

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абазян Артак Горикович  
Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры  
Дата подписания: 21.08.2021 11:18:54  
Уникальный программный ключ:  
7fbf4a479f8599c708daba086bb08864e713b2a7

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой туризма и ФК



А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.12 «Туристско-рекреационное проектирование»**

Направления подготовки (профиль): 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2017

**Краснодар  
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм (квалификация «Бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 года, приказ № 1463 и основной образовательной программой.

**Рецензенты:**

к.и.н., зав. кафедры арт-бизнеса и рекламы  
к.э.н., профессор, декан факультета сервиса и  
туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально –  
экономический институт»

Кудинова А.В.  
Ленкова М.И.

**Составитель:**

Меркулова Т.А. – доцент кафедры туризма и ФК.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма и физической культуры «26» августа 2020 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2020 г., протокол № 9.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	14
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

### Задачи:

- изучение основных понятий туристско-рекреационного проектирования;
- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», дисциплина входит в состав базовой части профессионального цикла.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- «Организация туристской деятельности»,
- «Управления на предприятиях туристской индустрии».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

ОПК - 2	способность к разработке туристского продукта
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-12	способность использовать нормативные документы про качеству, стандартизации и сертификации в туристской дисциплины
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:**

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

**Уметь:**

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

**Владеть:**

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет бзачетных единицы (216 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Раздел 1. Теоретически е основы	4	1- 17	12	34	-	39	Реферат

	проектирован ия							
2.	Раздел 2. Проектирова ние туристского продукта	5	1- 17	24	38	-	42	Деловая игра
	<b>Итого</b>	<b>4,5</b>	<b>17</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>81</b>	<b>Экзамен (27 ч.)</b>

#### 4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i>  Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Раздел 1. Теоретически основы проектирован ия	2		2	4	-	67	Реферат
2.	Раздел 2. Проектирова ние туристского продукта	3		2	6	-	122	Деловая игра

	<b>Итого</b>	<b>4,5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>189</b>	<b>Экзамен 13ч</b>
--	--------------	------------	----------	-----------	----------	------------	--------------------

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа</b>	<b>Объем часов /з.е.</b>	<b>Формируемые компетенции (по теме)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>4 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	<u>Лекции:</u> 1. Понятие проекта. 2. Цели и задачи проекта.	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности туристско-рекреационных проектов. 2. Структура проекта и ее основные составляющие. 3. Параметры успешного управления проектами.	8	ПК-12
	<u>Индивидуальные занятия</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение дополнительной литературы	10	
<b>Тема 1.2.</b> Туризм и туристская	<u>Лекции:</u> 1. Проектирование туристского пространства. 2. Уровни туристского проектирования	6	ОПК-2 ОПК-2 ПК-1

деятельность как объект проектирования	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования 2. Восемь типов туристского пространства	10	ПК-3 ПК-12 ПК-2
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проектирование туристской деятельности на местном уровне	11	
<b>5 семестр</b>			
<b>Радел 2. Проектирование туристского продукта</b>			
<b>Тема 2.1</b> Туристские продукты и услуги: основы проектирования	<u>Лекции:</u> 1. Рынок туристских продуктов и услуг 2. Проектирование туристских и рекреационных продуктов	6	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-12
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. 2. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной продукции	8	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучить предлагаемый турпродукт и дать его характеристику	10	
<b>Тема 2.2.</b> Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристских	<u>Лекции:</u> 1. Цены на туристские продукты и услуги 2. Калькулирование цены турпродукта	6	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-12
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Проектирование цены на турпродукт	8	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	

предложений	<u>Самостоятельная работа:</u> Маркетинговые ценовые стратегии	11	
<b>Тема 2.3.</b> Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг особенности проектирования	<u>Лекции:</u> 1. Проектирование логистических цепей продвижения турпродуктов 2. Мониторинг.	6	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-12
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Особенности организации прямых продаж. 2. Коэффициент коммерческой эффективности в туризме	10	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Анализ сайтов туркомпаний	10	
<b>Тема 2.4.</b> Проектирование деятельности туристского предприятия	<u>Лекции:</u> 1. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. 2. Виды и источники изменений. 3. Управление стоимостью и финансированием. 4. Управление рисками.	6	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-12
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Концепция управления качеством проекта. 2. Учет и анализ затрат. 3. Анализ проекта. 4. Представление проекта на утверждение.	10	
	<u>Индивидуальные занятия:</u>	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение дополнительной литературы	11	
<b>Итого</b>		216 ч.	Экзамен

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

– просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

В процессе изучения дисциплины используется как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения.

Лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, диспуты, подготовка письменных аналитических работ, исследовательская работа.

Занятия лекционного типа составляют 34 часов. Лабораторных и семинарских занятий составляют 56 часов, СРС-63 часов, на экзамен отводится 27 часов (5 сем.). Всего 180 часов.

• Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляют не менее 18 % от всего объема аудиторных занятий по направлению подготовки.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Текущая аттестация** студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;

- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.;
- отдельно оцениваются личностные качества студента.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов КГИК.

**Второй вариант оценочных средств – с использованием** бесконтактной формы принятия экзамена с учетом степени участия и выполнения студентом перечисленных выше форм контроля. Для этого используется рейтинговая система оценки студента, который должен набрать в течение семестра 100 баллов:

- работа с рабочей тетрадью студента – 50 баллов;
- выполнение домашних заданий – 30 баллов;
- активная работа на занятиях – 20 баллов;
- личная инициатива в добывании новых знаний – 10 баллов.

Набранная за семестр сумма баллов является рекомендуемой оценкой для сдачи зачета/экзамена.

### **6.1 Примерная тематика эссе, рефератов**

1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
4. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
7. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

8. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа
9. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
10. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
11. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
12. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
13. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
15. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
16. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
18. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
19. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
20. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
21. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
22. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
23. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
24. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
25. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы).

## **6.2. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающегося. Задания для заочного обучения.**

### **1 часть**

1. Понятие туризма. Типология туризма
2. 10 правил для путешественника.
3. Рекреация и ре-миры. Два вида рекреации.
4. Рекреационно-хозяйственная программа дельты Дуная
5. Города и достопримечательности Золотого Кольца.
6. Поездка, путешествие, экспедиция

7. Три типа туристического маркетинга. Гений места.
8. Уникумы, аналоги, гомологи.
9. Экстремальный туризм. Спрос и виды экстремального туризма.
10. Рекреационная программа Крыма

## **2 часть**

1. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Австралии и Новой Зеландии. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
2. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по США. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
3. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Китаю. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
4. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Пиренейскому полуострову. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
5. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Странам Балтии. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
6. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Балканам. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
7. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Юго-Восточной Азии. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
8. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Святой Земле. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
9. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Альпам. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.
10. Вам предстоит самостоятельный недельный тур по Великобритании. Разработайте маршрут и оцените постатейно его бюджет.

### **6.3. Примерные вопросы к экзамену (для всех форм обучения)**

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.

9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
16. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.
17. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
18. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
19. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
20. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

### **Примерная тематика контрольных работ**

- Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
- Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
- Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
- Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
- Проектирование контроля качества туристской услуги.
- Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
- Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
- Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).

- Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
- Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

## **6.2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (ЗАЧЕТА)**

К экзамену допускаются студенты:

- успешно прошедшие рубежный контроль (студенты очного отделения), - допущенные к экзамену. Накануне зачета (экзамена) преподаватель проводит консультацию, где

студенты получают разъяснения на вопросы, возникшие в ходе подготовки к зачету (экзамену).

Студенты, имеющие допуск к досрочной сдаче зачета (экзамена) информируют преподавателя заранее. График проведения их зачета (экзамена) устанавливает преподаватель.

Студентам, имеющим официальное разрешение на свободное посещение занятий, рекомендуется в начале семестра согласовать с преподавателем форму и порядок отчетности по изучаемому курсу, возможность получения индивидуальных заданий с целью успешного его изучения и сдачи.

Непосредственно на зачете (экзамене) в процессе подготовки к ответу запрещено пользоваться учебной литературой и лекционными записями. Студент может иметь при себе экономический или внешнеэкономический словарь и пользоваться им в ходе подготовки ответа на вопросы билета.

Ответы должны быть по существу поставленных вопросов, конкретными и четкими. Студент должен владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса. Если ответ требует изложить эволюцию процесса, перечислить ее этапы, указать на экономические последствия. Ссылки на законодательные акты и административно-правовые нормы предполагают их правильное название, знание предмета и область регулирования.

Освещение в ответе каких-либо тенденций или динамики процессов должно иметь под собой объективные цифры. Безусловно, не требуется знание точных

данных, но порядок цифр должен быть выдержан. В случае несогласия преподавателя признать ответ правильными, студент должен быть готовым подтвердить их правильность ссылкой на источник информации (представить учебник, журнал, словарь и т.п.) Преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы по ходу или в конце ответа в рамках экзаменационного вопроса, с целью объективной оценки знаний студента. Позитивное участие студента в подготовке, проведении семинарских занятий и дискуссий в форме докладов, выступлений и сообщений по изучаемому курсу, безусловно, учитывается преподавателем и находит свое отражение в положительной оценке на зачете (экзамене). График приема задолженностей согласовывается с деканатом и в течении сессии студентам предоставляется возможность передачи зачета (экзамена). За рамками сессии прием задолженностей осуществляется по отдельному графику и требует отдельного согласования с преподавателем.

Рекомендации к самостоятельной работе студента Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- a. сообщать новую информацию
- b. использовать технические средства
- c. знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- d. уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- e. четко выполнять установленный регламент
- f. иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения

- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1.основная литература**

1. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб.пособие / С. С. Зенгин. – Краснодар: КГИК, 2016. – 171 с. – ISBN 978-5-94825-223-0
2. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб.пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. -429 с.
3. Дурович, А.П. Организация туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Кафедра «История, психология, педагогика» и др. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 67 с.
2. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. : табл., схем. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129> (дата обращения: 30.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-747-8. – Текст : электронный.

3. Шершнева, А.А. Проектирование туристского маршрута по Тюменскому району: выпускная квалификационная работа / А.А. Шершнева ; Тюменский государственный университет, Институт наук о Земле, Кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства. – Тюмень : , 2018. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492188> (дата обращения: 30.11.2020). – Текст : электронный.

4. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — Серия : Университеты России.

5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 30.11.2020).

### **7.3. Периодические издания**

1. Журнал АСТТ. Туристические технологии.
2. Туризм. Практика, проблемы, перспективы
3. Турбизнес.

### **7.4. Интернет - ресурсы**

1. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
2. Национальная академия туризма [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru)
3. Российский союз туриндустрии [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru)
4. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru)

### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к семинарским занятиям;
  - изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
  - выполнение работы
- подготовка и сдача экзамена

Аудиторные занятия со студентами проходят в форме лекций и практических занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания. Перед началом лекции рекомендуется прочитать учебный материал по предложенной теме, сформировать перечень вопросов для преподавателя и наиболее сложные для понимания проблемы, которые могут быть специально рассмотрены на лекции по запросу студентов. Во время лекции рекомендуется составлять ее

конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к экзамену.

Самый лучший способ для этого - аккуратно посещать все занятия (как лекции, так и семинары). Во-первых, это дает (порой очень большие) знания, а во-вторых, позволит преподавателю запомнить усердного студента и в случае затруднений на зачете отнестись к ответу более снисходительно.

Важность посещения лекций обусловлена двумя обстоятельствами.

Прежде всего, они обычно не повторяют, а дополняют и развивают материал учебника. В лекции преподаватель может использовать порой десятки источников, ознакомиться с которыми студенту при подготовке к зачету просто невозможно. Вопросы же по лекционному материалу обязательно входят в билеты или могут быть заданы дополнительно.

Методические рекомендации по подготовке контрольных работ даны в методическом пособии «Реферат, контрольная работа, курсовой и дипломный проект: методика написания и требования. Для преподавателей и студентов очного и заочного обучения»/ Составители: Горбачева Д.А., Горбачев А.А., Горбачева В.А. - Краснодар, КГУКИ, 2010.-60 с.

#### **7.6. Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант.

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276, 282, 116, 239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор). Лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм»

## **ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_.

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Исполнитель:  
Преподаватель

Шутько А.П.

Заведующий кафедрой  
Туризма и ФК

Абазян А.Г.