

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.13 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направлен 43.03.02 Туризм (Технология и организация
и туроператорских и турагентских услуг)
подготовки
(профиль):

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

Краснодар
2020

Б1.О.13 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление студентов с современными коммуникативными технологиями и системами, рациональными приемами поиска, анализа и синтеза информации, ознакомление с методикой «информационного самообслуживания»;

- формирование у студентов культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, формирование у них навыков и умения рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры, формирования современной языковой культуры личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию в сфере туризма.

Задачи:

- обучение студентов современным коммуникационным технологиям.
- сформировать культуру общения у студентов;
- научить построению эффективной коммуникации в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|--|--|--|---|
| | знать | уметь | Владеть |
| ПК-1. Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | •понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности. | •пользоваться приемами успешной коммуникабельности. | •приемами поиска и навыками реализации технологий коммуникативной культуры. |
| ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя | современные коммуникативные технологии в области туризма; | выстраивать эффективную систему взаимодействия с клиентами, коллегами и партнерами, выработать оптимальную стратегию поведения необходимой специалисту в сфере туризма | навыками и умением рационального коммуникативного поведения по средствам соблюдения правил коммуникативной культуры |