

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 21.08.2016 16:28:34
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5dae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

факультет социально-культурного сервиса и туризма

кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

«26» августа 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.7 ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки **51.03.01 – Культурология**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная, заочная**

Краснодар
2016

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины Б1.Б.7 «Предпринимательство и проектная деятельность». Дисциплина относится к базовой части дисциплин. Программа направлена на формирование компетенций у обучающихся на очной, заочной формах обучения по направлению подготовки **51.03.01 – Культурология**.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **51.03.01 – Культурология**, уровень высшего образования – бакалавриат, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 декабря 2015 года, приказ № 1412 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социально-гуманитарных
дисциплин Кубанского государственного
университета, филиал в г. Армавире

Холина Ольга Ивановна

доктор педагогических наук, профессор
Краснодарского государственного института
культуры

Новоженова Татьяна
Александровна

Составитель:

Вицелярова К.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы
КГУКИ

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.Б.7 «Предпринимательство и проектная деятельность» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «__» _____ 2016 г., протокол №__.

© Вицелярова К.Н., 2016
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2016

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	9
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	13
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» - дать комплексные знания в области теории и практики предпринимательства в сфере культуры и проектной деятельности.

Задачи:

1. развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных управленческих решений в области предпринимательства и реализации проектов в сфере культуры;
2. формирование у бакалавров соответствующих компетенций в области проектного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл экономических дисциплин: бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, финансы и кредит, экономический менеджмент, ценообразование, стратегический менеджмент, маркетинг и др. науки. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе экономических наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая экономическая теория. Сама дисциплина является фундаментом всех конкретных экономических дисциплин, изучаемых в вузе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследования (ПК-1);
- готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартной ситуации способность нести за них ответственность (ПК-5).

В результате изучения данного курса студенты будут

Знать:

- специфику и принципы предпринимательской деятельности и проектирования в сфере культуры;
- структуру проекта в сфере культуры;
- виды проектов в сфере культуры;

- методы проектирования в сфере культуры;
- нормативно-правовую базу регулирования предпринимательской деятельности в сфере культуры.

Уметь:

- разрабатывать проект в сфере культуры;
- оценивать эффективность проектной деятельности;
- определять результативность и риски проектирования в сфере культуры.

Владеть:

- методами проектирования;
- способами анализа эффективности предпринимательской деятельности;
- навыками реализации проектов в сфере культуры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Курс «Предпринимательство и проектная деятельность» для студентов очного отделения рассчитан на 6 зачетных единиц общей трудоемкости (216 часов), из них в 5 семестре: 18 часов – лекционные занятия, 32 часа – практические занятия и 22 часа самостоятельной работы, в 6 семестре: 22 часа – лекционные занятия, 32 часа – практические занятия и 45 часов самостоятельной работы, 45 часов - контроль.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	СР	ИФ	
1	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	5	4	4	2	4	Контрольная работа
2	Тема 2. Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в Российской Федерации.	5	2	4	2	4	Контрольная работа
3	Тема 3. Специфика предпринимательства в сфере культуры.	5	2	4	2	4	Контрольная работа

4	Тема 4. Основные производственные фонды организаций сферы культура.	5	2	4	2	4	Контрольная работа
5	Тема 5. Организация заработной платы организаций сферы культура.	5	2	4	2	4	Контрольная работа
6	Тема 6. Издержки обращения в сфере культура.	5	2	4	4	4	Контрольная работа
7	Тема 7. Ценообразование в сфере культуры.	5	2	4	4	4	Контрольная работа
8	Тема 8. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.	5	2	4	4	4	Контрольная работа
			18	32	22	32	Зачет
9	Тема 9. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	6	6	6	9	6	Тестирование
10	Тема 10. Методологические основы бизнес-планирования	6	4	6	9	6	Тестирование
11	Тема 11. Бизнес-план и его структура	6	4	6	9	6	Практическая разработка бизнес-плана
12	Тема 12. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	6	4	6	9	6	Решение тестовых задач
13	Тема 13. Оценка результативности и эффективности бизнес – плана.	6	4	8	9	8	Решение тестовых задач
			22	32	45	32	Экзамен
	Итого		40	64	67	64	45

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	СР	ИФ	
1	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	5	0,5	0,5	7	0,7	Контрольная работа
2	Тема 2. Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в Российской Федерации.	5	0,5	0,5	7	0,7	Контрольная работа
3	Тема 3. Специфика предпринимательства в сфере культуры.	5	0,5	0,5	8	0,7	Контрольная работа
4	Тема 4. Основные производственные фонды организаций сферы культуры.	5	0,5	0,5	8	0,7	Контрольная работа
5	Тема 5. Организация заработной платы организаций сферы культуры.	5	0,5	0,7	8	0,8	Контрольная работа
6	Тема 6. Издержки обращения в сфере культуры.	5	0,5	0,7	8	0,8	Контрольная работа
7	Тема 7. Ценообразование в сфере культуры.	5	0,5	0,7	8	0,8	Контрольная работа
8	Тема 8. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.	5	0,5	0,7	8	0,8	Контрольная работа
			4	5	62	6	Зачет
9	Тема 9. Бизнес-планирование:	6	-	1	25	1	

	цели, задачи, принципы и виды						
10	Тема 10. Методологические основы бизнес-планирования	6	-	1	25	1	
11	Тема 11. Бизнес-план и его структура	6	1	1	25	1	
12	Тема 12. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	6	0,5	1	25	1,5	
13	Тема 13. Оценка результативности и эффективности бизнес – плана.	6	0,5	1	25	1,5	
			2	5	125	6	Экзамен
	Итого		6	10	187	12	13

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр			
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	<u>Лекции:</u> Сущность предпринимательской деятельности. Черты предпринимательской деятельности. Значение предпринимательства в развитии социально-экономического развития страны. Виды предпринимательской деятельности.	4	ОК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность, виды, характеристика предпринимательской деятельности.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Проблемы и перспективы предпринимательства в РФ.	2	
Тема 2. Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в Российской Федерации.	<u>Лекции:</u> Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в Российской Федерации.	2	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Основные законодательные акты регулирующие предпринимательство в РФ.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Субъекты предпринимательской деятельности и правовая основа их деятельности.	2	

Тема 3. Специфика предпринимательства в сфере культуры.	<u>Лекции:</u> Специфика предпринимательства в сфере культуры.	2	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Характеристика субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Коммерческие организации культуры.	2	
Тема 4. Основные фонды коммерческих организаций сферы культура.	<u>Лекции:</u> Основные фонды коммерческих организаций сферы культура.	2	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие основных фондов, состав и назначение, эффективность использования основных фондов, воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность капитальных вложений, нематериальные активы	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Структура основных фондов, показатели эффективности использования основных фондов.	2	
Тема 5. Труд и заработная плата в сфере культура.	<u>Лекции:</u> Труд и заработная плата в сфере культура. Трудовые отношения в сфере культура, организация оплаты труда на торговом предприятии.	2	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Труд и заработная плата в сфере культура. Анализ показателей по труду и его оплате. Методика расчета производительности труда.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Расчет производительности труда, трудовых показателей.	2	
Тема 6. Издержки обращения в сфере культура.	<u>Лекции:</u> Издержки обращения в сфере культура. Понятие затрат и издержек обращения в сфере культура, состав затрат, включаемых в издержки обращения, показатели издержек обращения, методика расчета основных статей издержек обращения.	2	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Анализ общего объема издержек обращения и по статьям. Общая сумма и уровень издержек обращения за год и по кварталам года. Расчет степени влияния товарооборота и остальных факторов на издержки обращения. Расчет влияния на уровень издержек обращения изменения структуры товарооборота)	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ издержек конкурентов.	4	
Тема 7. Ценообразование в сфере культура.	<u>Лекции:</u> Ценообразование в сфере культура.	2	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Основы ценообразования, порядок формирования регулируемых, свободных цен и надбавок к ценам.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ ценовой политики организаций культуры.	4	
Тема 8. Прибыль и рентабельность в сфере культура.	<u>Лекции:</u> Прибыль и рентабельность в сфере культура. Понятие прибыли и принципы ее формирования в сфере культура, показатели рентабельности.	2	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Прибыль и ее анализ. Расчет валового дохода, уровня рентабельности, прибыли.	4	

	Анализ прибыли и рентабельности. Прибыль и рентабельность торговой деятельности. Не планируемые доходы и потери.		
	Самостоятельная работа Прибыльность и анализ финансового состояния коммерческих организаций культуры.	4	
Тема 9. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	<u>Лекции:</u> Особенности развития бизнес - планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес - планирования. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес - проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).	6	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.	9	
Тема 10. Методологические основы бизнес - планирования	<u>Лекции:</u> Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес - планировании. Нормативное бизнес - планирование. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес - планирования (производство продукции, работы, услуги).	4	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как	6	

	<p>рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.</p> <p>Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.</p> <p>Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.</p> <p>Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.</p>	9	
Тема 11. Бизнес-план и его структура	<p><u>Лекции:</u> Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.</p> <p>Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес – плане.</p> <p>Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.</p> <p>Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p>Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес – плана.</p> <p>Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).</p> <p>Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.</p> <p>Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).</p>	4	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).</p> <p>Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.</p>	6	

	<p>Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.</p>	9	
Тема 12. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	<p><u>Лекции:</u> Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.</p>	4	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.</p> <p>Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.</p> <p>Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.</p> <p>Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.</p> <p>Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).</p>	6	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его.</p> <p>Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.</p> <p>Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.</p> <p>Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.</p> <p>Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.</p> <p>Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.</p>	9	
Тема 13. Оценка бизнес – плана.	<p><u>Лекции:</u> Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов.</p>	4	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.</p> <p>Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.</p> <p>История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).</p>	8	

	<p>Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.</p> <p>Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.</p> <p>Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u> Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.</p> <p>Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.</p> <p>Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.</p> <p>Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.</p> <p>Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.</p> <p>Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.</p>		
		9	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		<i>Зачет, экзамен</i>	
	ВСЕГО:	216	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр			
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	<u>Лекции:</u> Сущность предпринимательской деятельности. Черты предпринимательской деятельности. Значение предпринимательства в развитии социально-экономического развития страны. Виды предпринимательской деятельности.	0,5	ОК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сущность, виды, характеристика предпринимательской деятельности.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Проблемы и перспективы предпринимательства в РФ.	7	
Тема 2. Нормативно-правовая база регулирования	<u>Лекции:</u> Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в Российской Федерации.	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u>	0,5	

предпринимательство в Российской Федерации.	Основные законодательные акты регулирующие предпринимательство в РФ.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Субъекты предпринимательской деятельности и правовая основа их деятельности.	7	
Тема 3. Специфика предпринимательства в сфере культуры.	<u>Лекции:</u> Специфика предпринимательства в сфере культуры.	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Характеристика субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Коммерческие организации культуры.	8	
Тема 4. Основные фонды коммерческих организаций сферы культура.	<u>Лекции:</u> Основные фонды коммерческих организаций сферы культура.	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие основных фондов, состав и назначение, эффективность использования основных фондов, воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность капитальных вложений, нематериальные активы	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Структура основных фондов, показатели эффективности использования основных фондов.	8	
Тема 5. Труд и заработная плата в сфере культура.	<u>Лекции:</u> Труд и заработная плата в сфере культура. Трудовые отношения в сфере культура, организация оплаты труда на торговом предприятии.	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Труд и заработная плата в сфере культура. Анализ показателей по труду и его оплате. Методика расчета производительности труда.	0,7	
	<u>Самостоятельная работа</u> Расчет производительности труда, трудовых показателей.	8	
Тема 6. Издержки обращения в сфере культура.	<u>Лекции:</u> Издержки обращения в сфере культура. Понятие затрат и издержек обращения в сфере культура, состав затрат, включаемых в издержки обращения, показатели издержек обращения, методика расчета основных статей издержек обращения.	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Анализ общего объема издержек обращения и по статьям. Общая сумма и уровень издержек обращения за год и по кварталам года. Расчет степени влияния товарооборота и остальных факторов на издержки обращения. Расчет влияния на уровень издержек обращения изменения структуры товарооборота)	0,7	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ цен конкурентов.	8	
Тема 7. Ценообразование в сфере культура.	<u>Лекции:</u> Ценообразование в сфере культура.	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Основы ценообразования, порядок формирования регулируемых, свободных цен и надбавок к ценам.	0,7	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ ценовой политики организаций культуры.	8	

Тема 8. Прибыль и рентабельность в сфере культуры.	<u>Лекции:</u> Прибыль и рентабельность в сфере культуры. Понятие прибыли и принципы ее формирования в сфере культуры, показатели рентабельности.	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Прибыль и ее анализ. Расчет валового дохода, уровня рентабельности, прибыли. Анализ прибыли и рентабельности. Прибыль и рентабельность торговой деятельности. Не планируемые доходы и потери.	0,7	
	Самостоятельная работа Прибыльность и анализ финансового состояния коммерческих организаций культуры.	8	
Тема 9. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	<u>Лекции:</u> Особенности развития бизнес - планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес - планирования. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес - проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).	-	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.	25	
Тема 10. Методологические основы бизнес - планирования	<u>Лекции:</u> Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес - планировании. Нормативное бизнес - планирование. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес - планирования (производство продукции, работы, услуги).	-	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.	1	

	<p>Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).</p> <p>Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.</p> <p>Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.</p> <p>Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.</p> <p>Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.</p>	25	
<p>Тема 11. Бизнес-план и его структура</p>	<p><u>Лекции:</u> Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.</p> <p>Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес – плане.</p> <p>Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.</p> <p>Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p>Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес –плана.</p> <p>Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).</p> <p>Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.</p> <p>Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).</p>	0,5	ОК-3, ПК-1, ПК-5
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в</p>	1	

	<p>крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).</p> <p>Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.</p> <p>Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.</p>	25	
Тема 12. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	<p><u>Лекции:</u> Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.</p>	0,5	
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.</p> <p>Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.</p> <p>Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.</p> <p>Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.</p> <p>Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его.</p> <p>Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.</p> <p>Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.</p> <p>Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.</p> <p>Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.</p> <p>Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.</p>	25	
Тема 13. Оценка бизнес – плана.	<p><u>Лекции:</u> Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов.</p>	0,5	

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.</p>	25	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		<i>Зачет, экзамен</i>	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно - методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных заданий (case-study).

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса, предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра.

Письменная (контрольная) работа «Сущность и виды предпринимательской деятельности», «Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в Российской Федерации». Сдают преподавателю, работа оценивается.

Работа с текстами (тексты подготовлены преподавателем) «Издержки обращения в сфере культура». Каждый студент получает раздаточный материал, с которым работает дома. Сдают в письменной форме.

Индивидуальные расчетные задачи, целью которых является формирование навыков расчетов технико-экономических показателей предприятия. Мини – контрольная на практическом занятии «Анализ прибыли и рентабельности организации сферы культуры».

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Определение бизнес-плана.

Бизнес-план— это изложение планов и надежд, компас в море бизнеса, проводник и наставник, философия бизнеса в союзе с реализмом, рентгеновский снимок вашего бизнеса в настоящем и будущем, список неотложных дел и каждодневных обязанностей и многое другое.

Бизнес-план представляет собой документ, в котором формулируются цели предприятия, дается их обоснование, даются пути достижения, необходимые для реализации средств, и конечные финансовые показатели работы.

Как правило, он разрабатывается на несколько лет (на 3-5 лет) с разбивкой по годам.

В бизнес-плане находит отражение сущность проекта (вид деятельности), его обоснование (состояние спроса и предложения), обеспечение (производственный, маркетинговый и организационный планы), необходимые для реализации проекта средства, конечные финансовые итоги осуществления проекта.

Бизнес-план— это документ, который описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности, анализирует все проблемы, с которыми можно столкнуться, а так же способы решения этих проблем.

Для кого необходим бизнес-план.

Круг пользователей бизнес-плана весьма широк:

Разработчики, для которых полезным является сам процесс разработки, когда им приходится продумывать и решать конкретные вопросы, связанные с налаживанием производства, разработкой маркетинга, организацией управления и контроля, поиском партнеров.

Сотрудники предприятия, которые могут принимать участие в подготовке. Знакомство с документом позволяет им получить четкое представление о стратегических направлениях развития своего предприятия и тактике роста.

Потенциальные инвесторы, которых необходимо убедить в высокой степени надежности, перспективности, проработанности и окупаемости проекта.

Когда необходимо писать бизнес-план.

Бизнес-план необходим, если вы хотите:

начать новый бизнес
расширить свой бизнес
продать его или передать другому лицу
получить ссуду.

Структура бизнес-плана (приложение 1).

Составляющие бизнес-плана:

титульная страница,
резюме бизнес-плана,
описание бизнеса,
описание товаров,
определение рыночной ниши,
определение конкуренции,
маркетинговый план,
финансовый план,
ситуационный анализ,
приложения.

Характеристика (описание) составляющих:

Обложка (титульная страница): имя предпринимателя, адрес, телефон/факс.

Название и тип бизнеса.

Резюме: содержит краткую характеристику предлагаемого проекта. Объем — примерно 1-3 страницы. При этом полезно сделать его настолько полным, четким и производящим хорошее впечатление, насколько это возможно. Некоторые инвесторы просматривают только резюме, чтобы решить, стоит ли рассматривать ваше заявление дальше. Так как, чаще всего это люди чрезвычайно занятые, они хотят видеть краткое описание бизнеса. Готовить резюме нужно очень тщательно. Сначала необходимо составить бизнес-план целиком, затем, извлекая из него ответы на вопросы (пример в приложении № 2), в сжатом виде разместить их в начале плана, в разделе «Резюме». «Первое впечатление» инвестора весьма важно. Некоторые инвесторы просматривают только резюме, чтобы решить, стоит ли рассматривать ваше заявление дальше.

Описание бизнеса:

(а) Тип: Что представляет собой бизнес и где он расположен?

(б) История: Как и почему был создан этот бизнес, когда и кем?

(в) Вид собственности: Бизнесом владеет один человек или это партнерская фирма?

(г) Рост: Как продвигаются дела? Каков рост объемов продаж, прибыли, количества покупателей?

(д) Тенденции отрасли: Каковы текущие тенденции типичного бизнеса? Увеличивается ли рынок? Изменяются ли покупатели? Изменяется ли использование товара? Улучшается ли товар благодаря изобретениям (нововведениям)?

Товар (описание товаров): Какой товар предлагается? Превышает ли спрос предложение? Источники информации. Товар является сезонным или круглогодичным? Какие потребности покупателей удовлетворяются и какие преимущества предлагаются? Каковы специфические или уникальные особенности данного товара по сравнению с товарами конкурентов?

Рынок (определение рыночной ниши): Сфокусируйте описание на людях и группах, которые, скорее всего, будут покупать данный товар.

Ответьте на вопросы: Что представляет собой целевой рынок — это мужчины или женщины? Каков их возраст? Каков уровень их доходов? Кто они по профессии? Каков уровень их образования? Где они проживают: в городе или в сельской местности? Существует ли еще целевой рынок? Кто и где? (дайте подробную характеристику). Какую территорию и сколько людей охватывает основной рынок? Приведите данные маркетинговых исследований. Темп увеличения рынка. Какому количеству людей планируется предоставлять услуги ежемесячно (источники информации)?

Конкуренция (определение конкуренции): Опишите другие виды бизнеса, непосредственно или опосредствованно конкурирующие на данном рынке. Продемонстрируйте ваше понимание прямой и косвенной конкуренции. Укажите, в частности, какие еще фирмы и предприятия предлагают такой же товар? Как у них продвигаются дела? Какие цены они устанавливают? Какие преимущества или особые характеристики товара они предлагают покупателям? Почему люди покупают у них? В чем заключается их конкурентное преимущество? Кто покупает у них (каков уровень доходов их потребителей?).

Маркетинговый план: Инвесторы хотят знать все о данном товаре и о том, как планируется сообщать о нем.

Основные разделы маркетингового плана, которые необходимо раскрыть в бизнес-плане:

Конкуренция: особенности предложения по сравнению с конкурентами.

Упаковка: Какой имидж планируется придать товару?

Продажа: Каким образом планируется продавать товар покупателям — продажа «за прилавком», услуги по доставке, продажа на дому? Каковы цены (в сравнении) и их преимущества?

Ценообразование: Какова цена данного товара? Что представляет собой точка безубыточности? Могут ли покупатели позволить себе заплатить такую сумму за данный товар?

Продвижение: Каким образом планируется сообщать покупателям о товаре: по радио, в газетах, журналах, по телефону, на выставках, в киосках вдоль проезжей части, в других средствах массовой информации? Какие специальные кампании о продвижении товара запланированы? Приведите пример плана на 6–12 месяцев, демонстрирующий достижение целей по продаже товара.

Финансовый план: Минимальные финансовые показатели, которые следует включить в бизнес-план для инвесторов:

Необходимая сумма дополнительного финансирования: Опишите, почему нужны инвестиции и как их планируется использовать.

Прогнозирование движения средств: Движение денежных средств — это взгляд в будущее, показывающий, сколько денег предприниматель получит по сравнению с затратами на заработную плату, оборудование, продвижение товара, возвращение займа и пр. Если бизнес действенный, то инвестор желал бы получить сведения о движении денежных средств за минувший год и прогноз на следующий год. Если бизнес только учреждается, инвестор потребует прогноз только на следующий год.

Приложение к финансовому плану: Приложите перечень имеющегося оборудования и его оценку. Также приложите баланс, показывающий активы (то, чем обладает предприятие, включая контракты, недвижимость, оборудование) и пассивы (задолженности, включая налоги и долги).

Приложения. Здесь должны быть документы, которые использовались при подготовке бизнес-плана.

Как писать бизнес-план.

Не смотря на то, что существует стандартные требования к оформлению бизнес-плана и его типовая структура, бизнес-план, это, прежде всего творчество, особенно процесс его написания.

Бизнес-план лучше готовить самостоятельно: Только владелец или владелица в состоянии вложить в него «душу и сердце». Инвесторы обычно заинтересованы в том, чтобы «почувствовать» идею, а не техническую правильность выполнения или цифровую убедительность бизнес-плана.

Бизнес-план делайте кратким и доступным: желательно избегать длинных слов и сложных предложений. Объем бизнес-плана не должен превышать 10–15 страниц. Если бизнес-идея изложена нечетко, предприниматель, скорее всего, и сам не понимает ее. Значит, не поймет и инвестор.

Консультируйтесь с экспертами: Составленный бизнес-план следует показать узким специалистам: финансистам, юристам, экспертам, чтобы они со своей точки зрения оценили его сильные и слабые стороны, и в первую очередь, финансовые показатели, тенденции рынка и особенности конкуренции.

Следует помнить - инвесторы могут отказать в финансировании бизнеса, даже не читая бизнес-плана, если он оформлен небрежно или имеет большой объем. Не используйте дорогих обложек, чтобы скрыть за ними непрофессиональный план. План отпечатайте. Он должен давать ответы на перечисленные выше вопросы и соответствовать требованиям кредиторов. Прежде всего, инвесторов интересуют финансовые данные. Бизнес-план должен включать прогнозы относительно доходов, затрат и прибылей на период от 1 до 5 лет (в зависимости от требований). Обязательно приложите соответствующий баланс и прогнозы оборота средств.

Оформите бизнес-план качественно, аккуратно на хорошей бумаге!

Сделайте свой бизнес-план жизненным. План — это кратковременная или долгосрочная стратегия конкретного бизнеса. В дальнейшем его можно использовать для успешного управления бизнесом.

5. Закрепление знаний учащихся

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

Упражнение «Резюме бизнес-плана».

Цель: приобретение учащимися практических навыков написания резюме бизнес-плана.

Метод: работа в малых группах.

Время проведения: 1 час (знакомство, заполнение на следующем уроке).

Описание проведения упражнения:

1. Предложите учащимся просмотреть раздаточный материал по плану составления резюме бизнес-плана. Ответьте на их вопросы.

2. Предложите учащимся объединиться в малые группы по своим «предприятиям» и составить резюме бизнес-плана по образцу

3. По окончании работы малых групп, проведите презентации их работы. Рекомендации.

Заметьте учащимся, что в представленном раздаточном материале даны вопросы для написания резюме на любом этапе развития предприятия. При выполнении упражнения не нужно отвечать на все вопросы. Обсудите, если позволяет время, с учащимися, на какие вопросы им необходимо обратить внимание при выполнении упражнения.

Практическая работа выполняется в рабочей тетради или на листах формата А4.

6.1 Вводный инструктаж учителя (объясняет цель и порядок выполнения практической работы, раздаёт приложения).

- Цель нашей работы:

Способствовать:

закреплению освоенных понятий по теме;

практическому применению полученных знаний.

6.3.2. Целевые обходы:

- оказание помощи в выполнении задания;

- рациональное использование учебного времени учащимися.

6.4. Заключительный инструктаж:

- анализ выполнения работы учащимися;

- разбор типичных ошибок;

- вскрытие причин допущенных ошибок учащихся;

- повторное объяснение способов устранения ошибок.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,

- письменные индивидуальные задания;

- расчетно-аналитические задания,

- тестирование и др.)

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих

оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические и лабораторные работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками,
- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена).

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Задание 1.

Вопрос 1. Что означает в переводе с латыни на русский язык термин «предпринимательство»?

- 1) торговля;
- 2) управление;
- 3) исследование рынка;
- 4) деятельность, связанная с риском направленная на получение прибыли;
- 5) деятельность по управлению и организации производственного процесса.

Вопрос 2. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов?

- 1) с куплей товаров и/или услуг;
- 2) с продажей товаров и/или услуг;
- 3) с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
- 4) с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
- 5) с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.

Вопрос 3. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции?

- 1) внутриотраслевые;
- 2) межотраслевые;
- 3) прямые;
- 4) опосредованные;
- 5) длительные.

Вопрос 4. Как называются хозяйственные связи, при которых в качестве посредника во взаимоотношениях между производителями и потребителями продукции и в осуществлении ее поставок выступают оптово-торговые организации?

- 1) внутриотраслевые;

- 2) межотраслевые;
- 3) прямые;
- 4) опосредованные;
- 5) длительные.

Вопрос 5. На какие группы могут быть разделены хозяйственные связи между субъектами рынка по критерию «форма организации поставок»?

- 1) внутриотраслевые и межотраслевые;
- 2) транзитные поставки и поставки через склад;
- 3) прямые и опосредованные;
- 4) краткосрочные и долгосрочные;
- 5) международные и национальные.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Сущность предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность.
4. Характеристики предпринимательства в России.
5. Специфика предпринимательства в сфере культуры.
6. Понятие субъекты предпринимательской деятельности.
7. Регламентирование предпринимательской деятельности.
8. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества.
9. Состав и назначение основных фондов.
10. Эффективность использования основных фондов.
11. Воспроизводство и оценка основных фондов.
12. Эффективность капитальных вложений
13. Нематериальные активы.
14. Трудовые отношения в сфере культура.
15. Организация оплаты труда.
16. Понятие затрат и издержек обращения в сфере культура.
17. Состав затрат, включаемых в издержки обращения.
18. Анализ издержек обращения.
19. Методика расчета основных статей издержек обращения.
20. Основы ценообразования.
21. Порядок формирования регулируемых цен.
22. Порядок формирования свободных цен и надбавок к ним.
23. Понятие прибыли и принципы ее формирования в сфере культура.
24. Показатели рентабельности торгового предприятия.
25. Факторы, влияющие на прибыль.
26. Распределение и использование прибыли в сфере культура.
27. Рентабельность проекта.
28. Проектирование в сфере культуры: сущность, основные направления.
29. Бизнес-проект: сущность, методика разработки.
30. Проектирование: эффективность и результативность проектов.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Принципы предпринимательской деятельности в сфере культуры.
2. Психология и этика предпринимательской деятельности.
3. Коммерческая информация и ее защита.
4. Организация проектной деятельности в сфере культуры.
5. Проектный менеджмент.
6. Арт-объекты как объекты проектной деятельности в сфере культуры.
7. Проблемы и перспективы арт-бизнеса.
8. Бизнес-планирование в арт-бизнесе.
9. Анализ международного опыта предпринимательской деятельности в сфере культуры.
10. Разработка проекта в сфере культуры.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Сущность предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность.
4. Характеристики предпринимательства в России.
5. Специфика предпринимательства в сфере культуры.
6. Понятие субъекты предпринимательской деятельности.
7. Регламентирование предпринимательской деятельности.
8. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества.
9. Состав и назначение основных фондов.
10. Эффективность использования основных фондов.
11. Воспроизводство и оценка основных фондов.
12. Эффективность капитальных вложений
13. Нематериальные активы.
14. Трудовые отношения в сфере культуры.
15. Организация оплаты труда.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность.
4. Характеристики предпринимательства в России.
5. Специфика предпринимательства в сфере культуры.
6. Понятие субъекты предпринимательской деятельности.
7. Регламентирование предпринимательской деятельности.
8. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества.
9. Состав и назначение основных фондов.
10. Эффективность использования основных фондов.
11. Воспроизводство и оценка основных фондов.
12. Эффективность капитальных вложений
13. Нематериальные активы.

- 14.Трудовые отношения в сфере культура.
- 15.Организация оплаты труда.
- 16.Понятие затрат и издержек обращения в сфере культура.
- 17.Состав затрат, включаемых в издержки обращения.
- 18.Анализ издержек обращения.
- 19.Методика расчета основных статей издержек обращения.
- 20.Основы ценообразования.
- 21.Порядок формирования регулируемых цен.
- 22.Порядок формирования свободных цен и надбавок к ним.
- 23.Понятие прибыли и принципы ее формирования в сфере культура.
- 24.Показатели рентабельности торгового предприятия.
- 25.Факторы, влияющие на прибыль.
- 26.Распределение и использование прибыли в сфере культура.
- 27.Рентабельность проекта.
- 28.Проектирование в сфере культуры: сущность, основные направления.
- 29.Бизнес-проект: сущность, методика разработки.
- 30.Проектирование: эффективность и результативность проектов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Инкина-Ериццохова А.З.Основы предпринимательской деятельности в сфере культура. Учебно-методическое пособие. - Краснодар.: Просвещение-Юг, 2013. 2.9п.л.
2. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность: Учеб.пособие.-Мн.: Высш.шк., 2014.-176 с.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Предпринимательство.-М.: Информ-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.-448 с.
4. Организация коммерческой деятельности: Справ.пособие / Под общ.ред. С.С.Виноградовой.-Мн.: Высш.шк., 2011.-464 с.
5. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009.-324 с.
6. Бизнес-планирование. Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / ред. : В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик , 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2015. – 814 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Вицелярова К.Н., Оганесян В.Г. Бизнес-планирование. – Майкоп, ИП Магарин О.В., 2016. – 146 с.
2. Монография Инкина-Ериццохова А.З. Экономическая культура как регулятор функционирования и развития предпринимательской деятельности. – Краснодар, Издательский дом «Юг», 2010.

3. Постоленко М.Л. Внешнеэкономическая деятельность в Российской Федерации. Управление. Организация. Регулирование и контроль / Под ред. Ю.Г. Ермолаева.- М.: ПАИМС, 2015.-192 с.

4. Предпринимательство / Под ред.А.В. Бусыгина.-М.: Интерфакс, 2015. – 231 с.

5. Экономика и статистика фирм / Под ред. С.Д. Ильенковой.-М.: Финансы и статистика, 2015. – 156 с.

6. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие - ("Высшее образование"), Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. , ИНФРА-М, 2007 г.

7. Финансовый бизнес-план: Учебное пособие /Под ред. действ. члена Акад. Инвестиций РФ, д.э.н., профессора В.М. Попова, - М.: «Финансы и статистика», 2012. – 480 с.

8. Богомолова Л.Л., Бизнес-планирование: методика, консалтинг, практикум. Учеб. Пособие. Гл. упр. высш. учеб. заведений, М-во сельск. хоз-ва и продовольствия РФ, Тюм. гос. с.-х. акад. - Ялуторовск: Ялуторовская типография : ТИД, 2015. - 98 с.

7.3. Периодические издания

- Экономика и предпринимательство;
- Коммерция в России и зарубежом;
- Экономика культуры;
- Менеджмент в России и зарубежом.

7.4. Интернет-ресурсы

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://lib.aldebaran.ru/>

<http://magistr.rea.ru>

<http://fictionbook.ru>

<http://institutions.com>

<http://e-educ.ru>

<http://festival.1september.ru>

<http://www.imc-i.ru>

<http://www.intuit.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

7.6. Программное обеспечение

Microsoft Word

Exel

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- методический кабинет;
- компьютерный класс;
- электронная библиотека.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------