

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Сергеевна

Должность: И. о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 25.08.2020

Уникальный программный ключ:

c6352254e66186ec06e940c4e114cbf221f79987

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



И.Н. Шамрай

25 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Социально – культурные процессы в современной России

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной
деятельности

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр социально-культурной
деятельности

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Социально – культурные процессы в современной России», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1, студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 1 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат педагогических наук, заместитель
директора по учебно-воспитательной работе
МАОУ СОШ № 66 им. Евгения Дороса
Доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы
Краснодарского государственного института
культуры и искусств, к.культурологии

Ж.В. Предвечная

Л.В. Терещенко

Составитель:

Чавыкина Ульяна Григорьевна, преподаватель кафедры Социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности «25» августа 2020 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2020 года, протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1. Основная литература	23
7.2. Дополнительная литература	24
7.3. Периодические издания	24
7.4. Интернет-ресурсы	25
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	27
7.6. Программное обеспечение	27
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	29

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социально – культурные процессы в современной России» – ознакомление студентов с теоретическими основами функционирования и состояния современной социально – культурной ситуации, формирование практических навыков понимания и применения знаний о социально – культурных процессах в деятельности менеджера социально – культурной деятельности.

Задачи:

- Развитие системного мышления студентов путем ознакомления со спецификой современных социально – культурных процессов.
- Подготовка студентов к использованию современных тенденций социально – культурных процессов.
- Формирование навыков анализа и прогнозирования социально – культурных процессов для применения на социальной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности дисциплина Б1.О.12 «Социально – культурные процессы в современной России» входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули).

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования

Изучение дисциплины «Социально – культурные процессы в современной России» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин:

Проектный менеджмент в социально-культурной сфере

Проектирование массовых форм досуга

Организация туристского досуга

Инновационные технологии в социально-культурной сфере

Организация деятельности культурных центров

Бизнес-планирование в социально-культурной сфере

Экскурсионный сервис в социально-культурной деятельности

Арт-менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2. Способен применять полученные знания в области культуроведения и	специфику социокультурных процессов в современной России	определять тенденции развития современных социокультурных процессов	навыками анализа происходящих современных социокультурных процессов и

социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике			прогнозирования их развертывания для применения в социальной практике
---	--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неде ля семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Ко нт р.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	К о н с.	Ко нт р.		
1	Раздел 1. Стратегия социокультурного управления в контексте современной социокультурной ситуации.	1	1-18	8	8	-	-	-	устный опрос; дискуссии; тестирование; ситуационно-ролевые игры; тренинги	
2	Раздел 2. Целевые и комплексные программы сохранения и развития социокультурной сферы.	1	1-18	8	8	58	-	18	устный опрос; дискуссии; тестирование; ситуационно-ролевые игры; тренинги; консультации. Экзамен	
ИТОГО:								108		

ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неде ля семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Ко нт р.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	СР	К о н с.	Ко нт р.		
	Раздел 1.	1	1-18	2	2	38	-	-	дискуссии;	

1	Стратегия социокультурного управления в контексте современной социокультурной ситуации.								тестирование; тренинги
	Раздел 2. Целевые и комплексные программы сохранения и развития социокультурной сферы.	1	1-18	2	2	38	6	18	дискуссии; тестирование; тренинги; консультации. Экзамен
	ИТОГО:	108 часов							

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Для очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр		2	
Раздел 1. Стратегия социокультурного управления в контексте современной социокультурной ситуации.			
Тема 1.1 Законодательная база культурной политики, регулирующей социально-культурные процессы в современной России	<u>Лекции:</u> Становление и развитие нормативно-правовой базы современной культурной жизни: достоинства и недостатки; Совокупность законодательных актов, регулирующих культурную жизнь современного российского общества, как показатель динамики отношения государства к сфере культуры.	4	ОПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1) Статус культуры в ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». 2) Обязанности государства в сфере культуры. 3) Наличие или отсутствие инструментов обеспечения единства и целостности культурной политики на всех уровнях управления. 4) Ориентация законодательной деятельности на организацию культурной жизни «по отраслям»: достоинства и недостатки подобной архитектуры. 5) Основные тенденции в отношении государства к	4	

	сфере культуры, проявляющиеся в динамике нормативно-правового регулирования.		
	<u>Индивидуальные занятия</u> - не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u>	3	
Тема 1.2 Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов.	<u>Лекции:</u> Региональные стратегии социокультурного управления. Место территории в социокультурном развитии.	4	ОПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1) Децентрализация государственного управления в России. 2) Роль территориальных органов государственной власти. 3) Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Не предусмотрено		
Тема 1.3 Специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ОПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1) Цели и содержание социокультурного развития территории. 2) Инструменты реализации культурной политики. 3) Формы поддержки и реализации социокультурных инициатив населения. 4) Механизм взаимодействия с государственными структурами (отраслевыми и территориальными) в процессе осуществления культурной политики.	2	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Не предусмотрено		
Раздел 2. Целевые и комплексные программы сохранения и развития социокультурной сферы			
Тема 2.1 Целевые и комплексные программы как часть культурной политики государства	<u>Лекции:</u> 1) Цели и основные направления культурной политики. 2) Программный метод реализации культурной политики. 3) Организационно-управленческий механизм обеспечения единства целевых ориентиров в связях (внутриотраслевых и межотраслевых, а также с территориями) в процессе реализации культурной политики. 4) Проблемы в формировании и осуществлении культурной политики.	4	ОПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1) Цели и основные направления культурной	4	

	<p>политики. 2) Программный метод реализации культурной политики. 3) Организационно-управленческий механизм обеспечения единства целевых ориентиров в связях (внутриотраслевых и межотраслевых, а также с территориями) в процессе реализации культурной политики. 4) Проблемы в формировании и осуществлении культурной политики.</p>		
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с нормативно – правовой базой и литературой по тематике.	29	
Тема 2.2 Макет комплексной целевой программы как средство развития социально – культурного пространства в современной России	<u>Лекции:</u> 1) Понятие макета комплексной целевой программы, её сущность и содержание. 2) Разработка макета комплексной целевой программы по выбранной социально – культурной тематике. 3) Анализ возможности внедрения социально – культурной комплексной целевой программы в культурную практику современной России.	4	ОПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1) Понятие макета комплексной целевой программы, её сущность и содержание. 2) Разработка макета комплексной целевой программы по выбранной социально – культурной тематике. 3) Анализ возможности внедрения социально – культурной комплексной целевой программы в культурную практику современной России.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с нормативно – правовой базой и литературой по тематике.	29	
Вид итогового контроля: экзамен		18	
ВСЕГО:		108	

Для заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4

1 семестр		2	
Раздел 1. Стратегия социокультурного управления в контексте современной социокультурной ситуации.			
Тема 1.1 Законодательная база культурной политики, регулирующей социально-культурные процессы в современной России	<u>Лекции:</u> Становление и развитие нормативно-правовой базы современной культурной жизни: достоинства и недостатки; Совокупность законодательных актов, регулирующих культурную жизнь современного российского общества, как показатель динамики отношения государства к сфере культуры.	2	ОПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1) Статус культуры в ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». 2) Обязанности государства в сфере культуры. 3) Наличие или отсутствие инструментов обеспечения единства и целостности культурной политики на всех уровнях управления. 4) Ориентация законодательной деятельности на организацию культурной жизни «по отраслям»: достоинства и недостатки подобной архитектуры. 5) Основные тенденции в отношении государства к сфере культуры, проявляющиеся в динамике нормативно-правового регулирования.	2	
	<u>Индивидуальные занятия</u> - не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> – не предусмотрено	-	
	Тема 1.2 Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов.	<u>Лекции:</u> Не предусмотрено	
<u>Практические занятия (семинары):</u> Не предусмотрено	-		
<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-		
<u>Самостоятельная работа:</u> 1) Децентрализация государственного управления в России. 2) Роль территориальных органов государственной власти. 3) Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти	18		
Тема 1.3 Специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ОПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Не предусмотрено	-	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Психотипы личности. Архетип.	20	

политики	<p>Механизмы познания и понимания человека человеком.</p> <p>Характеристика межгрупповых отношений в рамках делового общения.</p> <p>Референтность как характеристика группы.</p> <p>Конформизм и неконформизм.</p> <p>Социальные стереотипы и их роль в деловом общении.</p>		
Раздел 2. Целевые и комплексные программы сохранения и развития социокультурной сферы			
<p>Тема 2.1</p> <p>Целевые и комплексные программы как часть культурной политики государства</p>	<p><u>Лекции:</u> Не предусмотрено</p> <p>1) Цели и основные направления культурной политики.</p> <p>2) Программный метод реализации культурной политики.</p> <p>3) Организационно-управленческий механизм обеспечения единства целевых ориентиров в связях (внутриотраслевых и межотраслевых, а также с территориями) в процессе реализации культурной политики.</p> <p>4) Проблемы в формировании и осуществлении культурной политики.</p>	2	ОПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Не предусмотрено</p>	-	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике.</p>	18	
<p>Тема 2.2</p> <p>Макет комплексной целевой программы как средство развития социально – культурного пространства в современной России</p>	<p><u>Лекции:</u> не предусмотрено</p>		ОПК-2
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>1) Понятие макета комплексной целевой программы, её сущность и содержание.</p> <p>2) Разработка макета комплексной целевой программы по выбранной социально – культурной тематике.</p> <p>3) Анализ возможности внедрения социально – культурной комплексной целевой программы в культурную практику современной России.</p>	2	
	<p><u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике,</p>	20	
Вид итогового контроля: экзамен		18	
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций; тестирование, дискуссии.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

Занятия лекционного типа составляют 16 часов, что равняется 15% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- дискуссии;
- тестирование;
- ситуационно-ролевые игры;
- тренинги.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы;
- выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена

6.2. Оценочные средства

Тесты по теме «Социально-культурные процессы»

Часть 1. Задания уровня А.

А 1 Культура, произведения которой рассчитаны на узкий круг знатоков, называется

- 1) народной
- 2) массовой
- 3) национальной
- 4) элитарной

А 2. Массовая культура

- 1) появилась с развитием средств массовой информации
- 2) сопровождает всю историю человечества
- 3) является продуктом тоталитарных обществ с их стремлением к контролю, в том числе и средствами культуры
- 4) зародилась в Древнем Риме как зрелище для народа

А 3. Непосредственно искусство характеризует признак

- 1) удовлетворение потребностей человека
- 2) эстетическое освоение окружающего мира
- 3) установление законов развития общества
- 4) отражение сущности природных и социальных явлений

А 4. Верны ли суждения ?

Культура – это:

А. Совокупность всего созданного человеком на протяжении всей истории.

Б. Все виды преобразовательной деятельности общества, а также все их результаты.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 5. Верны ли суждения?

Произведения массовой культуры

А. Отражают все эмоциональные проблемы современного человека.

Б. Не должны использовать приемы элитарной культуры.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 6. Искусство от других форм духовной деятельности отличает

- 1) влияние на все сферы общественной жизни
- 2) решение фундаментальных проблем бытия
- 3) выявление законов человеческой психики
- 4) образное восприятие окружающего мира

А 7. Духовной культурой называется

- 1) культура чтения
- 2) религиозный культ
- 3) процесс и результат духовного производства
- 4) устойчивое преобладание духовных потребностей над материальными

А 8. Многообразие культур служит в современном мире проявлением

- 1) национальной изолированности
- 2) национальной дифференциации
- 3) культурного застоя
- 4) культурной глобализации

А 9. Искусство от других форм духовной деятельности отличает

- 1) объяснение фактов вмешательством сверхъестественных сил
- 2) решение фундаментальных проблем бытия
- 3) обеспечения развития отдельных отраслей производства
- 4) образное восприятие окружающего мира

А 10. Общим для научного и художественного творчества является

- 1) стремление к осмыслению действительности
- 2) обоснованность предположений
- 3) стремление к достоверности
- 4) формирование чувства прекрасного

А 11 Верны ли следующие суждения о культуре?

А. Материальная и духовная культуры слабо связаны друг с другом

Б. Общество может существовать, не создавая культуру.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 12. В ходе социологических опросов 2004 и 2005 гг. респондентам предложили ответить на вопрос: «Удовлетворены ли Вы нынешней системой образования в России?» Были получены следующие результаты:

Варианты ответов	% от числа опрошенных	
	2004	2005
Определенно да/ скорее да	23	18

Ни да, ни нет	20	22
Скорее нет/ определенно нет	50	50
Затруднились ответить	7	10

Какой вывод можно сделать на основе данных таблицы?

- 1) Более половины россиян не смогли определить свое отношение к проблеме.
- 2) Значительно выросло количество россиян, удовлетворенных качеством образования
- 3) По мнению половины опрошенных, качество образования в России остается неудовлетворительным.
- 4) Сокращается число россиян, которые не интересуются проблемами отечественного образования

А 13. Под культурой в наиболее широком смысле понимается

- 1) уровень развития науки и техники
- 2) совокупность всех достижений человека
- 3) уровень образованности населения
- 4) все жанры искусства

А 14. Проявлением какой формы культуры являются фестиваль некоммерческого кино, серия тематических концертов симфонической музыки?

- 1) массовой
- 2) народной
- 3) экранной
- 4) элитарной

А 15 Произведения создаваемые анонимными творцами, часто не имеющими профессиональной подготовки, относятся к культуре

- 1) экранной
- 2) народной
- 3) массовой
- 4) духовной

А 16. Искусство как вид человеческой деятельности характеризуется

- 1) правдоподобностью результатов
- 2) созданием художественных образов
- 3) ясностью и целостностью выражения
- 4) созданием материальных ценностей

А 17 Что из перечисленного относится к культурно-мировоззренческой функции современной науки?

- 1) программирование развития общества
- 2) разработка новых средств коммуникации

- 3) разработка проблемы происхождения жизни на Земле
- 4) прогнозирование социальных последствий реформ

А 18 Какой из перечисленных факторов делает в наши дни особенно актуальной проблему социальной ответственности деятелей науки?

- 1) борьба за соблюдение авторских прав
- 2) неоднозначность последствий научных открытий
- 3) появление новых научных направлений
- 4) стремление к научной истине

А 19. Закон РФ «Об образовании» называет следующие ступени образования

- 1) дошкольное общее образование
- 2) дошкольное, общее, профессиональное, дополнительное образование
- 3) дошкольное, начальное, профессиональное, дополнительное образование
- 4) основное, профессиональное образование

А 20 Экстенсивный путь развития образования состоит в

- 1) увеличении разнообразия типов образовательных учреждений
- 2) слияния нескольких учебных дисциплин в одну
- 3) повышение качества образовательных услуг
- 4) увеличении количества дисциплин, изучаемых в школе

А 21 Гуманитаризация образования предполагает

- 1) особое внимание к социальным дисциплинам
- 2) унификация требований к оборудованию школ
- 3) разнообразие типов образовательных учреждений
- 4) учет возможностей и интересов ребенка

А 22. Верны ли следующие суждения о религии?

А. Специфическим свойством религии является связь с миром переживаний человека.

Б. Специфическим свойством религии является вера в сверхъестественное.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 23 Верны ли следующие суждения, характеризующие культурно-мировоззренческую функцию современной науки?

Культурно-мировоззренческая функция науки проявляется в

А. формировании представлений человечества об окружающем мире.

Б. создании научно-технической базы для развития производительных сил общества.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б

- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 24. Верны ли следующие суждения о самообразовании?

Самообразованием можно заниматься для

- А. заочного приобретения образования
 - Б. повышения индивидуального уровня культуры
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

А 25 Произведения массового искусства, в отличие от элитарного

- 1) имеют авторство
- 2) предусматривают широкое тиражирование
- 3) обладают жанровым разнообразием
- 4) используют систему художественных образов

А 26. Искусство, наука, образование охватываются понятием

- 1) духовная культура
- 2) общественный прогресс
- 3) индустриальное общество
- 4) социальная стратификация

А 27. Верны ли следующие суждения об искусстве?

- А. Искусство как компонент культуры отличается наибольшей устойчивостью своих форм.
 - Б. Одним из проявлений новаторства в искусстве служит смена художественных стилей.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

А 28. К основным функциям школы как социального института относится

- 1) развитие научных знаний
- 2) социализация личности
- 3) создание новых рабочих мест
- 4) углубление социальной дифференциации

А 29 Какая наука изучает происхождение и содержание моральных норм?

- 1) этика
- 2) лингвистика
- 3) литературоведение
- 4) эстетика

А 30. Общность языка, верований, обычаев, символов присуща культуре

- 1) массовой
- 2) элитарной
- 3) национальной
- 4) обыденной

А 31. Реклама является неотъемлемой частью

- 1) элитарной культуры
- 2) народной культуры
- 3) массовой культуры
- 4) духовной культуры

А 32. Алексей Б. учится на первом курсе юридического колледжа. Это означает, что он получает

- 1) основное образование
- 2) полное (среднее) образование
- 3) среднее профессиональное образование
- 4) высшее профессиональное образование

А 33. Героический эпос, обрядовые танцы и песни относятся к

- 1) элитарной культуре
- 2) экранной культуре
- 3) индуизм
- 4) конфуцианство

А 34. К мировым религиям относится

- 1) христианство
- 2) синтоизм
- 3) индуизм
- 4) конфуцианство

А 35. К национальным религиям относится

- 1) буддизм
- 2) христианство
- 3) конфуцианство
- 4) ислам

А 36. Верны ли следующие суждения о массовой культуре?

А. Коммерциализация массовой культуры позволяет ее творцам не учитывать в своей деятельности вкусы и запросы массовой аудитории.

Б. В массовой культуре произведения литературы, живописи, кинематографа рассматриваются, прежде всего, как предметы потребления, приносящие при продаже прибыль.

- 1) верно только А

- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 37 Наука отражает мир в

- 1) понятиях и терминах
- 2) художественных образах
- 3) символах веры
- 4) обыденных представлениях

А 38. Верны ли следующие суждения о роли образования в современном обществе?

А. Образование считается одним из важнейших каналов социализации личности.

Б. В системе современного образования все большее значение приобретает тенденция к его гуманизации, к учету индивидуальных особенностей школьников.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 39. Культура в широком смысле слова, - это

- 1) сложные формы поведения человека и животных
- 2) все, что относится к деятельности в сфере искусства
- 3) степень воспитанности определенного человека
- 4) вся преобразовательная деятельность человека и ее результаты

А 40. Верны ли следующие суждения о науке

А. Для науки характерно постижение закономерностей развития природы, общества и мышления.

Б. Для науки характерно описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 41 Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации (СМИ)?

А. Содержание информации, поставляемой СМИ, учитывает запросы аудитории.

Б. Запросы массовой аудитории во многом формируются под воздействием на нее СМИ.

- 1) верно только А

- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 42 Продуктом массовой культуры является

- 1) симфония
- 2) фольклор
- 3) балетный спектакль
- 4) городской роман

А 43 Для какой науки вопрос о соотношении понятий «добро» и «зло» является основным?

- 1) психологии
- 2) этики
- 3) эстетики
- 4) социологии

А 44 Какую функцию науки иллюстрирует разработка новых способов защиты жилища человека от несанкционированного вторжения?

- 1) познавательную
- 2) прогностическую
- 3) объяснительную
- 4) социальную

А 45 Фундаментом духовной жизни общества является

- 1) познание
- 2) искусство
- 3) наука
- 4) культура

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Тема 1.1 Законодательная база культурной политики, регулирующей социально-культурные процессы в современной России

- 1) Статус культуры в ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- 2) Обязанности государства в сфере культуры.
- 3) Наличие или отсутствие инструментов обеспечения единства и целостности культурной политики на всех уровнях управления.
- 4) Ориентация законодательной деятельности на организацию культурной жизни «по отраслям»: достоинства и недостатки подобной архитектуры.
- 5) Основные тенденции в отношении государства к сфере культуры, проявляющиеся в динамике нормативно-правового регулирования.

Тема 1.2 Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов.

- 1) Децентрализация государственного управления в России.
- 2) Роль территориальных органов государственной власти.
- 3) Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

Тема 1.3 Специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики

- 1) Цели и содержание социокультурного развития территории.
- 2) Инструменты реализации культурной политики. 3) Формы поддержки и реализации социокультурных инициатив населения.
- 4) Механизм взаимодействия с государственными структурами (отраслевыми и территориальными) в процессе осуществления культурной политики

Тема 2.1 Целевые и комплексные программы как часть культурной политики государства

- 1) Цели и основные направления культурной политики.
- 2) Программный метод реализации культурной политики.
- 3) Организационно-управленческий механизм обеспечения единства целевых ориентиров в связях (внутриотраслевых и межотраслевых, а также с территориями) в процессе реализации культурной политики.
- 4) Проблемы в формировании и осуществлении культурной политики.

Тема 2.2 Макет комплексной целевой программы как средство развития социально – культурного пространства в современной России

- 1) Понятие макета комплексной целевой программы, её сущность и содержание.
- 2) Разработка макета комплексной целевой программы по выбранной социально – культурной тематике.
- 3) Анализ возможности внедрения социально – культурной комплексной целевой программы в культурную практику современной России.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Культурная политика как предмет современных социальных исследований.
2. Средства осуществления культурной политики.
3. Толерантность: понятие и значение.
4. Статус ЮНЕСКО, ее деятельность и полномочия.
5. Деятельность общенациональных комиссий по делам ЮНЕСКО, их полномочия.

6. Понятие и сущность мультикультурализма.
7. Сущность ассимиляционной культурной политики.
8. Модели культурной политики в Европе и США.
9. Основные этапы становления и развития культурной политики в России.
10. Понятие «культурной революции».
11. Смена и сосуществование двух типов культуры – языческой и христианской.
12. Роль княжеской власти в развитии православной культуры.
13. Усиление культурно-политического влияния государства в период образования Московской Руси.
14. Реформы Петра I в области культуры.
15. Роль Екатерины II в подъеме русской культуры.
16. Реформы Александра II и их значение для культуры.
17. Основные тенденции и традиции культурной политики в дореволюционной России.
18. Создание пролетарской культуры в первые годы советской власти.
19. Административно-командная система управления сферой культуры в сталинский период.
20. Культурная политика государства в годы Великой отечественной войны 1941 – 1945 г.г.
21. Политическая «оттепель» и ее значение для советской культуры.
22. Культурная политика КПСС в период застоя (1964 – 1985 г.г.).
23. «Перестройка» и оживление культурных процессов в жизни страны (1985-1991 гг.).
24. Современная культурная политика в Российской Федерации
25. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления.
26. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления.
27. Понятие культурных ценностей и их охрана.
28. Проблема реституций.
29. Заповедники и их роль в охране культурных ценностей.
30. Музеи и их роль в охране культурных ценностей.
31. Виды архивов и их значение в охране культурных ценностей.
32. Библиотечное дело в Российской Федерации.
33. Виды библиотек.
34. Министерство культуры Российской Федерации, его задачи и полномочия.
35. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей.
36. Региональное законодательство в сфере охраны культурных ценностей.
37. Понятие и виды культурных программ.
38. Проблемы и перспективы в сфере охраны культурных ценностей.

6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Теоретико-методологические основания культурной политики.
2. Культурная политика и культурная революция: общее и особенное. 3. Культурные революции в истории России.
4. История возникновения понятия «культурная политика» и его содержание.
5. Участие России в программе анализа культурной политики в рамках Европейской культурной конвенции.
6. Виды государственного участия в культурной политике за рубежом.
7. Модели культурных политик в разных странах мира.
8. Характеристика современной социокультурной ситуации в России.
9. Характеристика современной социокультурной ситуации в Москве.
10. Основные противоречия современной социокультурной политики России.
11. Оценка, данная европейскими экспертами, культурной политике России.
12. Экономоцентризм современной культурной политики России.
13. Культурная политика и управление в сфере культуры: основные различия.
14. Результаты анализа деятельности органов государственной власти в области культурной политики, осуществленного европейскими экспертами.
15. Рекомендации европейских экспертов по изменению культурной политики России.
16. Культуроцентристская парадигма культурной политики.
17. Основные направления культурной политики в границах культуроцентристской парадигмы.
18. Принципы культурной политики в границах культуроцентристской парадигмы.
19. Субъекты культурной политики.
20. Объекты культурной политики.
21. Роль государства как субъекта культурной политики в контексте культуроцентристской парадигмы.
22. Поле деятельности государства в контексте культуроцентристской парадигмы культурной политики.
23. Внутренний протекционизм государства в культурной политике.
24. Внешний протекционизм государства в культурной политике.
25. Полисубъектность государственной культурной политики.
26. Средства культурной политики.
27. Ориентация законодательной деятельности на организацию культурной жизни «по отраслям»: достоинства и недостатки подхода.
28. Основные тенденции в отношении государства к сфере культуры, проявляющиеся в законодательной деятельности.
29. Место отрасли культуры в культурной политике.
30. Миссия отрасли культуры.
31. Организация деятельности (организационная структура) государственных отраслевых органов управления в процессе формирования и осуществления культурной политики.
32. Недостатки в деятельности отрасли по реализации культурной политики.

33. Проблемы отраслевого управления культурной политикой в городе Москве.
34. Место территории в культурной политике.
35. Цели, содержание и способы осуществления культурной политики в пределах территории.
36. Формы поддержки и реализации социокультурных инициатив населения: отечественный и зарубежный опыт.
37. Место учреждения культуры в процессе осуществления культурной политики.
38. Средства реализации культурной политики на уровне учреждения культуры.
39. Взаимодействие учреждения культуры с отраслевыми и территориальными органами управления в процессе реализации культурной политики.
40. Проблема кадрового обеспечения осуществления культурной политики.
41. Критерии оценки культурной политики.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" // Режим доступа: Консультант Плюс. 2
. Федеральный закон от 15.04.1998 № 64-ФЗ "О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории РФ"// Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"// Режим доступа: Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации"// Режим доступа: Консультант Плюс.
5. Федеральный закон от 01.12.1995 № 191-ФЗ "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации" (в ред. Федерального закона от 22.10.98 N 159-ФЗ) // Режим доступа: Консультант Плюс.
6. Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ "О библиотечном деле"// Режим доступа: Консультант Плюс.
7. Закон Российской Федерации от 07.07.1993 № 5341-1 «Об архивном фонде Российской Федерации и архивам» // Режим доступа: Консультант Плюс.
8. Закон Российской Федерации от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» // Режим доступа: Консультант Плюс.
9. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы

законодательства РФ о культуре" // Режим доступа: Консультант Плюс.

10. Указ Президента РФ от 08.02.2011 № 155 «Вопросы министерства культуры Российской Федерации» // Режим доступа: Консультант Плюс.

11. Указ Президента РФ от 26.10.2010 № 1289 О внесении изменения в Указ Президента Российской Федерации от 30 июля 1996 г. № 1112 "О включении отдельных объектов в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации" // Режим доступа: Консультант Плюс.

12. Указ Президента РФ от 20.05.2004 № 637 «О Министре культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации» // Режим доступа: Консультант Плюс.

13. Указ Президента РФ от 09.03.2004 № 323 «О Министре культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации» // Режим доступа: Консультант Плюс.

14. Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 18.09.2009 № Р-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации» // Режим доступа: Консультант Плюс.

15. Распоряжение Федерального агентства по культуре и кинематографии от 29.01.2007 № Р-4 «Об утверждении примерных форм контрактов на проведение фестивалей; на проведение мероприятий; на кинотеатральные показы; на подготовку и издание печатной продукции» // Режим доступа: Консультант Плюс.

16. Государственная программа города Москвы «Культура Москвы на 2012-2018 гг.» // Режим доступа: Консультант Плюс.

7.2. Дополнительная литература

1. Барышева, А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер; - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009.
2. Будильцева, М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачёв. - М. : Российский университет дружбы народов, 2013. - 118 с. - ISBN 978-5-209-05484-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226458>
3. Деловое общение. Деловой этикет [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 431 с.
4. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Текст]: учеб. пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 335 с.
5. Профессиональная этика и служебный этикет [Текст]: учебник / В.Я. Кикоть. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117054
6. Психология и этика делового общения [Текст]: учебник для студентов вузов / Под ред. В.Н. Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:

- ЮНИТА-ДАНА, 2015. – 415 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117118
7. Тимченко, Н.М. Искусство делового общения. Ч. 1 [Текст]/ Н.М. Тимченко. – 2-е изд. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 223 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443657
8. Чернышова, Л.И. Деловое общение [Текст]: учеб.пособие для студентов вузов /Л.И. Чернышова. М.: ЮНИТА-ДАНА, 2008. – 415 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=83253

7.3. Интернет-ресурсы

17. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Астафьева О. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 487 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

18. Белозор, А. Ф. Культурная политика России [Электронный ресурс] : взаимодействие государства и бизнеса: Монография / Белозор А. Ф. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 560 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

19. Вайсеро, К. И. Перспективы развития социально-культурной деятельности в городе Москве. [Текст] : статья / К. И. Вайсеро // Теория и практика управления городом Москвой: состояние и перспективы развития : материалы научно-практической конференции 25 октября 2007 года. - М. : МГУУ ПМ, 2009. - С. 14-17. 20. Георгиева, Т. С. Культура повседневности [Электронный ресурс] : русская культура и православие: Учебное пособие / Георгиева Т. С. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 397 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

21. Есаков В.А. Мегалополис и его культура (на примере Москвы) [Текст] / В. А. Есаков. - 2-е изд., перераб. - М. : Альфа-М, 2008; 2009.

22. Мухаев Р. Т. Система государственного и муниципального управления [Текст] : учебник. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" / Р. Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

23. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Садохин А. П. – Москва

Дополнительная литература:

24. Андреев, Э.М. Культура и общество (Культура как фактор консолидации и развития в трансформирующемся обществе) [Текст]: /Э.М.Андреев, С.И. Худяков – М.: Серебряные нити, 2007.

25. Антонов, И. Е. Особенности управления объектами культурного наследия, находящимися в собственности города Москвы. [Текст] : статья / И. Е. Антонов // Современные тенденции и актуальные проблемы развития столичного мегалополиса : материалы научно-практической конференции Московского городского университета управления Правительства Москвы (4 мая 2011г.). - М. : МГУУ ПМ, 2012. - С. 33-40.

26. Арнольдov, А.И. Культурная политика: реалии и тенденции [Текст]: Учеб.пособие./ А.И. Арнольдov – М.: МГУКИ, 2004.
27. Глушкова, В. Г. Москва: от центра до окраин. Административные округа Москвы: природа, история, экономика, культура, люди [Текст] / В. Г. Глушкова. - М. : Вече, 2008.
28. Джерелиевская, И.К. Основы культурной политики: учебно-методический комплекс. – М.: Моск. гор. Ун-т управления Правительства Москвы, 2012.
29. Джерелиевская, И.К. От культа вседозволенности к культуре самоограничения [Текст]: Монография./ И.К.Джерелиевская. – М.: Моск. городск. ун-т управления Правительства Москвы, 2008.
30. Ершова, А. Культура и управление: аспекты взаимодействия. [Текст] / А. Ершова // Московская модель управления и кадровой политики: Материалы научного семинара студентов МГУУ Правительства Москвы. Вып.2. - М.: МГУУ ПМ, 2010.
31. Жидков, В.С. Культурная политика России: теория и история [Текст]: Учеб.пособие для вузов./ В.С.Жидков, К.Б.Соколов. – М.: Издательский сервис, 2001.
32. Зеленцова, Е.В. Культурная политика и экономика культуры: сборник региональных стратегий [Текст]: /Е.В.Зеленцова, Е.Х. Мельвиль.- М.: Изд-во «Арттрансит», 2010.
33. Костина, А.В. Культурная политика современной России. Соотношение этнического и национального [Текст]:/ А.В. Костина, Т. М. Гудима.- М.:URSS, 2010.
34. Клебанов Л.Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана: Монография / под науч. ред. А.В. Наумова. - 2-е изд., испр. – М.: Норма, ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
35. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры [Текст]: – М.: Либерия, 2002.
36. Москва. Управление развитием столичного мегаполиса. - М: Голден-Би, 2003.
37. Пахтер, М. Культура на перепутье: Культура и культурные институты в XXI веке [Текст]: Пер. с англ. Фонд «Институт культурной политики»./ М.Пахтер, Ч.Лэндри. – М.: Классика XXI, 2003.
38. Фундаментальные проблемы культурологии [Текст]:. В 4 т. Т. IV. Культурная политика. – М., 2008.
39. Хлопина, О.В. Трансформация культурной политики Европы в конце XX столетия // Культурная политика: проблемы теории и практики. – СПб: Дмитрий Буланин, 2003.
40. Чиркин В. Е. Система государственного и муниципального управления [Текст] : Учебник. Гриф Совета УМО / В. Е. Чиркин. - 3-е изд., перераб. - М. : НОРМА, 2008.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки

к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ / _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)
_____ / _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____ / _____ / _____ / _____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)