

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 28.08.2022 16:57:57

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1874173ee8391

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

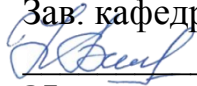
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

25 августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.10 «Инновации в индустрии досуга»

Направление
подготовки
(профиль):

51.04.03 Социально-культурная деятельность
(Менеджмент социально-культурной деятельности)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Инновации в индустрии досуга», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность в 1 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1185, и примерной основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор филологических наук, профессор
кафедры ЭСМИ и новых медиа Кубанского
государственного университета

Е.Г. Сомова

Кандидат исторических наук, доцент кафедры
кафедры арт-бизнеса и
рекламы Краснодарского государственного
института
культуры и искусств

Кудинова А.В.

Составитель:

Морозов Сергей Александрович, доктор философских наук, профессор
кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного
института культуры.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «25» августа 2022г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 года, протокол № 11.

© Морозов С.А., 2022
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2022

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	14
6.1. Контроль освоения дисциплины	14
6.2. Оценочные средства	17
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1. Основная литература	18
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Периодические издания	19
7.4. Интернет-ресурсы	19
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	20
7.6. Программное обеспечение	21
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	22
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	23

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс нацелен на формирование теоретических знаний в области индустрии досуга и практических навыков использования инновационных технологий в области досуга, социально-культурного творчества и рекреации; формирование творческой личности способной к самостоятельной разработке инновационных проектов в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить и освоить комплекс теоретических знаний в области индустрии досуга;
- изучить и освоить разновидности инноваций в современной индустрии досуга;
- изучить и освоить принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации;
- изучить виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга;
- изучить принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга;
- формирование творческой индивидуальности магистров - будущих авторов инновационных творческих проектов в сфере досуга;
- развитие способностей к инновационному подходу в сфере досуговой деятельности;
- развитие и закрепление практических навыков и умений самостоятельной творческой деятельности будущих магистров по разработке инновационных творческих проектов в сфере досуга;
- развитие способностей к осмыслению и анализу идей и явлений в современном обществе, искусстве и культуре.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в индустрии досуга» входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули), его содержание определяет процесс освоения управленческих и организационных знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие эти знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплина «Инновации в индустрии досуга» обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности, с квалификацией (степенью) – «Магистр» и предполагает обладание знаниями в рамках профессиональной компетенции: ПК-2.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: Теория и практика межкультурной коммуникации, Методология научного исследования, Психология профессионального саморазвития.

Данные дисциплины являются теоретической базой для профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности. Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному усвоению следующих дисциплин:

Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере

Технологии социально-культурного проектирования

Научные основы технологии социально-культурной деятельности

Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	виды, характер и принципы инновационных технологий в индустрии досуга, инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга	формировать инновационные подходы к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях	навыками самостоятельной творческой деятельности по разработке инновационных творческих проектов в сфере досуга

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неде ля семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1. Инновации в индустрии досуга	1	1-17	32	32	-	17	Семинарско-практические занятия. Дискуссия. Экзамен

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неде ля семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1. Инновации в индустрии досуга	1	1-17	6	6	-	57	Семинарско-практические занятия. Дискуссия. Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формы - руемы е компе- тенции (по теме)
1	2	3	4

1 семестр		3	
Раздел 1. Инновации в индустрии досуга			
Тема 1. Индустрия досуга как феномен современного мира.	<u>Лекции:</u> История развития индустрии досуга. Теория «культурных индустрий» как методологическая основа развития индустрии досуга. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира. Индустрия досуга в современной России.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Индустрия досуга как феномен современного мира. 1. История развития индустрии досуга 2. Теория «культурных индустрий» как методологическая основа развития индустрии досуга. 3. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира. 4. Индустрия досуга в современной России.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 2. Теоретические основы индустрии досуга	<u>Лекции:</u> Индустрия досуга: понятие, сущность, значение. Функции индустрии досуга. Индустрия развлечений в мировой экономике. Субъекты индустрии досуга. Классификация услуг в области индустрии досуга. Особенности развития рынка индустрии развлечений.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Теоретические основы индустрии досуга 1. Индустрия досуга: понятие, сущность, значение. 2. Функции индустрии досуга. 3. Индустрия развлечений в мировой экономике. 4. Субъекты индустрии досуга. 5. Классификация услуг в области индустрии досуга. 6. Особенности развития рынка индустрии развлечений.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям	2	

	Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 3. Сегменты индустрии и их краткая характеристика.	<u>Лекции:</u> Творческие (креативные) индустрии. Спортивно-зрелищная индустрия как сегмент индустрии досуга. Развлекательная индустрия как сегмент индустрии досуга. Шоу-бизнес в структуре индустрии досуга. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сегменты индустрии и их краткая характеристика. 1. Творческие (креативные) индустрии. 2. Спортивно-зрелищная индустрия как сегмент индустрии досуга. 3. Развлекательная индустрия как сегмент индустрии досуга. 4. Шоу-бизнес в структуре индустрии досуга. 5. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. 6. Парки развлечений. 7. Развлекательные зоны в торговых центрах (кинотеатр, детский городок, боулинг, бильярд, аттракционы, дискотека, фуд-корт, фитнес-клуб и пр.). 8. Специализированные развлекательные центры (кино, дискотека, боулинг, бильярд, игровой центр, каток, роллердром, керлинг, спортивный бар и т. д.) 9. Открытые общественные арт-пространства, способные активно удовлетворять потребность людей в ярких эмоциях, игре и общении (парки развлечений, ботанические сады, природные заповедники и др.)	6	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	2	
Тема 4. Социально-культурные технологии в индустрии досуга.	<u>Лекции:</u> Классификация социально-культурных технологий в индустрии досуга. Игровые технологии в индустрии досуга. Музыкально-развлекательные технологии в структуре индустрии досуга. Технологии арт-менеджмента в индустрии досуга. Маркетинговые технологии в индустрии досуга.	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Социально-культурные технологии в индустрии досуга. 1. Классификация социально-культурных технологий в индустрии досуга.	6	

	2. Игровые технологии в индустрии досуга. 3. Музыкально-развлекательные технологии в структуре индустрии досуга. 4. Технологии арт-менеджмента в индустрии досуга. 5. Маркетинговые технологии в индустрии досуга.		ПК-2
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Тема 5. Индустрия досуга как источник инноваций.	<u>Лекции:</u> Разновидности и суть инновационной инфраструктуры. Определение и сущность понятий «инноватика», «инновация», «новшество», «нововведение» и «новация». Виды инноваций: базовые, улучшающие, интегрирующие и др. Суть и основные принципы инноваций в индустрии досуга. Объекты инновационной инфраструктуры индустрии досуга. Векторы инноваций в современной индустрии досуга. Суть социокультурных инноваций в индустрии досуга.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Индустрия досуга как источник инноваций. 1. Разновидности и суть инновационной инфраструктуры. 2. Определение и сущность понятий «инноватика», «инновация», «новшество», «нововведение» и «новация». 3. Виды инноваций: базовые, улучшающие, интегрирующие и др. 4. Суть и основные принципы инноваций в индустрии досуга. 5. Объекты инновационной инфраструктуры индустрии досуга. 6. Векторы инноваций в современной индустрии досуга; 7. Суть социокультурных инноваций в индустрии досуга.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	

Тема 6. Принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.	<u>Лекции:</u> Формирование инновационных подходов к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях. Использование инновационной инфраструктуры в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации. 1. Формирование инновационных подходов к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях. 2. Использование инновационной инфраструктуры в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	3	
Тема 7. Принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга	<u>Лекции:</u> Виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга. Инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга. Проектирование досуговых программ для различных организаций индустрии досуга.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга. 1. Виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга; 2. Инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга. 3. Проектирование досуговых программ для различных организаций индустрии досуга.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
Вид итогового контроля: зачет		27	
ВСЕГО:		108	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр		3	
Раздел 1. Инновации в индустрии досуга			
Тема 1. Индустрия досуга как феномен современного мира.	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Индустрия досуга как феномен современного мира. История развития индустрии досуга Теория «культурных индустрий» как методологическая основа развития индустрии досуга. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира. Индустрия досуга в современной России.	8	
Тема 2. Теоретические основы индустрии досуга	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Теоретические основы индустрии досуга 1. Индустрия досуга: понятие, сущность, значение. 2. Функции индустрии досуга. 3. Индустрия развлечений в мировой экономике. 4. Субъекты индустрии досуга. 5. Классификация услуг в области индустрии досуга. 6. Особенности развития рынка индустрии развлечений.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	8	
Тема 3. Сегменты индустрии и их краткая характеристика.	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Сегменты индустрии и их краткая характеристика. 1. Творческие (креативные) индустрии. 2. Спортивно-зрелищная индустрия как сегмент индустрии досуга.	2	

	3. Развлекательная индустрия как сегмент индустрии досуга. 4. Шоу-бизнес в структуре индустрии досуга. 5. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. 6. Парки развлечений. 7. Развлекательные зоны в торговых центрах (кинотеатр, детский городок, боулинг, бильярд, аттракционы, дискотека, фуд-корт, фитнес-клуб и пр.). 8. Специализированные развлекательные центры (кино, дискотека, боулинг, бильярд, игровой центр, каток, роллердром, керлинг, спортивный бар и т. д.) 9. Открытые общественные арт-пространства, способные активно удовлетворять потребность людей в ярких эмоциях, игре и общении (парки развлечений, ботанические сады, природные заповедники и др.)		
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	8	
Тема 4. Социально-культурные технологии в индустрии досуга.	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Социально-культурные технологии в индустрии досуга. 1. Классификация социально-культурных технологий в индустрии досуга. 2. Игровые технологии в индустрии досуга. 3. Музыкально-развлекательные технологии в структуре индустрии досуга. 4. Технологии арт-менеджмента в индустрии досуга. 5. Маркетинговые технологии в индустрии досуга.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	8	
Тема 5. Индустрия досуга как источник инноваций.	<u>Лекции:</u> Разновидности и суть инновационной инфраструктуры. Определение и сущность понятий «инноватика», «инновация», «новшество», «нововведение» и «новация». Виды инноваций:	2	ПК-2

	базовые, улучшающие, интегрирующие и др. Суть и основные принципы инноваций в индустрии досуга. Объекты инновационной инфраструктуры индустрии досуга. Векторы инноваций в современной индустрии досуга. Суть социокультурных инноваций в индустрии досуга.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	8	
Тема 6. Принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.	<u>Лекции:</u> Формирование инновационных подходов к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях. Использование инновационной инфраструктуры в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации. Формирование инновационных подходов к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях. Использование инновационной инфраструктуры в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.	8	
Тема 7. Принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга	<u>Лекции:</u> Виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга. Инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга. Проектирование досуговых программ для различных организаций индустрии досуга.	2	ПК-2

	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> (не предусмотрено)	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга. Виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга; Инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга. Проектирование досуговых программ для различных организаций индустрии досуга.	9	
Вид итогового контроля: экзамен		27	
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, дискуссии, анализ статей и анализ проблемных ситуаций, доклады, сообщения;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа составляют 32 часов, что равняется 50% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

1. Семинарско-практические занятия по всем темам курса.
2. Дискуссия.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры практических заданий (ситуаций) – не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Тема 1. Индустрия досуга как феномен современного мира.

1. История развития индустрии досуга
2. Теория «культурных индустрий» как методологическая основа развития индустрии досуга.
3. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира.
4. Индустрия досуга в современной России.

Тема 2. Теоретические основы индустрии досуга

1. Индустрия досуга: понятие, сущность, значение.
2. Функции индустрии досуга.
3. Индустрия развлечений в мировой экономике.
4. Субъекты индустрии досуга.
5. Классификация услуг в области индустрии досуга.
6. Особенности развития рынка индустрии развлечений.

Тема 3. Сегменты индустрии и их краткая характеристика.

1. Творческие (креативные) индустрии.
2. Спортивно-зрелищная индустрия как сегмент индустрии досуга.

3. Развлекательная индустрия как сегмент индустрии досуга.
4. Шоу-бизнес в структуре индустрии досуга.
5. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.
6. Парки развлечений.
7. Развлекательные зоны в торговых центрах (кинотеатр, детский городок, боулинг, бильярд, аттракционы, дискотека, фуд-корт, фитнес-клуб и пр.).
8. Специализированные развлекательные центры (кино, дискотека, боулинг, бильярд, игровой центр, каток, роллердром, керлинг, спортивный бар и т. д.)
9. Открытые общественные арт-пространства, способные активно удовлетворять потребность людей в ярких эмоциях, игре и общении (парки развлечений, ботанические сады, природные заповедники и др.)

Тема 4. Социально-культурные технологии в индустрии досуга.

1. Классификация социально-культурных технологий в индустрии досуга.
2. Игровые технологии в индустрии досуга.
3. Музыкально-развлекательные технологии в структуре индустрии досуга.
4. Технологии арт-менеджмента в индустрии досуга.
5. Маркетинговые технологии в индустрии досуга.

Тема 5. Индустрия досуга как источник инноваций.

1. Разновидности и суть инновационной инфраструктуры.
2. Определение и сущность понятий «инноватика», «инновация», «новшество», «нововведение» и «новация».
3. Виды инноваций: базовые, улучшающие, интегрирующие и др.
4. Суть и основные принципы инноваций в индустрии досуга.
5. Объекты инновационной инфраструктуры индустрии досуга.
6. Векторы инноваций в современной индустрии досуга;
7. Суть социокультурных инноваций в индустрии досуга.

Тема 6. Принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.

1. Формирование инновационных подходов к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях.
2. Использование инновационной инфраструктуры в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.

Тема 7. Принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга

1. Виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга;

2. Инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга.
3. Проектирование досуговых программ для различных организаций индустрии досуга.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций – не предусмотрено

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине – не предусмотрено

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Индустрия досуга как феномен современного мира
2. История развития индустрии досуга
3. Теория «культурных индустрий» как методологическая основа развития индустрии досуга
4. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира
5. Индустрия досуга в современной России
6. Теоретические основы индустрии досуга
7. Индустрия досуга: понятие, сущность, значение
8. Функции индустрии досуга
9. Индустрия развлечений в мировой экономике
10. Субъекты индустрии досуга
11. Классификация услуг в области индустрии досуга.
12. Особенности развития рынка индустрии развлечений
13. Сегменты индустрии и их краткая характеристика
14. Творческие (креативные) индустрии
15. Спортивно-зрелищная индустрия как сегмент индустрии досуга
16. Развлекательная индустрия как сегмент индустрии досуга
17. Шоу-бизнес в структуре индустрии досуга
18. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы
19. Парки развлечений
20. Развлекательные зоны в торговых центрах (кинотеатр, детский городок, боулинг, бильярд, аттракционы, дискотека, фуд-корт, фитнес-клуб и пр.).
21. Специализированные развлекательные центры (кино, дискотека, боулинг, бильярд, игровой центр, каток, роллердром, керлинг, спортивный бар и т. д.)
22. Открытые общественные арт-пространства, способные активно удовлетворять потребность людей в ярких эмоциях, игре и общении (парки развлечений, ботанические сады, природные заповедники и др.)
23. Социально-культурные технологии в индустрии досуга
24. Классификация социально-культурных технологий в индустрии досуга
25. Игровые технологии в индустрии досуга
26. Музыкально-развлекательные технологии в структуре индустрии досуга
27. Технологии арт-менеджмента в индустрии досуга.

- 28.Маркетинговые технологии в индустрии досуга
- 29.Индустрия досуга как источник инноваций
- 30.Разновидности и суть инновационной инфраструктуры
- 31.Определение и сущность понятий «инноватика», «инновация», «новшество», «нововведение» и «новация»
- 32.Виды инноваций: базовые, улучшающие, интегрирующие и др.
- 33.Суть и основные принципы инноваций в индустрии досуга
- 34.Объекты инновационной инфраструктуры индустрии досуга
- 35.Векторы инноваций в современной индустрии досуга
- 36.Суть социокультурных инноваций в индустрии досуга
- 37.Принципы применения инноваций индустрии досуга в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.
- 38.Формирование инновационных подходов к решению проблем организации досуга в современных социокультурных условиях.
- 39.Использование инновационной инфраструктуры в области социально-культурного творчества, досуга и рекреации.
- 40.Принципы и «технологии» создания инновационных проектов в сфере досуга
- 41.Виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга
- 42.Инновационные подходы к созданию творческих проектов в сфере организации досуга
- 43.Проектирование досуговых программ для различных организаций индустрии досуга

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности : сб. науч. тр. Вып. 2 / науч. ред. А.Д. Жарков. - М. : МГУКИ, 2001. - 202 с.
2. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник / И. М. Асанова. - 3-е изд. стер. - М. : Академия, 2013. - 192 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4468-0139-8 (Изд-во "Академия")

7.2. Дополнительная литература

1. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119436
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник /Ю.М. Беляев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 220 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135036
3. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / под.ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 391 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119436
4. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб.пособие /Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 364 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115012
5. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Текст]: учеб.пособие /Л.И. Рудич; Кемеровский гос.ун-т культуры и искусств, 2013. – 209 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227897
6. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Текст]: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» /Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – 2-е изд., перераб.и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 235 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446572
7. Шеин Ю.П., Матвеева Л.Д. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон [Текст]: учеб.пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: Уфимская гос.академия экономики и сервиса, 2011. – 178 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483 Богомолова

А.В. Управление инновациями [Текст]: учеб.пособие / А.В. Богомолова. – Томск: Эль Контент, 2012. – 144 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=208962

7.3. Периодические издания

1. Вопросы культуры
2. Дом культуры
3. Мир экскурсий
4. Культура

7.4. Интернет-ресурсы

Официальный сайт Администрации Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – URL: <http://admkrai.kuban.ru/>

Официальный сайт Министерства культуры Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kultura.kubangov.ru/>

Официальный сайт Министерства культуры РФ. [Электронный ресурс]. – URL: mkrf.ru

Официальный сайт Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosohrancult.ru/>

Портал КУЛЬТУРА России. [Электронный ресурс]. – URL: russianculture.ru

Сайт Базовых федеральных образовательных порталов. [Электронный ресурс]. – URL: [edu.ru>index.php?page_id=255](http://edu.ru/index.php?page_id=255)

Сайт энциклопедии Википедия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikipedia.org>.

Сайт ФЦП "Культура России (2012-2018 годы)" <http://fcpkultura.ru/?t=mobile>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Для закрепления полученных в ходе лекций знаний и эффективной работы по формированию навыков и умений на семинарских занятиях магистры изучают теоретический материал предыдущей лекции и отвечают на поставленные вопросы для повторения по каждой теме.

Для развития умений использовать полученные знания в аналитической работе и обсуждении с целью превращения их в когнитивные компетенции на семинарских занятиях выполняются разные виды заданий, как дискуссионные, так и ограниченные рамками данных преподавателем указаний.

Дискуссия.

Дискуссия (от лат. *discussio* — рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Дискуссионные формы занятий формируют умения и навыки в области инструментальных и социально-личностных компетенций. Вопросы для дискуссии рассматривают перечень проблем, которые можно трактовать достаточно широко вследствие отсутствия общепринятой терминологии и подходов к определению сущности определенных маркетинговых категорий, а также существования конкретной маркетинговой практики в России и за рубежом.

Презентации.

Поскольку на семинарских занятиях необходимо представлять результаты выполненных заданий по самостоятельной работе, магистры должны уметь организовать их презентацию.

Презентации материалов выполненного задания или проекта в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией:

- сообщения;
- доклады.

Презентации материалов выполненной выполненному заданию или проекту в рамках самостоятельной работы проходят в форме устных выступлений перед аудиторией.

Сообщение представляет собой самый простой вид изложения проектного задания, не требующего специального оформления в форме демонстрационной презентации.

Доклад – развернутое изложение результатов проектного задания, полученной при выполнении самостоятельной работы. По структуре и содержанию доклад представляет собой более полный, чем сообщение, эмпирический материал, сопровождаемый демонстрационной презентацией в программе Power Point, либо печатных материалов или образцов товаров.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 245, 246, 240, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Инновации в индустрии досуга»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------