

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абазян Артак Горикович
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры
Дата подписания: 21.08.2020 11:34:29
Уникальный программный ключ:
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12 «Теория и практика туризма»

Направления
подготовки
(профиль):

43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2020

Краснодар

2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.07.2017 года, приказ № 516 и основной образовательной программой

Рецензенты:

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы Кудинова А.В.

д.г.н., профессор Академии маркетинга и Елисеева Н.В.
социально – информационных технологий -
ИМСИТ

Составитель: Горбачева Д.А. – д.п.н., профессор кафедры туризма и ФК

Рабочая программа учебной дисциплины «**Теория и практика туризма**» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

© Горбачева Д.А., 2020
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2020

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7
5. Образовательные технологии	18
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	19
6.1. Контроль освоения дисциплины	19
6.2. Оценочные средства	20
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	32
7.1. Основная литература	32
7.2. Дополнительная литература	32
7.3. Интернет-ресурсы.	33
7.4. Методические указания и материалы по видам занятий	33
7.5. Программное обеспечение.	35
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	36
Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	36

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- изучение основных понятий туристского и гостиничного бизнеса, особенностей туристского продукта и организации деятельности туристского предприятия, значения экономики туризма для региона, экономики впечатлений (люди хотят покупать впечатления), специфики организации видов занятий в соответствии с основными характеристиками профессиональной подготовки бакалавров в вузе.

- представить систему специальных и инновационных видов туризма и путешествий, показать масштабы и спектр туристской деятельности и ее основные дисциплины, изучающие сферы туризма, в основе которых лежат программы, нацеливающие студентов на привитие знаний, умений, навыков и владений в организации туроператорской и турагентской, туристско-рекреационной и краеведческой работы будущего специалиста.

-изучение классификации видов туризма (по основным критериям сегментов туристского спроса) по географическим, социально-демографическим, психолого-поведенческим критериям, а также с учетом современных тенденций в российском и зарубежном туризме.

Задачи:

- изучение различных видов туризма, знакомство с основами отечественного туризма и туризма за рубежом.

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей нового инновационного туристского продукта с условиями соблюдения безопасности отдыха и путешествий.

- обучение студентов умению ориентироваться в развивающемся туристическом бизнесе и формирование у них профессиональных навыков создания моделей туристского продукта на основе деловых игр, мастер-классов, практических и семинарских занятий, знакомства с профессионалами в области сервиса и туризма.

- вовлечение студентов в научно-исследовательскую и проектную деятельность по созданию нового туристского продукта на основе международных стандартов и условиями безопасности (выступления с докладами, стихами, плакатами, презентации и публикации проектов).

Курс «Теория и практика» также призван раскрыть основные специфические технологии обучения в вузе в соответствии с новым ФГОС ВО по направлению подготовки, особенности научной организации и безопасности труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика туризма» является структурным элементом ОПОП ВО обязательной частью учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В 1 семестре осуществляется логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими дисциплинами ОПОП ВО: «История», «Основы права», «Русский язык и культура речи», «Физическая культура и спорт». «Безопасность и страхование в туризме», «География туризма России и Краснодарского края», «Деловые коммуникации в туризме», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности»,

Данный предмет необходим как предшествующий для дисциплин, изучаемых во 2-м семестре: «Безопасность жизнедеятельности», «Туристские дестинации стран мира», «Технологии организации туристского бизнеса», «Психология», «Основы государственной культурной политики РФ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-7 - способностью решать задачи профессиональной деятельности основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<ul style="list-style-type: none">- цели, задачи курса, специфику компетентностного образовательного процесса в вузе;- этапы развития туризма и основные понятия, определения, характеристики туризма как сферы профессиональной деятельности в туроператорских и турагентских фирмах;- классификацию туризма, видов туризма, ,экономическое и культурное значение туризма в регионе;- структуру туристского продукта, виды и типы предприятий; особенности видов	<ul style="list-style-type: none">- различать виды туризма- анализировать основные практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);- применять знания по технике безопасности в пути следования.	<ul style="list-style-type: none">- методами анализа и оценки рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров при разработки новых туристских маршрутов в России и зарубежем;- современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации..- практикой выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности при

	туризма; - технику безопасности на туристских маршрутах.		обслуживании туристов
--	---	--	-----------------------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

По очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Введение. Предмет, цели и задачи. Компетенции. Этапы развития туризма и путешествий в Российской Федерации	1--	1-5	4	4	6	18	Подготовка презентаций по темам раздела
2	Теория развития туризма и его основные социально-экономические категории, Терминологический аппарат туризма. Классификация.	1	6-12	4	4	6	18	Самостоятельные работы к семинару, устный и тестовый опрос на семинаре
3	Виды турпродукта и маршрутов. Виды внутреннего и выездного туризма. Практика подготовки и организация различных		13-17	8	4	6	20	Плакаты и презентации

видов туризма. Безопасность обслуживания потребителей при организации отдыха и путешествий								
Итого:108	1	17	16	16	18	58	Экзамен (18ч.)	

По заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	Кон тр	СР	
1	Введение. Предмет, цели и задачи. Компетенции. Этапы развития туризма и путешествий в Российской Федерации	1		2	2	6	26	Подготовка презентаций по темам раздела
2	Теория развития туризма и его основные социально-экономические категории, Терминологический аппарат туризма. Классификация.	1		2	2	6	26	Самостоятельные работы к семинару, устный и тестовый опрос на семинаре
3	Виды турпродукта и маршрутов. Виды внутреннего и выездного туризма. Практика подготовки и организация	1		2	2	6	26	Плакаты и презентации

различных видов туризма. Безопасность обслуживания потребителей при организации отдыха и путешествий								
Итого: 108	1		6	6	18	78	Экзамен (18ч.)	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Развитие туризма в Российской Федерации и личность в истории туризма и гостеприимства			
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи. История Российского туризма и современное состояние российского туристского рынка	<u>Лекции:</u> 1. Введение. История Российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XXI в.). 2. Современное состояние российского туристского рынка. 3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в. 4. Известные личности в истории туризма и гостеприимства. 5. Деятельность первых турагентов (Томаса Кука, Э.Статлера, Ц.Ритца и др).	2	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Предмет, цели и задачи курса. Определение туризма. Туризм как объект	4	

	<p>изучения. Международная туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Туристские организации. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний</p>		
	<p><u>Индивидуальные занятия</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Подготовка презентаций и докладов по данной теме.</p>	2	
<p>Тема 1.2.</p> <p>Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXIв.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Классификация видов туризма. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации. Туристская индустрия.</p>	2	ОПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Факторы, определяющие развитие международного туризма.</p>	4	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Подготовка презентаций и докладов по данной теме.</p>	2	
<p>Тема 1.3.</p> <p>Известные личности в истории туризма и гостеприимства</p>	<p><u>Лекции:</u> Известные люди, формировавшие туризм и гостеприимство в России. Их деятельность.</p>	2	ОПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Основные цели, типы, виды, категории туризма. Принципы и признаки классификации. Характеристики видов туризма. Классификация туризма на</p>	2	

	международный и внутренний.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
Раздел 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории, Терминологический и понятийный аппарат туризма.			
Тема 2.1. Классификация видов туризма. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации.	<u>Лекции:</u> Знакомство с основными видами туризма. Рассмотрение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристических организаций. Основные организации, регулирующие деятельность туристских организаций.	2	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Туристский рынок. Специфические функции и особенности туристского рынка. Туристский кругооборот. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Факторы влияющие на туристский рынок.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
Тема 2.2. Влияние туризма на экономическое, экологическое и социокультурное развитие региона	<u>Лекции:</u> Значение туризма для экономики региона. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социальные функции туризма.	2	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка. Деятельность по созданию и продвижению турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Схема продвижения	4	

	турпродукта.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
Тема 2.3. Терминология сферы современного туризма	<u>Лекции:</u> Понятийный аппарат и терминология туризма. Термины «путешествие» и «туризм». Основные особенности туризма. Определение основных понятий туризма, принятые в российском законодательстве. Типы и виды туризма по российскому законодательству. Социальный туризм.	2	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Международная туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Международные туристские организации. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Ситуация на туристском рынке России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Персонал туристской фирмы. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
Тема 2.4. Туристский продукт и его составляющие	<u>Лекции:</u> Основные понятия: туристский продукт, туристская услуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги. Пример тура «Злата Прага». Классификация маршрутов. Пример программы тура. Понятие «работа», «туристские товары», «уровни	4	ОПК-7

	туристского продукта».		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные особенности работы фирмы-туроператора (на примере). Основные особенности работы фирмы-турагента (на примере).	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	2	
Тема 2.5. Туристские предприятия. Классификация маршрутов и разработка программ туров	<u>Лекции:</u>		ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Оборотные средства туристского предприятия. Сущность издержек производства туристского продукта. Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	2	
Тема 2.6. Гостиничные предприятия	<u>Лекции:</u> Гостиница как основной объект размещения. Классификация гостиниц. Основные службы гостиниц. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Личность в истории туризма и гостеприимства.	2	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные особенности работы гостиничного предприятия (на примере).	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	2	
Раздел 3. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях			
Тема 3.1.	<u>Лекции:</u> Особенности организации учебного процесса в высших учебных	4	ОПК-7

Организация учебной и самостоятельной работы студентов в овладении туристскими профессиональным и компетенциями	заведениях. Основные виды учебных занятий. Самостоятельная работа студента.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность организации выездного туризма. Сущность организации въездного туризма. Сущность организации внутреннего туризма. Роль и значение самодеятельного туризма. Роль и значение экологического туризма.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов	2	
Контроль		18	
Итог		108	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Развитие туризма в Российской Федерации и личность в истории туризма и гостеприимства			

<p>Тема 1.1.</p> <p>Введение. Предмет, цели и задачи. История Российского туризма и современное состояние российского туристского рынка</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>1. Введение. История Российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XXI в.).</p> <p>2. Современное состояние российского туристского рынка.</p> <p>3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в.</p> <p>4. Известные личности в истории туризма и гостеприимства.</p> <p>5. Деятельность первых турагентов (Томаса Кука, Э. Статлера, Ц. Ритца и др.).</p>	1	ОПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Предмет, цели и задачи курса. Определение туризма. Туризм как объект изучения. Международная туристическая индустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Туристские организации. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний</p>	1	
	<p><u>Индивидуальные занятия</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Подготовка презентаций и докладов по данной теме.</p>	10	
<p>Тема 1.2.</p> <p>Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Классификация видов туризма. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации. Туристская индустрия.</p>		ОПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Основные понятия, используемые в</p>	1	

	Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Факторы, определяющие развитие международного туризма.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	10	
Тема 1.3. Известные личности в истории туризма и гостеприимства	<u>Лекции:</u> Известные люди, формировавшие туризм и гостеприимство в России. Их деятельность.	1	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные цели, типы, виды, категории туризма. Принципы и признаки классификации. Характеристики видов туризма. Классификация туризма на международный и внутренний.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	6	
Раздел 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории, Терминологический и понятийный аппарат туризма.			
Тема 2.1. Классификация видов туризма. Нормативно-правовое обеспечение туризма. Основные туристские организации.	<u>Лекции:</u> Знакомство с основными видами туризма. Рассмотрение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристических организаций. Основные организации, регулирующие деятельность туристских организаций.	1	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Туристский рынок. Специфические функции и особенности туристского рынка. Туристский кругооборот. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Факторы влияющие на туристский рынок.	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентаций и докладов по данной теме.	4	

<p>Тема 2.2.</p> <p>Влияние туризма на экономическое, экологическое и социокультурное развитие региона</p>	<p><u>Лекции:</u> Значение туризма для экономики региона. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социально-культурное воздействие туризма. Социальные функции туризма.</p>	1	ОПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка. Деятельность по созданию и продвижению турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Схема продвижения турпродукта.</p>	1	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u></p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Подготовка презентаций и докладов по данной теме.</p>	4	
<p>Тема 2.3.</p> <p>Терминология сферы современного туризма</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Понятийный аппарат и терминология туризма. Термины «путешествие» и «туризм». Основные особенности туризма. Определение основных понятий туризма, принятые в российском законодательстве. Типы и виды туризма по российскому законодательству. Социальный туризм.</p>	-	ОПК-7
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Международная туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития.</p> <p>Международные туристские организации.</p> <p>Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами.</p> <p>Ситуация на туристском рынке России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного</p>	1	

	<p>туризма.</p> <p>Персонал туристской фирмы. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.</p>		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
	Подготовка презентаций и докладов по данной теме.		
Тема 2.4. Туристский продукт и его составляющие	<p><u>Лекции:</u> Основные понятия: туристский продукт, туристская услуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги. Пример тура «Злата Прага». Классификация маршрутов. Пример программы тура. Понятие «работа», «туристские товары», «уровни туристского продукта».</p>	-	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<p>Основные особенности работы фирмы-туроператора (на примере).</p> <p>Основные особенности работы фирмы-турагента (на примере).</p>	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	
	Подготовка презентаций и докладов по данной теме.		
Тема 2.5. Туристские предприятия. Классификация маршрутов и разработка программ туров	<p><u>Лекции:</u></p>		ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<p>Оборотные средства туристского предприятия.</p> <p>Сущность издержек производства туристского продукта.</p> <p>Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта.</p>		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	4	

Тема 2.6. Гостиничные предприятия	<u>Лекции:</u> Гостиница как основной объект размещения. Классификация гостиниц. Основные службы гостиниц. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Личность в истории туризма и гостеприимства.		ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Основные особенности работы гостиничного предприятия (на примере).		
	<u>Индивидуальные занятия:</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u>	6	
Раздел 3. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях			
Тема 3.1. Организация учебной и самостоятельной работы студентов в овладении туристскими профессиональным и компетенциями	<u>Лекции:</u> Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях. Основные виды учебных занятий. Самостоятельная работа студента.	2	ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность организации выездного туризма. Сущность организации въездного туризма. Сущность организации внутреннего туризма. Роль и значение самодеятельного туризма. Роль и значение экологического туризма.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка рефератов	26	
Контроль		18	
Итог		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- Устный опрос

- Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: практические, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

- Промежуточный контроль в форме зачета (2 семестр) и экзамен (3 семестр)

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Характеристика сущности туризма.
2. История российского и зарубежного туризма.
3. Организация учебной и самостоятельной работы студента-бакалавра.

4. Роль турагента и туроператора на туристском рынке.
5. Профессиональные компетенции в деятельности туроператора и турагента.
6. Факторы, влияющие на развитие туризма.
7. Организационно-правовые основы туристской деятельности
8. Терминология и понятийный аппарат туризма.
9. Классификация туризма
10. Органы управления туризмом.
11. Международные общественные организации туризма.
12. Функции туризма.
14. Туристские ресурсы.
15. Регулирование туризма.
16. Туристская политика.
17. Инновации в туризме.
18. Стандартизация и сертификация в туризме.
19. Турист как субъект туризма
20. Тенденции развития туризма в Краснодарском крае

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое понятие «туризм»?
2. Дайте определение понятию "сервис", "услуга", "обслуживание".
"туристская услуга"
3. Назовите характерные особенности услуг.
4. В чем заключаются особенности туристских, гостиничных и ресторанных услуг?
5. Что такое классификация. Какие существуют классификации услуг?
6. В чем заключается особенность обслуживания, в отличие от производства товаров?
7. Охарактеризуйте различные типы обслуживания.

8. Возможные виды услуг:

- Услуги средств размещения
- Социальные услуги
- Информационные услуги
- Туристские услуги
- Бытовые услуги
- Услуги предприятия питания
- Медицинские услуги
- Автосервис
- Авиаперевозки
- Финансовые услуги
- Юридические услуги
- Образовательные услуги
- Ремонтные услуги
- Транспортные услуги

Определите, что имеется общего между этими видами услуг?

Как можно классифицировать данные услуги?

Вопросы по основным понятиям в сфере туризма

1. Дайте определение понятию "туризм" согласно определениям Закона "Об основах туристской деятельности РФ" и ВТО.

2. Сравните различные определения туризма, предложенные в тексте. Что их объединяет, а чем они отличаются?

3. Проанализируйте определение понятия "туризм", сформулированное философом Синельниковым С.: "Туризм-это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления".

4. Что такое "путешествие"? Как соотносятся понятия "путешествие" и "туризм"? Назовите известных Вам путешественников.

5. Дайте определение понятию "турист". В чем состоит разница между понятиями "турист" и "однодневный посетитель"?

6. Проанализируйте определение понятия турист, сформулированное известным туризмологом Лейпером: "турист - посетитель, находящийся в определенной местности в течение не менее одной ночи и не более чем год, и чья основная цель поездки не связана с заработком денег, выплачиваемых в посещаемом месте".

7. Будут ли являться туристами, исходя из классификации международных посетителей, следующие посетители:

- Круизные пассажиры, прибывшие в Ярославль на теплоходе и пробывшие в городе в течение 4 часов на экскурсии.

- Доктор медицинских наук, выехавший из России во Францию на международный симпозиум сроком на 7 дней.

- Экипаж: самолета авиакомпании "Аэрофлот", находящийся в Париже в течение 3 -х дней и разместившийся в отеле "MERCURE"

- Белунджи (кочевники) постоянно мигрирующие из Пакистана в Афганистан и обратно в соответствии изменению климата и состояния пастбищ.

Аргументируйте свой ответ.

Вопросы по классификации туризма

1. Назовите критерии, по которым осуществляют классификацию туризма.

2. Дайте определение понятиям "международный туризм" и "внутренний туризм".

3. Назовите виды туризма по целям поездки. Дополните самостоятельно список видов туризма по целям поездки к тому, что указан в тексте.

4. Что понимают под коммерческим и социальным туризмом?

5. Какие виды туризма по продолжительности поездки и ритмичности туристских потоков вы можете назвать?

6. К каким видам туризма, учитывая разные признаки классификации, вы отнесете следующие поездки:

- Группа школьников совершила поездку на 8 дней/7 ночей в Прагу во время школьных каникул, где им была предложена обширная экскурсионная программа.

- Английская фирма организовала для своих сотрудников в качестве поощрения недельный тур по Франции.

- Супруги Веселовы выехали в Карловы Бары на лечение сроком на 21 день.

- Группа альпинистов из Германии совершила восхождение на одну из вершин Гималаев, познакомилась с культурой и бытом жителей Непала. Поездка заняла 15 дней/14 ночей.

- Семья Воробьевых из Воркуты в июле отдыхала в Сочи. За время поездки они побывали в Дендрарии, совершили экскурсию на гору Ахун, посетили курорт Мацеста.

Вопросы по экономическому, экологическому и социокультурному значению туризма для региона

1. Почему ВТО называет туризм экономическим, экологическим и социокультурным явлением?

2. Почему туризм образно называют "курицей, несущей золотые яйца"?

3. Назовите основные показатели, измеряющие экономическое значение туризма.

4. Назовите страны с активным и пассивным сальдо туристского баланса. Как вы объясните причины этого?

5. Что такое "экологический туризм"?

6. В чем заключается положительное и отрицательное экологическое воздействие туризма на регион?

7. В чем заключается положительное и отрицательное социокультурное воздействие туризма на регион?"

8. Проанализируйте с точки зрения экономического значения туризма "Дерево туризма" и сделайте письменные выводы.

Вопросы по туристским ресурсам

1. Дайте определение понятиям "туристские ресурсы". Как, по-вашему мнению, связано наличие туристских ресурсов с развитием туризма в регионе?

2. Почему "туристский интерес" и "туристское впечатление" относят к понятию "туристских ресурсов"?

3. Дайте определение понятию "природные ресурсы". Приведите конкретные примеры природных ресурсов.

4. Как сопоставляются ожидания туриста от поездки и факт восприятия поездки? Почему ситуация когда факт поездки превосходит ожидания от нее. Приведите примеры подтверждающие это.

5. Назовите российские памятники, включенные в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО

Вопросы по туристскому продукту

1. Дайте определение понятию "туристский продукт". Назовите его составляющие.

2. Дайте определение понятию "тур". Назовите основные компоненты тура.

3. Что такое туристская услуга? В чем заключается отличие основных услуг от дополнительных услуг?

4. Какое понятие более широкое "туристский продукт" или "тур"? Объясните, почему Вы так считаете.

5. Назовите различные виды маршрутов. Приведите собственные конкретные примеры различных видов маршрутов.

Вопросы по туристскому предприятию

1. Дайте определение понятию "туристское предприятие"

2. В чем заключаются основное содержание и особенности деятельности туристских предприятий?

3. По каким признакам классифицируют туристские предприятия?

4. Назовите основные виды туристских предприятий, классифицируемые по различным признакам.

5. В чем заключается отличие туроператорской от турагентской деятельности?

Вопросы по определению «туроператор»

1. Дайте определение понятию "туроператор"

2. Назовите основные функции туроператора.

3. Перечислите основные этапы разработки турпродукта

4. С какой целью проводится подготовительный этап при разработке турпродукта?

5. Как рассчитывается стоимость тура?

Вопросы по туроператорской деятельности

1. Дайте определение понятию "посредник"
2. Что понимается под турагентской деятельностью?
3. Назовите виды турагентств, согласно классификации по различным признакам -
4. Раскройте содержание каждого элемента турагентской деятельности.
5. Какого рода информацию обязано предоставлять турагентство клиентам?
6. Дайте определение, понятию "туристская путевка", "туристский ваучер".
7. Что такое маркетинговые коммуникации. Какова их роль в работе турагентства?

Вопросы по возникновению и развитию туристских предприятий

1. Назовите предпосылки, способствующие возникновению и развитию первых туристских предприятий.
2. Какой вклад внес Т.Кук в развитие туристских предприятий и туризма в целом?
3. Назовите основные тенденции развития современных туристских предприятий.

Вопросы гостиничного предприятия

1. Что в себя включает понятие "средства размещения"?
2. Дайте определение понятию "гостиница". Какие типы гостиниц вы знаете?
3. Назовите основные службы гостиницы и их функции.
4. Назовите этапы технологического цикла обслуживания гостей. Какие службы гостиницы задействованы на каждом этапе технологического цикла?
5. Дайте определение понятию "классификация". Назовите классификации гостиниц с учетом разных критериев.
6. Какие виды размещения в гостинице вы знаете?
7. Какие типы питания существуют в туризме?

8. Дайте определение понятию "франчайзинг". В чем заключается разница между гостиничными корпоративными цепями и гостиничными консорциумами?

Вопросы по профессиональной компетенции в индустрии туризма и гостеприимства

1. Назовите особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства.

2. Как взаимосвязаны основные тенденции развития туризма и профессиональные требования к работникам индустрии туризма и гостеприимства.

3. Что понимается под профессиональной компетентностью?

4. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать профессионал в индустрии туризма и гостеприимства?

6.2.4 Тематика эссе и рефератов для студентов очной формы обучения

1. Автотуризм

2. Молодежные виды туризма

3. Экстремальные и редкие виды туризма

4. Конные туристские маршруты

5. Базис для развития культурно-познавательного туризма в России

6. Достопримечательные места для турпоказа

7. Охотничье-рыболовный туризм в Краснодарском крае

8. Спортивно-приключенческий туризм

9. Средства для водных путешествий

10. Пешеходный туризм

11. Горнолыжный туризм

12. Сноубординг

13. Космический туризм

14. Пляжный туризм

15. Свадебные путешествия (романтический отдых)
16. Дайвинг
17. Серфинг
18. Студенческий (молодежный) туризм
19. Самодеятельные (индивидуальные) путешествия
20. Лечебно-оздоровительный туризм
21. Вэлнес-программы
22. SPA-процедуры
23. Путешествия инвалидов и людей с ограниченными возможностями
24. Авиаперевозки
25. Услуги железнодорожного транспорта
26. Услуги морского транспорта
27. Гостиничный сервис
28. Туристский шопинг
29. Индустрия развлечений и анимация
30. Программы туристской анимации

6.2.5 Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

Темы контрольных работ можно взять за основу из этого списка. В контрольной работе студент заочник обязательно должен включить не менее **пяти видов туризма** по желанию или собственному интересу. Дополнительные темы можно согласовать с преподавателем.

В методичке кафедры раскрыты основные требования по написанию контрольной работы. В контрольной работе имеется план, с обязательным написанием введения, заключения, списка литературы (не менее 15-20 источников) и приложения (реклама, сайты, таблицы, классификации, маршруты, фото и т.д.).

1. Значение развития видов туризма в Российской Федерации и за рубежом.

2. Классификация. Международный и национальный туризм
3. Современные тенденции развития туристских организаций.
4. Основные общественные тур организации.
5. Отличительные черты познавательных туров.
6. Отличительные черты деловых туров.
7. Отличительные черты конгресс тура.
8. Отличительные черты инсетив-тура
9. Характеристика тура «Южные приключения», «Деловая встреча на побережье», «Конференция» (г. Сочи).
10. Отличительные черты паломнических туров.
11. Отличительные черты экологических туров.
12. Самые известные заповедники России.
13. Экологические туры за границей.
14. Отличительные черты элитных туров.
15. Отличительные черты Шоп-туров
16. Отличительные черты хобби-туров.
17. Покупка тура. Подготовка к путешествию туриста.
18. Права и обязанности туриста при покупке тура.
19. Туристский продукт и его составляющие при разработке тура.
20. Анализ туристского тура («Злата Прага»).
21. Классификация маршрутов.
22. Пример программы тура.
23. Специфика и особенности семейного туризма.
24. Специфика и особенности детского туризма.
25. Лечебный туризм: отличительные черты.
26. Космический туризм.

27. Лечебно-оздоровительный туризм.
28. Горнолыжный туризм.
29. Охотничий туризм.
30. Рыболовный туризм.
31. Конный туризм.
32. Паломнические туры.
33. Экстремально-приключенческие виды водного туризма.
34. Свадебные путешествия.
35. Пляжный туризм.
36. Самостоятельные (индивидуальные путешествия).
37. Услуги морского транспорта.
38. Автобусные туры.
39. Услуги железнодорожного транспорта.
40. Авиаперевозки: характеристика.
41. Использование транспортных средств.
42. Виды туризма по способу передвижения (пешеходный, велосипедный, конный, альпинизм, лыжный, мототуризм).
43. Информационные технологии в туризме и сервисе.
44. Внедрение новых видов путешествий и экскурсий.
45. Понятие терминов «Инновация», «Инноватика».
46. Инновации и внедрение новых видов туризма.
47. Спортивный туризм: отличительные черты..
48. Этнический туризм: отличительные черты.
49. Театрализованный туризм: отличительные черты.
50. Агротуризм: отличительные черты.
51. Виды туризма

52. Описание различных видов туризма.

53. Распространенные виды туризма в Краснодарском крае.

6.2.6. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. История российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.)

2. Современное состояние российского туристского рынка.

3. Особенности развития туризма в Российской Федерации в XXI в.

4. Влияние туризма на экономику: значение туризма.

5. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона.

6. Туризм и рациональный бюджет. Туризм и международная торговля.

7. Туризм и платежный баланс. Туризм и занятость.

8. Экологическое воздействие туризма.

9. Социально-культурное воздействие туризма.

10. Социальные функции туризма.

11. Понятийный аппарат и терминология туризма.

12. Термины «Путешествие» и «Туризм».

13. Основные особенности туризма.

14. Определение основных терминов туризма, принятые в российском законодательстве.

15. Типы и виды туризма по российскому законодательству.

16. Социальный туризм.

17. Классификация видов туризма.

18. Современные тенденции развития маркетинга туристских организаций.

19. Нормативно-правовое обеспечение туризма.

20. Основные туристские организации.

21. Туристская индустрия.

22. Основные понятия: турпродукт, туруслуга, тур, экскурсионные услуги, трансфер, основные и дополнительные услуги.
23. Анализ туристского тура («Злата Прага»).
24. Классификация маршрутов.
25. Пример программного тура.
26. Основные компетенции в получении профессии «Туризм»
27. Содержание и характеристика учебного - образовательного стандарта по направлению 100400 «Туризм».
28. Контроль за учебной работой студентов в вузе.
29. Самостоятельная и научно- исследовательская работа студентов вузе.
30. Основные виды учебных занятий в вузе.
31. Особенности организации учебного процесса в высших учебных заведениях.
32. Ядовитые насекомые и змеи.
33. Природные стихийные явления и правила поведения туристов.
34. Проблемы развития внутреннего туризма в России.
35. Организация безопасности туристских походов: общие правила безопасности.
36. Выбор тура. Провоз денег за границу. Провоз багажа. Психологическая подготовка к поездке.
37. Оформление загранпаспорта. Туристское страхование. Оформление визы.
38. Оформление выезда ребенка за границу. Оформление вывоза.
39. Подготовка к путешествию. Предварительное планирование путешествий.
40. Основные обязанности потребителя туристского продукта.
41. Правовое обеспечение взаимоотношений потребителей и туристских компаний.
42. Права и обязанности туриста при покупке тура.
43. Основные направления и виды работы в фирме.

44. Прямые затраты на персонал и оптимизация расходов.
45. Отбор персонала и эффективность его работы.
46. Туристская фирма и процедура её открытия.
47. Шкала разграничения туроператоров и турагентов («Шкала Норберта»).
48. Классификация туристских предприятий.
49. Содержание и особенности деятельности туристского предприятия.
50. Характеристика и определение туристских предприятий.
51. Гостиничные предприятия.
52. Классификация гостиниц.
53. Основные службы гостиницы.
54. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
55. Личность в истории туризма и гостеприимства

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Теория и практика совершенствования межнациональных отношений на Северном Кавказе: учебное пособие (курс лекций) / авт.-сост. В.А. Авксентьев, Б.В. Аксюмов, С.Ю. Иванова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458370> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9296-0774-5. – Текст : электронный.

2. Козырева, Т.В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 ч. : [16+] / Т.В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Ч. 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-285-3. – Текст : электронный.

3. Чернышева, Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Т.Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576172> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3193-1. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (05.10.2017)

2. Горбачев, А.А. Опыт подготовки специалистов инвалидов средствами искусства и культурно-познавательного туризма / А.А. Горбачев, Д.А. Горбачева, Г.С. Сазыка // Курорты. Сервис. Туризм. -2015. - № 3-4 (28-29). - С. 18-28.

3. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации для студентов. - Краснодар: КГИК, 2016. - 28 с.

4. Гришко, Н.И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – 277 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.

5. Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис / О.У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 382 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244> (дата обращения: 01.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9647-7. – Текст : электронный.

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.garant.ru>
3. <http://law.duma.tomsk.ru>
4. www.russiatourism.ru – сайт Федерального агентства по туризму РФ
5. www.unesco.org – сайт ЮНЕСКО
6. www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации

7.4. Методические указания и материалы по видам занятий

Аудиторные занятия со студентами проходят в форме лекций и практических занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания. Перед началом лекции рекомендуется прочитать учебный материал по предложенной теме, сформировать перечень вопросов для преподавателя и наиболее сложные для понимания проблемы, которые могут быть специально рассмотрены на лекции по запросу студентов. Во время лекции рекомендуется составлять ее конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к экзамену.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой

десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Кроме того, присутствие на лекциях поможет неплохо изучить преподавателя, его привычки, психологию, сильные и слабые стороны, а, следовательно, заранее выработать стратегию и тактику поведения на экзаменах. Это дает усердным студентам существенное преимущество по сравнению с теми, кто на лекции не ходил.

Практические занятия ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, а также реализовать свой творческий потенциал при обсуждении проблем курса.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на практическом занятии и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. При подготовке к практическому занятию следует просмотреть конспекты лекций по теме занятия и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составить планы ответов на вопросы практического занятия.

Подготовка к зачету (экзамену) по дисциплине должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

На каждом семинаре нужно активно выступать, что будет способствовать лучшему усвоению материала и позволит преподавателю (если подобная практика в вузе существует) поставить зачет с учетом выступлений на семинарах и научных конференциях, в чем он заинтересован, как правило, не менее студента.

Для приобретения практических навыков предусмотрены различные формы проведения практических/семинарских занятий (публичное выступление, ведение дискуссии, командная работа, дебаты, деловые игры).

Предполагается проведение презентаций с использованием информационных технологий (Power Point, Internet и др.), компьютерной и видео техники.

Целесообразно не отказываться также от подготовки докладов или рефератов. Все это развивает и позволяет лишний раз обратить на себя внимание преподавателя.

Обычно до зачета (экзамена) студенты получают вопросы к нему. Если есть время, по ним лучше готовить ответы или развернутые планы ответов. Это послужит хорошим подспорьем при повторении материала.

Студент обязан знать изучаемый материал, но не обязан с ним соглашаться. Студент обязан дать ответ на все вопросы, содержащиеся в поставленных вопросах.

Для этого следует тщательно проработать список основной и дополнительной литературы. Желательно делать записи в конспектах для

семинарских занятиях, либо набрать текст на ноутбуке и поместить в отдельные файлы.

Много ценной информации можно получить в специальных журналах, сайтах, в справочной литературе, словарях, что и следует делать для успешного образования.

Список литературы, содержащийся в рабочей программе, носит справочный характер и дает представление о публикациях по заявленным темам дисциплины. Предлагаемый список изданий включает в себя основную, дополнительную рекомендуемую для изучения литературу. Основная и дополнительная литература – необходимый минимум, в который включены базовые учебники и учебные пособия по курсу, из которых студент может почерпнуть необходимый материал для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации. При этом необходимо учитывать, что разные авторы придерживаются разных подходов к существованию рассматриваемых на семинаре проблем. Поэтому по возможности аспирант должен ознакомиться с точкой зрения различных авторов, их подходами и аргументацией.

С целью более глубокого усвоения изучаемого курса, формирования навыков исследовательской работы и умения применять теоретические знания на практике, учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа предполагает: повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовка докладов (устных выступлений, сообщений, презентаций) по предложенным темам.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). Студенты, не прошедшие текущий контроль либо получившие в ходе его осуществления отрицательные оценки, не допускаются до сдачи зачета/экзамена.

В случае возникновения трудностей при выполнении самостоятельной работы, студенту следует обратиться к ведущему преподавателю в часы консультаций.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007; справочно-правовые системы-Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным

обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20 ___ г.

Исполнитель:

Профессор кафедры туризма и ФК

Горбачева Д.А.

Заведующий кафедрой туризма и ФК

Абазян А.Г.