• проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы арт-бизнес деятельности в соответствие с культурными потребностями различных групп населения;	владеть методами создания арт-бизнес проектов в сфере профессиональной подготовки;
Способен управлять разработкой, производством и продвижением арт-проектов и рекламных проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-3)	- методику разработки и внедрения арт-бизнес проекта; - критерии оценки эффективности арт-бизнес проекта.	-обеспечивать связи с общественностью и рекламу арт-бизнес проектов; - создавать концептуальные решение арт-бизнес проектов.	- методами использования количественных и качественных методов оценки эффективности арт-бизнес проектов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

4.1. Структура факультативного курса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	
1.	Разработка проекта в сфере арт-бизнеса	7		6	10		20	
2.	Разработка программы продвижения арт-проекта	7		2	10		24	
Всего				8	20		44	72/2 зачет

По заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Разработка проекта в сфере арт-бизнеса	8	1	11		16	
2.	Разработка программы продвижения арт-проекта	8	1	1		16	
Всего			2	2		32	36/1 зачет

4.2. Тематический план факультативного курса по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
7 семестр			
Раздел 1. Разработка проекта в сфере арт-бизнеса			
Тема 1.1. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Понятие концепции проекта. Актуальные проекты в арт-бизнесе в России и за рубежом. Постановка цели и задач проекта.	2	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Сообщения на тему арт-проектирования в различных сферах арт-индустрии.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка докладов для обсуждения. Изучение литературы по теме.	8	
Тема 1.2. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Работа над концепцией целей и задач. Определение целевой аудитории проекта. Формирование основного месседжа проекта.	1	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	6	
Тема 1.3. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта.	1	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка системы управления проектом.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию, изучение источников.	8	
Раздел 2. Разработка программы продвижения арт-проекта			
Тема 2.1. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Специфика продвижения арт-проектов в арт-бизнесе. Основные каналы продвижения информации в арт-бизнесе. Медиа-план. Оценка и контроль программы продвижения.	4	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	8	
Тема 2.2. <u>Разработка программы</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u>	4	

<u>продвижения арт-проекта</u>	Разработка программы продвижения собственного проекта		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	8	
Тема 2.3. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к защите проекта.	6	
Вид итогового контроля – экзамен			
ВСЕГО:		72/2	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<u>7 семестр</u>			
Раздел 1. Разработка проекта в сфере арт-бизнеса			
Тема 1.1. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Понятие концепции проекта. Актуальные проекты в арт-бизнесе в России и за рубежом. Постановка цели и задач проекта.	0,5	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Сообщения на тему арт-проектирования в различных сферах арт-индустрии.	0,25	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка докладов для обсуждения. Изучение литературы по теме.	7	
Тема 1.2. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Работа над концепцией целей и задач. Определение целевой аудитории проекта. Формирование основного месседжа проекта.	0,5	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	7	
Тема 1.3. <u>Разработка концепции арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта.	0,5	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка системы управления проектом.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию, изучение	8	

	источников.		
Раздел 2. Разработка программы продвижения арт-проекта			
Тема 2.1. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> Специфика продвижения арт-проектов в арт-бизнесе. Основные каналы продвижения информации в арт-бизнесе. Медиа-план. Оценка и контроль программы продвижения.	0,5	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта	0,25	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	7	
Тема 2.2. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта	0,25	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию. Работа над программой продвижения.	7	
Тема 2.3. <u>Разработка программы продвижения арт-проекта</u>	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	<i>ПК-1 ПК-3</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения собственного проекта.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к защите проекта.	8	
Вид итогового контроля – экзамен			
ВСЕГО:		<i>36/1</i>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Факультативный курс включает следующие виды образовательных технологий:

Лекции

Цель лекционных занятий – систематизации и обобщение теоретических концепций, осмысливающих проблемы современной массовой культуры. Эта форма образовательной технологии продолжает академическую традицию российского высшего профессионального образования и включает такие инновационные формы подачи материала, как презентации. Рекомендуется применять такой вид лекции, как лекция-визуализация.

- Семинарские занятия. Практические занятия.

Удельный вес лекционных занятий составляет 16 часов, т.е. 33% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет проводится в форме защиты проекта.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Наумов, В. П. Творческо-конструкторская деятельность : учебное пособие : [16+] / В. П. Наумов. – 2-е изд., испр. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 183 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603110> (дата обращения: 04.09.2022). – Библиогр.: с. 164-167. – ISBN 978-5-9765-4265-5. – Текст : электронный.
2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций : учебное пособие : [12+] / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 316 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220> (дата обращения: 04.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3272-3. – Текст : электронный.
3. Мандель, Б. Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие : [12+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 294 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616196> (дата обращения: 04.09.2022). – ISBN 978-5-4499-2516-9. – DOI 10.23681/616196. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529> (дата обращения: 04.09.2022). – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст : электронный.
2. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум : [16+] / Е. А. Баканов ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015> (дата обращения: 04.09.2022). – ISBN 978-5-8154-0423-6. – Текст : электронный.
3. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 133 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309> (дата обращения: 04.09.2022). – Библиогр.: с. 118-123. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Культура: экономика, управление, право

7.4. Интернет-ресурсы

1. URL: <http://www.Advertology.ru/>;
2. URL: <http://www.Sostav.ru/>;

3. URL: <http://www.fototraveller.ru/>;
4. URL: <http://www.hiero.ru/>;
5. URL: <http://www.ru.depositphotos.com/stock-photos/визуальное-проектирование.html>
6. URL: <http://www.sixbee.ru/>

1.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные

занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007; пакет прикладных программ для работы с графикой Adobe Master Collection CS6.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Приложение 2

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)