

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Невская Полина Вячеславовна

Должность: Заведующая кафедрой русского и иностранных языков и литературы

Дата подписания: 21.09.2018 09:38:44

Уникальный программный ключ:

c81daae2f200f931988fc3e3688fcd046802699b

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Информационно-библиотечный факультет

Кафедра русского и иностранных языков и литературы

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой русского и  
иностраных языков и литературы

Невская П.В.

1 сентября 2018 г. Пр. № 1

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.Б19. Иностранный язык, второй**

Направления подготовки (профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар**  
**2018**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины *Иностранный язык, второй (немецкий)*:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Данная цель носит комплексный характер, и ее достижение обеспечивается достижением следующих специальных целей:

*практическая цель* заключается в формировании у студента готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

*образовательная цель* означает расширение кругозора студентов готовности, повышения уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

*развивающая цель* предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию, повышение способности к самообразованию, развитие когнитивных и исследовательских умений;

*воспитательная цель* проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

**Задачи:**

1) формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;

2) формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;

3) формирование и развитие творческого мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;

4) повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки педагогического образования, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Обучение иностранному языку основывается на следующих положениях:

1. Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

2. Вузовский курс иностранного языка является одним из звеньев системы «школа–

вуз–послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование)» и как таковой продолжает школьный курс и носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

3. Программа составлена с учетом современных тенденций и требованию к обучению практическому владению иностранными языками, как в повседневном общении, так и в профессиональной сфере и тематически организована для подготовки специалистов соответствующего профиля.

4. Программа ориентирована на «образование для личности» и «образование для профессии», что исходит из концептуальной модели многоуровневого образования. Такая программа предоставляет возможность для развития творческой личности, где студент становится целью обучения. В ней запрограммированы основы формирования и развития на основе поэтапного приобретения профессиональных знаний.

5. Программа нацелена на профессионально-личностное самоопределение студентов в процессе обучения. Распределение языкового материала от курса к курсу идет от введения и освоения системы иностранного языка до достаточно свободного использования этой системы через разного рода творческие задания и тренировочные контексты-ситуации.

Мы определяем оптимальные уровни знаний по годам обучения и следующим направления в соответствии со стандартами:

1. Чтение.
2. Письмо.
3. Аудирование.
4. Адекватное использование английского языка.
5. Говорение.

В соответствии с уровнем обучения и поставленными целями определяется учебный материал: учебники и учебные пособия, грамматические проблемы, разговорная, страноведческая и профессиональная тематика, глоссарий, раздаточный и другой учебный материал.

Одним из принципов инновационного образования является принцип развития междисциплинарных связей, формирование системы обобщенных понятий. Реализация междисциплинарных связей в ходе обучения иностранному языку имеет целью подготовку молодых специалистов, начинающих профессиональную деятельность, к профессиональному использованию иностранного языка в различных сферах деятельности. Междисциплинарные связи реализуются в следующем:

- использование иностранного языка как средства получения профессиональной информации из иноязычных источников;
- использование научных и практических профессиональных знаний в качестве ситуативной основы для моделирования организации профессионального общения на занятиях;
- использование иностранного языка в целях совершенствования общей гуманитарной подготовки будущих специалистов, совершенствования мыслительных процессов, речевой и социокультурной составляющих коммуникативной компетенции.

Каждый предмет в программе обучения вносит свой специфический вклад в общее образование студента. Программа «Иностранный язык, второй» также тесно связан с дисциплинами «Иностранный язык» и «Русский язык и культура речи». Эти дисциплины формируют речевые и интеллектуальные умения. В связи с этим основная функция языковых предметов – коммуникативная, хотя эти предметы имеют и образовательно-воспитательные задачи.

Образовательный аспект предполагает приобретение знаний о культуре и истории страны изучаемого языка, включая литературу, музыку, архитектуру, живопись, и т.д. Поэтому связь с такими дисциплинами как история и культурология очевидна. Все перечисленные дисциплины направлены на формирование мировоззрения студента в системе всемирной глобализации.

Изучение иностранного языка предполагает постоянное общение студента с преподавателем и другими студентами. Поэтому знания, полученные при изучении психологии, находят широкое применение на занятиях иностранного языка, в процессе межличностного общения.

Кроме того тематическое содержание дисциплины «Иностранный язык, второй» базируется на содержании профессионально-ориентированных дисциплин таких как «Организация туристической деятельности», «Профессиональное общение в туризме» и др.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

#### **а) общекультурных (ОК):**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

#### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

#### **в) профессиональных (ПК):**

- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- специфику артикуляции звуков, нормативное произношение, транскрипцию, интонацию, основные правила чтения, ритм нейтральной речи в изучаемом языке;
- основные речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог, рассуждение;
- грамматический минимум: грамматический строй, основы грамматики и необходимых грамматических конструкций, а также грамматической функции на уровне морфологии и синтаксиса;
- базовую лексику общего иностранного языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также базовую терминологию своей специальности;
- отдельные аспекты страны изучаемого языка в рамках предлагаемых программой сфер общения и тематики (об образе жизни, традициях, истории, культуре, экономике и политике страны изучаемого языка).

### **Уметь:**

- читать с различными целями специальную литературу, иметь опыт ознакомительного и изучающего чтение;
- фиксировать и анализировать информацию, полученную при чтении;
- реферировать, аннотировать и переводить со словарем тексты по выбранной специальности;
- составлять сообщения, доклады, рефераты, презентации, тезисы прочитанного текста;
- адекватно воспринимать иностранную речь в монологической и диалогической форме, а также принимать высказывания профессионального характера на иностранном языке;
- составлять диалог в связи с содержанием текста;
- принимать участие в беседе на общие и профессиональные темы в ситуациях повседневного и делового общения;
- работать со словарем (читать транскрипцию, различать прямое и переносное значения слов, находить перевод фразеологических единиц).

### **Владеть:**

- всеми видами чтения (изучающим, ознакомительным, поисковым) литературы разных функциональных стилей и жанров;
- языком разных жанров литературы по специальности (статьи из газет, журналов, энциклопедий, словарей, деловые письма, документация по направлению бакалавриата и т.д.);
- лексическим минимумом в объеме 2000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;
- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- навыками монологического высказывания: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения, рефераты, доклады, и диалогической речью, беседой, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала.

### **Приобрести опыт деятельности:**

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык, второй» бакалавр по направлению «Туризм» должен:

Знать: лексический минимум иностранного языка общего и профессионального;

Уметь: читать на иностранном языке литературу по специальности с целью поиска профессионально – значимой информации, переводить тексты по специальности со словарем;

Владеть: иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального назначения.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Курс иностранного языка, второго рассчитан на 4 года обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц для очной и заочной формы обучения.

Общий объем для очной формы обучения составляет 540 часа (386 часа на аудиторные занятия, 127 часов на самостоятельную работу, 27 часов на контроль) и для заочной формы обучения – 504 часа (68 часа на контактную работу, 397 часа на самостоятельную работу и 39 часов на контроль).

Формы промежуточного и итогового контроля соответствуют учебному плану вуза: зачеты по завершении 2, 4, 6 – го семестров, экзамен по завершении 1, 3, 8 – го семестров.