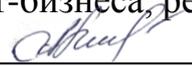


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 17.08.2018 15:32:57
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5dae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса, рекламы и туризма

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса, рекламы и туризма
 **А.В. Кудинова**
26 августа 2018 г., пр. №1.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Арт-рынок современного искусства

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2018

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 466 от 21.04.2016).

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных средств
массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного университета

Сомова Е.Г.

Кандидат культурологии, доцент кафедры
социально-культурной деятельности КГИК

Кондратьева Л.Н.

Составитель: Л.В. Терещенко, кандидат культурологии, доцент кафедры арт-бизнеса, рекламы и туризма КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 26 августа 2018 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Арт-рынок современного искусства» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 28 августа 2018 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	15
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	19
7.1. Основная литература	19
7.2. Дополнительная литература	19
7.3. Периодические издания	19
7.4. Интернет-ресурсы	19
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	19
7.6. Программное обеспечение	25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - введение студентов в круг понятий и проблем современного арт-рынка, формирование умений и навыков, позволяющих ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке.

Задачи:

- сформировать представление об организационной структуре арт-рынка современного искусства; о специфике коллекционирования предметов современного искусства: - основные процессы инвестирования, привлечения средств; - определять место аукционных домов, галерей и ярмарок на рынке современного искусства; иметь представление о системе взаимодействия между художниками, коллекционерами и галерейным бизнесом на арт-рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к блоку вариативной части дисциплин. Ее освоение базируется на знаниях, полученных в результате освоения студентами таких дисциплин, как: «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы» и др. «Арт-рынок современного искусства» - дисциплина, дающая необходимо для последующего освоения знаний по таким дисциплинам, как: «Управление креативными проектами», «Брендинг и проектирование потребительской культуры» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-2);

способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОПК-4);

способностью разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах (ПК-9).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по
-------	--------	---------	-----------------	--	---

	дисциплины			Л	ПЗ	К	СР	<i>семестрам)</i>
1.	Рынок арт-индустрии	7	1-18	16	32	36	60	Экзамен
2.	Современный рынок арт-практик	8	1-18	24	24	9	87	Экзамен
	ИТОГО			40	56	45	147	288

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма промежуточной аттестации)
			Л	ПЗ	К	СР	
1.	Рынок арт-индустрии	7	8	8	9	119	Экзамен
2.	Современный рынок арт-практик	8	8	10	9	117	Экзамен
	ИТОГО		16	18	18	236	288

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<u>7</u> семестр	Рынок арт-индустрии		
Тема 1.1 <u>Место и назначение российского арт-рынка</u>	<u>Лекции:</u> Арт-рынок в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Этапы развития арт-индустрии в России.	4	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Терминологическая база дисциплины 2. Смежные дисциплины 3. Арт-менеджмент.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	1	
Тема 1.2. <u>История становления российской арт-индустрии.</u>	<u>Лекции:</u> Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.	6	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия</u> <u>Просмотр презентаций.</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подготовка презентаций.	2	
Тема 1.3. <u>Современное состояние российского арт-рынка</u>	<u>Лекции:</u> Современное состояние российского артрынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.	4	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия.</u> Мониторинг информационного пространства. Сбор информации. Составление таблицы.	6	

	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию, работа с источниками.</p>	1	
<p>Тема 1.4. <u>Управление процессами на российском арт-рынке</u></p>	<p><u>Лекции:</u> Органы государственного управления в сфере культуры и искусства. Уровни государственного управления в сфере культуры и искусства. Информационное обеспечение управления в сфере искусства. Коммерческие организации в сфере искусства. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке. «Голубые фишки» рынка произведений искусства. Арт-банкинг.</p>	6	<p>ОПК-2,3,4 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия</u> Семинар. Вопросы: Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства. Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. Некоммерческие организации: фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.</p>	2	
<p>Тема 1.5. <u>Эффективность маркетинга в арт-индустрии</u></p>	<p><u>Лекции:</u> Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии Маркетинг и искусство. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. Коммерческая сфера искусства и маркетинг.</p>	6	<p>ОПК-2,3,4 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия:</u> Семинар. Вопросы: 1. Арт-маркетинг. 2. Социальный маркетинг. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства. 3. Маркетинг сферы искусства по видам. Маркетинг музеев, галерей. Маркетинг театров. Маркетинг территорий. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства..</p>	6	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарским занятиям, работа с источниками.</p>	2	

Тема 1.6. <u>Специфика отдельных видов арт-рынка</u>	<u>Лекции:</u> Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. Менеджмент музейного дела. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента.	6	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия:</u> Анализ первичного рынка современного искусства. Анализ вторичного рынка современного искусства	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с литературой, подготовка к семинару	2	
Итого контроль экзамен		36	
8 семестр	Современный рынок арт-практик		
Тема 2.1. <u>Понятие «художественно-творческая продукция»</u>	<u>Лекции:</u> Виды и типы художественно-творческой продукции. Изучение практики крупных, средних и малых фирм, объединений, компаний, ассоциаций в арт-бизнесе.	2	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия:</u> Создание альбома-словаря	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка альбомов к практическому занятию.	3	
Тема 2.2 <u>Основные формы рынка художественных ценностей</u>	<u>Лекции:</u> Аукционы. Галереи, корпоративные выставки, арт-ярмарки. Антикварные салоны. Мастерские художников, частные коллекционеры.	2	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия:</u> Подготовка доклада по одной из форм, показ и защита презентации	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка доклада и презентации.	3	
Тема 2.3 <u>Рынок художественных произведений и ценностей в России</u>	<u>Лекции:</u> Структура художественного рынка. Взаимодействие российских музеев с рынком художественных ценностей	2	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия:</u> 1. Законодательство РФ в сфере арт-рынка. 2. Поддержка деятелей искусства и культуры со стороны государства. 3. Юридическая культура бизнес-отношений в сфере арт-бизнеса.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка эссе. Работа с источниками.	3	
Тема 2.4 <u>Перспективы развития рынка произведений современного искусства в России</u>	<u>Лекции:</u> Современные механизмы торговли произведениями живописи, графики, фотографии и скульптуры. Объем «русских» продаж на мировых аукционах. Локальные проблемы российского арт-рынка. Негативные факторы, влияющие на арт-рынок в России	2	<i>ОПК-2,3,4</i> <i>ПК-9</i>
	<u>Практические занятия:</u> Разработка концепции программы развития арт-рынка.	4	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	3	
Тема 2.5 <u>Мировой рынок художественных ценностей</u>	<u>Лекции:</u> Аукционные дома Christie's и Sotheby's. Русское искусство на мировом рынке	2	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия:</u> Подготовка презентаций.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, подбор примеров.	3	
Тема 2.6 <u>Особенности национальных рынков художественных произведений</u>	<u>Лекции:</u> 1 Арт-рынок США. Арт-рынок Великобритании. Художественный рынок Китая	2	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия:</u> Подготовка презентаций.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оформление работы к практическому занятию в виде проекта. Подготовка к защите проекта.	3	
Вид итогового контроля – экзамен		9	
ВСЕГО:		288	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
<u>7</u> семестр	Рынок арт-индустрии		
Тема 1.1 <u>Место и назначение российского арт-рынка</u>	<u>Лекции:</u> Арт-рынок в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Этапы развития арт-индустрии в России.	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Терминологическая база дисциплины 2. Смежные дисциплины 3. Арт-менеджмент.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	10	
Тема 1.2. <u>История становления российской арт-индустрии.</u>	<u>Лекции:</u> Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.	1	ОПК-2,3,4 ПК-9

	<u>Практические занятия</u> <u>Просмотр презентаций.</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подготовка презентаций.	10	
Тема 1.3. <u>Современное состояние российского арт-рынка</u>	<u>Лекции:</u> Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия.</u> Мониторинг информационного пространства. Сбор информации. Составление таблицы.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию, работа с источниками.	10	
Тема 1.4. <u>Управление процессами на российском арт-рынке</u>	<u>Лекции:</u> Органы государственного управления в сфере культуры и искусства. Уровни государственного управления в сфере культуры и искусства. Информационное обеспечение управления в сфере искусства. Коммерческие организации в сфере искусства. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке. «Голубые фишки» рынка произведений искусства. Арт-банкинг.	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия</u> Семинар. Вопросы: Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства. Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. Некоммерческие организации: фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	10	
Тема 1.5. <u>Эффективность маркетинга в арт-индустрии</u>	<u>Лекции:</u> Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии Маркетинг и искусство. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. Коммерческая сфера искусства и маркетинг.	1	ОПК-2,3,4 ПК-9

	<u>Практические занятия:</u> Семинар. Вопросы: 1. Арт-маркетинг. 2. Социальный маркетинг. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства. 3. Маркетинг сферы искусства по видам. Маркетинг музеев, галерей. Маркетинг театров. Маркетинг территорий. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства..	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарским занятиям, работа с источниками.	10	
Тема 1.6. <u>Специфика отдельных видов арт-рынка</u>	<u>Лекции:</u> Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. Менеджмент музейного дела. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента.	1	
	<u>Практические занятия:</u> Анализ первичного рынка современного искусства. Анализ вторичного рынка современного искусства	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с литературой, подготовка к семинару	10	
	Контроль экзамен		
8 семестр		Современный рынок арт-практик	
Тема 2.1. <u>Понятие «художественно-творческая продукция»</u>	<u>Лекции:</u> Виды и типы художественно-творческой продукции. Изучение практики крупных, средних и малых фирм, объединений, компаний, ассоциаций в арт-бизнесе.	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия:</u> Создание альбома-словаря	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка альбомов к практическому занятию.	7	
Тема 2.2 <u>Основные формы рынка художественных ценностей</u>	<u>Лекции:</u> Аукционы. Галереи, корпоративные выставки, арт-ярмарки. Антикварные салоны. Мастерские художников, частные коллекционеры.	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия:</u> Подготовка доклада по одной из форм, показ и защита презентации	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка доклада и презентации.	7	
Тема 2.3 <u>Рынок</u>	<u>Лекции:</u> Структура художественного рынка. Взаимодействие российских музеев с рынком художественных ценностей	1	ОПК-2,3,4

<u>художественных произведений и ценностей в России</u>	<u>Практические занятия:</u> 1. Законодательство РФ в сфере арт-рынка. 2. Поддержка деятелей искусства и культуры со стороны государства. 3. Юридическая культура бизнес-отношений в сфере арт-бизнеса.	1	ПК-9
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка эссе. Работа с источниками.	7	
Тема 2.4 <u>Перспективы развития рынка произведений современного искусства в России</u>	<u>Лекции:</u> Современные механизмы торговли произведениями живописи, графики, фотографии и скульптуры. Объем «русских» продаж на мировых аукционах. Локальные проблемы российского арт-рынка. Негативные факторы, влияющие на арт-рынок в России	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия:</u> Разработка концепции программы развития арт-рынка.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	7	
Тема 2.5 <u>Мировой рынок художественных ценностей</u>	<u>Лекции:</u> Аукционные дома Christie's и Sotheby's. Русское искусство на мировом рынке	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия:</u> Подготовка презентаций.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, подбор примеров.	7	
Тема 2.6 <u>Особенности национальных рынков художественных произведений</u>	<u>Лекции:</u> 1 Арт-рынок США. Арт-рынок Великобритании. Художественный рынок Китая	1	ОПК-2,3,4 ПК-9
	<u>Практические занятия:</u> Подготовка презентаций.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оформление работы к практическому занятию в виде проекта. Подготовка к защите проекта.	7	
Вид итогового контроля – экзамен		9	
ВСЕГО:		288	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Арт-рынок современного искусства» включает следующие виды образовательных технологий:

Лекции

Цель лекционных занятий – систематизации и обобщение теоретических концепций, осмысливающих проблемы современной массовой культуры. Эта форма образовательной технологии продолжает академическую традицию российского высшего профессионального образования и включает такие инновационные формы подачи материала, как презентации. Активные формы занятий

Семинары – закрепляют теоретические знания, формируют умение классифицировать по степени надежности и представительности информацию о проблемах массовой культуры.

Доля активных форм занятий в структуре курса составляет 41 % аудиторных занятий.

Интерактивные формы занятий

Дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Разбор конкретных ситуаций – направлен на формирование навыков представления и презентации результатов самостоятельной подготовки к семинарскому занятию, а также закрепляет навыки аргументированного изложения собственной позиции.

Работа в мини-группах (тройках и парах) – формирует навыки командной работы.

Лекционные занятия составляют 50 % аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- Устный опрос
- Заслушивание докладов

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- Устные ответы
- Оценка презентаций

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

6.2.2. Тематика докладов и презентаций

1. История аукционной торговли в Европе.
2. Проблемы российского арт-рынка
3. Особенности аукционной состязательности на рынке художественных ценностей.
4. Аукционные дома в современной России
5. Правила аукциона.
6. Главные центры аукционной торговли.
7. Аукционная терминология.
8. Ассортимент аукционных товаров
9. Социальная структура участников аукциона
10. Правовые основы корпоративных выставок
11. Русская живопись XIX в. на мировом художественном рынке
12. Русский авангард на мировом художественном рынке

13. Русское прикладное искусство на мировом художественном рынке.
14. Роль мирового художественного рынка в пополнение музейных коллекций в России.
15. Мировой рынок современного искусства.

6.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Арт-рынок в России: особенности становления и развития.
2. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.
3. Арт-менеджмент.
4. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития.
5. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.
6. Потенциал российского арт-рынка.
7. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России.
8. Престижность инвестиций в произведения искусства.
9. Органы государственного управления в сфере культуры и искусства.
10. Уровни государственного управления в сфере культуры и искусства.
11. Информационное обеспечение управления в сфере искусства.
12. Коммерческие организации в сфере искусства.
13. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски.
14. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке.
15. Арт-банкинг.
16. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.
17. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса.
18. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии
19. Маркетинг и искусство.
20. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества.
21. Коммерческая сфера искусства и маркетинг.
22. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства.
23. Маркетинг сферы искусства по видам. Маркетинг произведений искусства.
24. Маркетинговая среда организаций искусства.
25. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
26. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата.
27. Анализ первичного рынка современного искусства.
28. Анализ вторичного рынка современного искусства

6.2.4. Вопросы к экзамену

1. Антикварные салоны. Мастерские художников, частные коллекционеры. Характеристика. Примеры.
2. Арт-рынок в России: особенности становления и развития.

3. Арт-рынок Великобритании.
4. Арт-рынок США.
5. Аукционные дома Christie's и Sotheby's.
6. Аукционы. Галереи, корпоративные выставки, арт-ярмарки – характеристика, особенности.
7. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата.
8. Взаимодействие российских музеев с рынком художественных ценностей
9. Виды и типы художественно-творческой продукции.
10. Законодательство РФ в сфере арт-рынка.
11. Изучение практики крупных, средних и малых фирм, объединений, компаний, ассоциаций в арт-бизнесе.
12. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски.
13. Информационное обеспечение управления в сфере искусства.
14. Коммерческая сфера искусства и маркетинг.
15. Коммерческие организации в сфере искусства.
16. Локальные проблемы российского арт-рынка.
17. Маркетинг и искусство.
18. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства.
19. Маркетинг сферы искусства по видам. Маркетинг произведений искусства.
20. Маркетинговая среда организаций искусства.
21. Мировой рынок художественных ценностей.
22. Негативные факторы, влияющие на арт-рынок в России
23. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.
24. Объем «русских» продаж на мировых аукционах.
25. Органы государственного управления в сфере культуры и искусства.
26. Основные формы рынка художественных ценностей .
27. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.
28. Особенности национальных рынков художественных произведений.
29. Перспективы развития рынка произведений современного искусства в России.
30. Поддержка деятелей искусства и культуры со стороны государства.
31. Понятие «художественно-творческая продукция».
32. Потенциал российского арт-рынка.
33. Престижность инвестиций в произведения искусства.
34. Русское искусство на мировом рынке
35. Рынок художественных произведений и ценностей в России.
36. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.
37. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии
38. Современные механизмы торговли произведениями живописи, графики, фотографии и скульптуры.
39. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса.
40. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России.
41. Структура художественного рынка.

42. Уровни государственного управления в сфере культуры и искусства.
43. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
44. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке.
45. Художественный рынок Китая.
46. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества.
47. Юридическая культура бизнес-отношений в сфере арт-бизнеса.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Федорянич, О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. / О. И. Федорянич. - М. : Академия, 2015. - 189 с. - ISBN 978-5-4468-1572-2
2. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар: КГИК, 2016. - 171 с. - ISBN 978-5-94825-223-0
3. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст] : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1771-1 (Изд-во «Лань»). - ISBN 978-5-91938-170-9 (Изд-во «Планета музыки»)
4. Мартиросян, К.М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л.В. Янковская. - Краснодар: КГИК, 2016. - 154 с. - ISBN 978-5-94825-219-3

Дополнительная литература

1. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 495 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253789>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник [Текст] / Е.Е. Кузьмина, Л.П.Кузьмина. –М.: Юрайт, 2012. – 480с.
3. Ларин, М.В. Документационное обеспечение управления проектами [Текст]/ М.В. Ларин, М.М. Ларин: учебно-метод. пособие. -М.: ВНИИДАД, 2011.-192с.
4. Филиппова, Н. А. Налогообложение некоммерческих организаций: учеб. пособие [Текст] / Н.А. Филиппова, Л.П. Королева, О.В. Дерина, Т.В. Ермошина. - М.:КноРус, 2012. – 288с.
5. Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения» / Росархив, ВНИИДАД.– М., 2012.- 272 с.

6. Язов, М.М. Совершенствование документирования управленческой деятельности / М.М. Язов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 72 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89713>

7.3. Периодические издания

Информационные ресурсы России

7.4. Интернет-ресурсы

<http://www.termika.ru/>

<http://www.top-personal.ru/>

<http://academy-document.narod.ru/org-proekt-met-mat/Org-proekt-uchebnoye-posobie.htm>

<http://bigc.ru/publications/other/restruct/>

http://ecopsy.ru/practice/org_design

<http://методкабинет.рф/> - всероссийский педагогический портал

<http://www.edu.ru> – «Российское образование». Федеральный портал

<http://www.ciospbarro.narod.ru> – Центр информатизации образования (АППО)

<http://www.profile-edu.ru>- Материалы по профильному обучению (документы, обсуждения).

<http://edu.of.ru/profil> - Российский общеобразовательный портал. Дистанционная поддержка профильного обучения.

<http://pedsovet.org/content/view/583/117/> - Консультационная линия «Профильное обучение»

<http://informika.ru> — НИИ информационных технологий и телекоммуникаций.

<http://www.humanities.edu.ru> — портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование».

<http://www.openet.edu.ru> - Портал открытого дистанционного образования.

<http://www.ict.edu.ru> - Специализированный портал по информационным технологиям в образовании.

<http://www.valeo.edu.ru> - Специализированный портал «Здоровье и образование».

<http://school.edu.ru> – Российский общеобразовательный портал

<http://ismo.ioso.ru> - Институт содержания и методов обучения Российской академии образования.

<http://www.fio.ru> - Портал Федерации «Интернет-образование».

<http://dictionary.fio.ru> - Педагогический энциклопедический словарь.

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;

- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования.

На семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение.

Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы.

Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы.

В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро

отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- *Структурированный (highly structured) кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- *Маленькие наброски (short vignettes)* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- *Большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases)* объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)