

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Сергеевна

Должность: И. о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 21.08.2021 19:18:46

Уникальный программный ключ:

c6352254e66186ec06e940c4a114cf5221f79987

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

23 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.13 «Социально-культурные процессы в современной России»

Направление подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность (Менеджмент социально-культурной деятельности)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Социально-культурные процессы в современной России», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1, студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 1 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Д-р филол. наук, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

О.Н. Мороз

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы ФГБОУ ВО «Краснодарский институт культуры»

А.В. Кудинова

Составитель: Павлова О.А., д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «23» августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2021 года, протокол № 1.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	8
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	20
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	21
6.1. Контроль освоения дисциплины	21
6.2. Оценочные средства	21
6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля.....	21
6.2.2. Тематика рефератов, эссе, презентаций.....	24
6.2.3. Примеры тестовых заданий	24
6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине	29
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	30
7.1. Основная литература	30
7.2. Дополнительная литература	30
7.3. Интернет-ресурсы	32
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	34
7.5.1. Методические указания по написанию эссе и правилам его оформления.....	36
7.5.2. Методические рекомендации к написанию и оформлению научной статьи	38
7.5.3. Методические рекомендации к написанию реферата	40
7.5.4. Методические рекомендации по написанию и оформлению доклада и презентации	41
7.6. Программное обеспечение	43
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	43

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социально-культурные процессы в современной России» – формирование у студентов концептуального видения системы магистральных и приоритетных тенденций в социокультурной ситуации современной России.

В процессе изучения дисциплины данная цель последовательно реализуется через решение системы **задач**:

(1) изучить фундаментально-методологические концепции социальности и социального действия, национальной самоидентификации россиян, наличествующие в зарубежной и отечественной научной традиции;

(2) систематизировать основные социокультурные тенденции, происходящие в современной России, в контексте культурной политики государства;

(3) проанализировать специфику социокультурных процессов в современной России в контексте феноменов массового общества, постиндустриального информационного общества и общества потребления;

(4) изучить методологию структурно-семиотического анализа категорий «социальный идеал», «идеология», «политические миф» и классифицировать социокультурные мифологемы современной России;

(5) систематизировать актуальные методологии исследования феномена социокультурной модернизации;

(6) охарактеризовать особенности российской модернизации в контексте федеральных программ электронно-цифровой модернизации России;

(7) выработка навыков критического анализа научных и публицистических публикаций, рекламы и PR-контента;

(8) формирование навыков анализа показателей социального процесса на материале социокультурной ситуации в современной России;

(9) выработка навыков научного прогностического моделирования социокультурных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД» дисциплина «Социально-культурные процессы в современной России» под индексом Б1.012 входит в состав блока дисциплин обязательной части.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- «История»,
- «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»,
- «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности»,
- «Основы права»,
- «Психология»,
- «Русский язык и культура речи»,
- «Философия».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Арт-менеджмент»,
- «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере»,
- «Информационные технологии в социально-культурной деятельности»,
- «Маркетинг в социально-культурной сфере»,
- «Менеджмент в социально-культурной сфере»,
- «Методика проведения научных исследований в СКС»,
- «Проектирование культурно-досуговых программ»,
- «Проектирование массовых форм досуга»,
- «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере»,
- «Социально-культурная деятельность за рубежом»,
- «Теория и история социально-культурной деятельности»,
- «Технологические основы социально-культурной деятельности»,
- «Экономика социально-культурной сферы»,
- Ознакомительная практика,
- Научно-исследовательская практика,
- Проектно-технологическая практика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СО-ОТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК–1 «Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ теории социальности, социального процесса социального действия, национальной самоидентификации россиян; ▪ актуальные культурологические методологии исследования феномена социокультурной модернизации, категорий «социальный идеал», «идеология», «политические миф»; ▪ основы прогностического социокультурного моделирования 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ учитывать систему основных социокультурных тенденций современной России при проектировании социально-культурных мероприятий; ▪ критически анализировать медиаконтент СМИ и СМК, продуцирующий современную социокультурную мифологию 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками анализа показателей социального процесса на материале социокультурной ситуации в современной России; ▪ навыками прогностического моделирования социокультурных процессов в контексте культурной политики государства

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Теоретико-методологические аспекты изучения социокультурных процессов	1	1–18	8	8		29	1. Домашние кейс-задания (количество – 2). 2. Интерактивные формы проведения семинаров: – студенческая конференция (семинар № 1), – коллоквиум (семинар № 3), – круглый стол (семинар № 2), – тренинг (семинар № 4). 3. Контрольные мероприятия в форме тестирования: (1) тестирование по темам № 1.1–1.2, (2) тестирование по темам № 1.3– 1.4.
2	Актуальные проблемы модернизации и глобализации современного российского общества	2	1–18	8	8		29	1. Домашнее кейс-задание. 2. Интерактивные формы проведения семинаров: – практикум (семинар № 5), – дискуссия (семинар № 6) – круглый стол (семинары № 7–8). 3. Контрольное мероприятие в форме тестирования по темам № 2.1– 2.2 4. Экзамен (18 часов)
ИТОГО				16	16		58	контроль 18 108

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, вклю- чая самостоя- тельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего кон- троля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Л	ПЗ	Кон с	СР		
1.	Теоретико-методологические аспекты изучения социокультурных процессов	1	1–18	2	2		30	1. Домашнее кейс-задание. 2. Интерактивные формы проведения семинаров: – студенческая конференция (семинары № 1), – коллоквиум (семинар № 2).	
2	Актуальные проблемы модернизации и глобализации современного российского общества	2	1–18	2	2	6	46	1. Интерактивные формы проведения семинаров: – круглый стол (семинар № 8). 2. Контрольное мероприятие в форме тестирования по темам № 2.1– 2.2 4. Экзамен (18 часов)	
ИТОГО				4	6	6	76	контроль 18	108

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1 СЕМЕСТР			
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ			
Тема 1.1. Концепции социальности и социализации	<p><u>Лекции: Концепции социальности и социализации. Понятие о социокультурной самоидентификации</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типологии социальности: системно-исторический подход. 2. Социальные концепции личности. 3. Опыт классификации теорий социального действия. 	2	ОПК-1
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Семинар 1 (студенческая конференция): Социальность, социальное действие и показатели социального процесса</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Темы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типологии социальности: опыт системного анализа. 2. Теория социального действия Т. Парсонса. 3. Теория социального действия М. Вебера. 4. Социализация личности и концепции социализации. 5. Социальные концепции личности. 6. Типы социальности в традиционном обществе. 7. Рационализм, прогрессизм и миф о человеке как основы социальности эпохи Просвещения. 8. Этический релятивизм и тотальный перформанс как основы социальности в модернизме и постмодернизме. 9. Медиатизация, глобализация и социализация. 	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов. 2. Написание текста доклада на студенческую конференцию с учетом возможности его дальнейшей доработки в текст научной статьи. 	9	
Тема 1.2. Кризис социокультурной самоидентификации	<p><u>Лекции: Кризис социокультурной самоидентификации как выражение национальной самобытности России</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о социокультурной самоидентификации. 2. Кризис социокультурной самоидентификации и русский национальный менталитет. 3. Историографический очерк кризисной социокультурной 	2	ОПК-1

фикации как выражение национальной самобытности России	самоидентификации россиян. 4. Основные тенденции социокультурной ситуации современной России.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар 2 (круглый стол): «Русское духовное скитальчество» (А. Валицкий) в поисках национально-культурной самоидентификации <i>Темы для обсуждения:</i> 1. Идеи и идеалы славянофилов: к вопросу об истории движения. 2. Западничество как идейное течение русского либерализма 1840–1860-х гг. 3. Народничество и трагический опыт преодоления раскола русской национальной культуры. 4. Специфика синтеза славянофильства и западничества в идеологии «почвенников». 5. Социокультурная и геополитическая модель России в концепции евразийцев.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Выполнение домашнего кейс-задания 1: Прочитайте речь о Пушкине, произнесённую Ф.М. Достоевским 8 июня 1880 года на заседании Общества любителей российской словесности . По материалам речи Достоевского составьте тезисный план своего ответа на тему: «Особенности русского национального характера».. 2. Подготовка к круглому столу посредством изучения лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов. 3. Написание доклада на одну из предложенных в программе круглого стола тем. 4. Подготовка презентации, иллюстрирующей основные положения написанного доклада.	9	
Тема 1.3. Национальные проекты Российской Федерации на современном этапе: опыт систематизации и социокультурного прогнозирования	<u>Лекции:</u> не предусмотрены.	–	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар 3 (коллоквиум): Национальные проекты Российской Федерации на современном этапе: опыт систематизации и социокультурного прогнозирования <i>Темы для докладов:</i> 1. Три приоритетных направления национальных проектов и федеральных программ России. 2. Ключевые идеи и ожидаемые результаты от реализации национальных проектов по патриотическому воспитанию в современной России. 3. Цели, задачи, пути реализации национального проекта «Культура» . 4. Национальные проекты в сфере здравоохранения и демографии. 5. Стратегические направления национального проекта «Об-	2	ОПК-1

вания	разование». 6. Концептуальное содержание национального проекта «Наука».		
	Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	6	
Тема 1.4. Постиндустриальная Россия и общество потребления	<u>Лекции: <i>Постиндустриальная Россия и общество потребления</i></u> 1. Общество потребления как социально-экономический и культурный феномен. 2. Модель общества потребления в контексте социокультурных реалий современной России. Конструктивная критика общества потребления постмодернистами. 4. Феномен массового общества.	4	ОПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 4 (тренинг): <i>Общество потребления и современная России: реальность и мифы</i></u> <i>Сценарий проведения тренинга:</i> 1. Аналитическое представление прочитанной научной статьи из журнала социологии и социальной антропологии «Общество потребления: социальные и культурные основания» (не более 7 минут) по следующему плану: – автор, название статьи; – проблема, затрагиваемая в материалах статьи; – цель и задачи статьи; – краткое изложение концепции статьи с репрезентацией системы авторских аргументов; – Ваша оценка целесообразности и непротиворечивости данной концепции, степени убедительности аргументативной базы. 2. Вопросы докладчику (не менее 5 вопросов), дискуссия по изложенной концепции (не более 5 минут).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Выполнение Домашнее кейс-задание 2 Прочитать и прореферировать одну статью из журнала социологии и социальной антропологии «Общество потребления: социальные и культурные основания». Напишите тезисный план своего выступления с учетом того, что реферативное изложение концепции прочитанной Вами статьи должно занять не более 10 минут. Все тезисные планы по окончании семинара сдаются преподавателю. 2. Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
РАЗДЕЛ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА			
Тема 2.1. Социокультурная мифо-	<u>Лекции: <i>Социокультурная мифология современной России</i></u> 1. Миф как коммуникативная система. 2. Миф как инструмент власти.	4	ОПК-1

логия со- временной России	3. Медиакультура и мифотворчество. 4. Социокультурная мифология новой России.																						
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинар 5 (практикум): Медиатизация как основа информационного общества потребления в социокультурном контексте реалий современной России</u> <i>Типовая ситуация</i></p> <p>Выберите два рекламных видеоролика (один – репрезентант коммерческой рекламы, другой – репрезентант так называемой социальной рекламы) и письменно проанализируйте их по параметрам, которые указаны в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="443 577 1283 1487"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 577 911 622">Единицы анализа</th> <th data-bbox="916 577 1098 622">Ролик 1</th> <th data-bbox="1102 577 1283 622">Ролик 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 629 911 734">Кто выступает в роли коммуникатора?</td> <td data-bbox="916 629 1098 734"></td> <td data-bbox="1102 629 1283 734"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 741 911 882">Как может быть выражено вербально содержание рекламного сообщения?</td> <td data-bbox="916 741 1098 882"></td> <td data-bbox="1102 741 1283 882"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 889 911 981">Каков характер персонажей, используемых в качестве посредников?</td> <td data-bbox="916 889 1098 981"></td> <td data-bbox="1102 889 1283 981"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 987 911 1115">Какие стереотипные ситуации или социальные персонажи задействованы в сообщении?</td> <td data-bbox="916 987 1098 1115"></td> <td data-bbox="1102 987 1283 1115"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1122 911 1279">Каков характер используемых вербальных и невербальных кодов (символика, национальные бренды, архаизмы/неологизмы, слэнг)?</td> <td data-bbox="916 1122 1098 1279"></td> <td data-bbox="1102 1122 1283 1279"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1285 911 1487">Каковы социально-демографические параметры целевой аудитории, исходя из содержательно-конструктивных особенностей сообщения?</td> <td data-bbox="916 1285 1098 1487"></td> <td data-bbox="1102 1285 1283 1487"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Вопросы для обсуждения на семинаре:</p> <p>1. Наличествует ли в рекламном сообщении подстройка под определенные потребительские, культурные, национальные, политические гендерные ценности? Каково содержание данного ценностного комплекса и как он используется?</p> <p>2. Какую стереотипную идентификацию с персонажами или социальными / бытовыми ситуациями предлагают зрителю создатели роликов?</p> <p>3. Какой набор символических инструментов используют рекламисты для конструирования рекламного сообщения (визуальная и аудиальная символика, фоновый контекст, архетипы и стереотипы, слоганы, отсылки к прошлому, настоящему или будущему)?</p>	Единицы анализа	Ролик 1	Ролик 2	Кто выступает в роли коммуникатора?			Как может быть выражено вербально содержание рекламного сообщения?			Каков характер персонажей, используемых в качестве посредников?			Какие стереотипные ситуации или социальные персонажи задействованы в сообщении?			Каков характер используемых вербальных и невербальных кодов (символика, национальные бренды, архаизмы/неологизмы, слэнг)?			Каковы социально-демографические параметры целевой аудитории, исходя из содержательно-конструктивных особенностей сообщения?			2
Единицы анализа	Ролик 1	Ролик 2																					
Кто выступает в роли коммуникатора?																							
Как может быть выражено вербально содержание рекламного сообщения?																							
Каков характер персонажей, используемых в качестве посредников?																							
Какие стереотипные ситуации или социальные персонажи задействованы в сообщении?																							
Каков характер используемых вербальных и невербальных кодов (символика, национальные бренды, архаизмы/неологизмы, слэнг)?																							
Каковы социально-демографические параметры целевой аудитории, исходя из содержательно-конструктивных особенностей сообщения?																							

	4. Какие ценностные паттерны общества потребления моделируют проанализированные Вами роли в самосознании современных россиян?		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>1. Выполнение кейс-задания 3(проанализировать два рекламных видеоролика; результаты запишите в таблицу).</p> <p>2. Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.</p>	14	
<p>Тема 2.2. Глобализация и модернизация современного российского общества</p>	<p><u>Лекции: Глобализация и модернизация современного российского общества</u></p> <p>1. Методология исследования феномена социально-культурной модернизации</p> <p>2. Концепции российской модернизации рубежа XX–XXI вв.</p> <p>3. Особенности российской модернизации</p> <p>4. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества</p> <p>5. Федеральные программы электронно-цифровой модернизации России начала XXI в. Инструменты интернет-маркетинга.</p>	4	ОПК-1
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Семинар 6 (дискуссия): <i>От Хаксли до Пелевина: опыт интерпретации путей эволюции общества потребления</i></u> <i>Темы для обсуждения:</i></p> <p>1. Применение педагогических методов в сфере культуры и образования.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Элитарная, народная, массовая культура: общее и отличное.</p> <p>2. Массовая культура и общество потребления: точки соприкосновения.</p> <p>3. Характерные черты модели «дивного нового мира» как образа общества будущего в интерпретации О. Хаксли. Философичность романа.</p> <p>3.1. Смысл заглавия, роль шекспировского мета-текста.</p> <p>3.2. Два «идеальных» мира в романе.</p> <p>3.3. Конфликт и специфика сюжетной интриги.</p> <p>3.4. Функции главного героя.</p> <p>4. Специфика отражения российского культурного слома в романе В. Пелевина «Generation „П”».</p> <p>4.1. Роман В. Пелевина «Generation „П”» в поисках культурной идентификации человека и государства.</p> <p>4.1.1. Эпоха 1990-х гг. в интерпретации В. Пелевина – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> – период забвения основ? – эпоха травматического опыта? – эпоха экспериментов? – катастрофа? – порог новой эры? – промежуточный этап между советской эпохой и сегодняшним днем? <p>4.1.2. «Новая» реальность, по В. Пелевину, – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пространство рефлексии? 	6	

	<p>– образчик постмодернистской деконструкции ? – хронотоп бездны и пустоты, скрывающийся за глянцем «социальной упаковки»? – тотально несвободный мир, основанный на жесткой манипуляции сознанием? – дивный новый мир?</p> <p>4.2. «Generation „П”» В. Пелевина как постмодернистский роман о поколении 1990-х.</p> <p>4.2.1. Полисемантизм авторского определения поколения «П». Сохраняется ли преемственность между культурными поколениями, «отцами» и «детьми»?</p> <p>4.2.2. Авторская концепция центрального героя Вавилена Татарского: многозначность имени героя, его функции в развитии сюжета.</p> <p>– В какой реальности формируется мировосприятие Вавилена?</p> <p>– Каким образом происходит раз двоение пути героя на сюжетно-бытовом (от производства рекламных роликов до руководителя агентства) и идейном (духовные и интеллектуальные поиски) уровнях текста?</p> <p>4.2.3. Постмодернистская симультанность амплуа главного героя. Вавилен Татарский – кто он?</p> <p>– участник происходящих в стране исторических трансформаций? – создатель потребляемых обществом образов, интеллектуал на «службе иных сил»? – демиург социальной реальности? – новый русский, в котором нет ни советской самобытности, ни космополитической универсальности? – поэт? – потенциальный мистик?</p> <p>4.3.4. Выявите способы встраивания романного героя в новый «жизненный мир» потребления.</p> <p>– К какому знанию (незнанию) о мире он приходит? – Какова роль ключевых, постоянно повторяющихся в разных частях романа и сопровождающих главного персонажа слов «This Game has no Name», «Game Over», «No Name», а также многочисленных аллюзий на восточные практики (дзен-буддизм)?</p> <p>5. В 2011 году режиссер В. Гинзбург экранизировал роман В. Пелевина. Почему через двадцать лет появилась потребность в экранизации этого произведения? Каким Вы видите поколение «П» в наши дни?</p> <p>Семинар 7–8 (круглый стол): <i>Человек в виртуальных мирах информационного общества</i></p> <p>Темы для обсуждения:</p> <p>1. Постиндустриальное общество: сущность и основные параметры.</p>		
--	--	--	--

	<p>2. Постиндустриальное общество Дэниела Белла и Питера Друкера.</p> <p>3. Информационное общество как стадия существования современной цивилизации.</p> <p>4. Взаимодействие виртуальной реальности и социальной действительности: возможности, риски и опасности.</p> <p>5. География медиамира: деловое путешествие или туризм?</p> <p>6. Мотивы обращения к сети у молодежной аудитории.</p> <p>7. Культура виртуального поведения и медиаповедение личности.</p> <p>8. Стратегии самопрезентации в Сети – игры с идентичностью</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.</p>	15	
Форма промежуточной аттестации: экзамен		18	
Итого:		108	

Заочная форма обучения

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа</i>	<i>Объем часов / з.е.</i>	<i>Формируемые компетенции (по теме)</i>
1 СЕМЕСТР			
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ			
Тема 1.1. Концепции социальности и социализации	<p><u>Лекции: Концепции социальности и социализации. Понятие о социокультурной самоидентификации</u></p> <p>1. Типологии социальности: системно-исторический подход.</p> <p>2. Социальные концепции личности.</p> <p>3. Опыт классификации теорий социального действия.</p>	2	ОПК-1
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Семинар 1 (студенческая конференция): Социальность, социальное действие и показатели социального процесса</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Темы для обсуждения:</i></p> <p>1. Типологии социальности: опыт системного анализа.</p> <p>2. Теория социального действия Т. Парсонса.</p> <p>3. Теория социального действия М. Вебера.</p> <p>4. Социализация личности и концепции социализации.</p> <p>5. Социальные концепции личности.</p> <p>6. Типы социальности в традиционном обществе.</p>	2	

	<p>7. Рационализм, прогрессизм и миф о человеке как основы социальности эпохи Просвещения.</p> <p>8. Этический релятивизм и тотальный перформанс как основы социальности в модернизме и постмодернизме.</p> <p>9. Медиатизация, глобализация и социализация.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>1. Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.</p> <p>2. Написание текста доклада на студенческую конференцию с учетом возможности его дальнейшей доработки в текст научной статьи.</p>	10	
<p>Тема 1.2. Кризис социокультурной самоидентификации как выражение национальной самобытности России</p>	<p><u>Лекции: <i>Кризис социокультурной самоидентификации как выражение национальной самобытности России</i></u></p> <p>1. Понятие о социокультурной самоидентификации.</p> <p>2. Кризис социокультурной самоидентификации и русский национальный менталитет.</p> <p>3. Историографический очерк кризисной социокультурной самоидентификации россиян.</p> <p>4. Основные тенденции социокультурной ситуации современной России.</p>	–	ОПК-1
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Семинар 2 (круглый стол): «Русское духовное скитальчество» (А. Валицкий) в поисках национально-культурной самоидентификации</u></p> <p><i>Темы для обсуждения:</i></p> <p>1. Идеи и идеалы славянофилов: к вопросу об истории движения.</p> <p>2. Западничество как идейное течение русского либерализма 1840–1860-х гг.</p> <p>3. Народничество и трагический опыт преодоления раскола русской национальной культуры.</p> <p>4. Специфика синтеза славянофильства и западничества в идеологии «почвенников».</p> <p>5. Социокультурная и геополитическая модель России в концепции евразийцев.</p>	–	
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>1. Выполнение домашнего кейс-задания 1: Прочитайте речь о Пушкине, произнесённую Ф.М. Достоевским 8 июня 1880 года на заседании Общества любителей российской словесности. По материалам речи Достоевского составьте тезисный план своего ответа на тему: «Особенности русского национального характера»..</p> <p>2. Подготовка к круглому столу посредством изучения лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.</p> <p>3. Написание доклада на одну из предложенных в программе круглого стола тем.</p> <p>4. Подготовка презентации, иллюстрирующей основные положения написанного доклада.</p>	10	
<p>Тема 1.3.</p>	<p><u>Лекции:</u> не предусмотрены.</p>	–	ОПК-

Национальные проекты Российской Федерации на современном этапе: опыт систематизации и социокультурного прогнозирования	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар 3 (коллоквиум): Национальные проекты Российской Федерации на современном этапе: опыт систематизации и социокультурного прогнозирования <i>Темы для докладов:</i> 1. Три приоритетных направления национальных проектов и федеральных программ России. 2. Ключевые идеи и ожидаемые результаты от реализации национальных проектов по патриотическому воспитанию в современной России. 3. Цели, задачи, пути реализации национального проекта «Культура» . 4. Национальные проекты в сфере здравоохранения и демографии. 5. Стратегические направления национального проекта «Образование». 6. Концептуальное содержание национального проекта «Наука».	2	1
	Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.	5	
Тема 1.4. Постиндустриальная Россия и общество потребления	<u>Лекции: Постиндустриальная Россия и общество потребления</u> 1. Общество потребления как социально-экономический и культурный феномен. 2. Модель общества потребления в контексте социокультурных реалий современной России. Конструктивная критика общества потребления постмодернистами. 4. Феномен массового общества.	—	ОПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар 4 (тренинг): Общество потребления и современная Россия: реальность и мифы <i>Сценарий проведения тренинга:</i> 1. Аналитическое представление прочитанной научной статьи из журнала социологии и социальной антропологии «Общество потребления: социальные и культурные основания» (не более 7 минут) по следующему плану: — автор, название статьи; — проблема, затрагиваемая в материалах статьи; — цель и задачи статьи; — краткое изложение концепции статьи с репрезентацией системы авторских аргументов; — Ваша оценка целесообразности и непротиворечивости данной концепции, степени убедительности аргументативной базы. 2. Вопросы докладчику (не менее 5 вопросов), дискуссия по изложенной концепции (не более 5 минут).	—	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Выполнение Домашнее кейс-задание 2 Прочитать и прореферировать одну статью из журнала социологии и социальной антропологии «Общество потребления: социальные и культурные основания». Напишите те-	5	

	<p>зисный план своего выступления с учетом того, что реферативное изложение концепции прочитанной Вами статьи должно занять не более 10 минут. Все тезисные планы по окончании семинара сдаются преподавателю.</p> <p>2. Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы и материалов интернет-ресурсов.</p>																							
РАЗДЕЛ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА																								
<p>Тема 2.1. Социокультурная мифология современной России</p>	<p><u>Лекции: Социокультурная мифология современной России</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Миф как коммуникативная система. 2. Миф как инструмент власти. 3. Медиакультура и мифотворчество. 4. Социокультурная мифология новой России. <p><u>Практические занятия (семинары)</u></p> <p><u>Семинар 5 (практикум): Медиатизация как основа информационного общества потребления в социокультурном контексте реалий современной России</u></p> <p style="text-align: center;"><i>Типовая ситуация</i></p> <p>Выберите два рекламных видеоролика (один – репрезентант коммерческой рекламы, другой – репрезентант так называемой социальной рекламы) и письменно проанализируйте их по параметрам, которые указаны в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="443 1039 1283 1951"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 1039 911 1081">Единицы анализа</th> <th data-bbox="911 1039 1098 1081">Ролик 1</th> <th data-bbox="1098 1039 1283 1081">Ролик 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1081 911 1193">Кто выступает в роли коммуникатора?</td> <td data-bbox="911 1081 1098 1193"></td> <td data-bbox="1098 1081 1283 1193"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1193 911 1346">Как может быть выражено вербально содержание рекламного сообщения?</td> <td data-bbox="911 1193 1098 1346"></td> <td data-bbox="1098 1193 1283 1346"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1346 911 1442">Каков характер персонажей, используемых в качестве посредников?</td> <td data-bbox="911 1346 1098 1442"></td> <td data-bbox="1098 1346 1283 1442"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1442 911 1572">Какие стереотипные ситуации или социальные персонажи задействованы в сообщении?</td> <td data-bbox="911 1442 1098 1572"></td> <td data-bbox="1098 1442 1283 1572"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1572 911 1742">Каков характер используемых вербальных и невербальных кодов (символика, национальные бренды, архетипы/идеологемы)?</td> <td data-bbox="911 1572 1098 1742"></td> <td data-bbox="1098 1572 1283 1742"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1742 911 1951">Каковы социально-демографические параметры целевой аудитории, исходя из содержательно-конструктивных особенностей сообщения?</td> <td data-bbox="911 1742 1098 1951"></td> <td data-bbox="1098 1742 1283 1951"></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения на семинаре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Существует ли в рекламном сообщении подстройка под определенные потребительские, культурные, национальные, 	Единицы анализа	Ролик 1	Ролик 2	Кто выступает в роли коммуникатора?			Как может быть выражено вербально содержание рекламного сообщения?			Каков характер персонажей, используемых в качестве посредников?			Какие стереотипные ситуации или социальные персонажи задействованы в сообщении?			Каков характер используемых вербальных и невербальных кодов (символика, национальные бренды, архетипы/идеологемы)?			Каковы социально-демографические параметры целевой аудитории, исходя из содержательно-конструктивных особенностей сообщения?			2	ОПК-1
Единицы анализа	Ролик 1	Ролик 2																						
Кто выступает в роли коммуникатора?																								
Как может быть выражено вербально содержание рекламного сообщения?																								
Каков характер персонажей, используемых в качестве посредников?																								
Какие стереотипные ситуации или социальные персонажи задействованы в сообщении?																								
Каков характер используемых вербальных и невербальных кодов (символика, национальные бренды, архетипы/идеологемы)?																								
Каковы социально-демографические параметры целевой аудитории, исходя из содержательно-конструктивных особенностей сообщения?																								

	<p>политические гендерные ценности? Каково содержание данного ценностного комплекса и как он используется?</p> <p>2. Какую стереотипную идентификацию с персонажами или социальными / бытовыми ситуациями предлагают зрителю создатели роликов?</p> <p>3. Какой набор символических инструментов используют рекламисты для конструирования рекламного сообщения (визуальная и аудиальная символика, фоновый контекст, архетипы и стереотипы, слоганы, отсылки к прошлому, настоящему или будущему)?</p> <p>4. Какие ценностные паттерны общества потребления моделируют проанализированные Вами роли в самосознании современных россиян?</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>1. Выполнение кейс-задания 3(проанализировать два рекламных видеоролика; результаты запишите в таблицу).</p> <p>2. Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.</p>	<p>23 3 (Конс)</p>	
<p>Тема 2.2. Глобализация и модернизация современного российского общества</p>	<p><u>Лекции: Глобализация и модернизация современного российского общества</u></p> <p>1. Методология исследования феномена социально-культурной модернизации</p> <p>2. Концепции российской модернизации рубежа XX–XXI вв.</p> <p>3. Особенности российской модернизации</p> <p>4. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества</p> <p>5. Федеральные программы электронно-цифровой модернизации России начала XXI в. Инструменты интернет-маркетинга.</p>	<p>–</p>	
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Семинар 6 (дискуссия): От Хаксли до Пелевина: опыт интерпретации путей эволюции общества потребления</u></p> <p><i>Темы для обсуждения:</i></p> <p>1. Применение педагогических методов в сфере культуры и образования.</p> <p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Элитарная, народная, массовая культура: общее и отличное.</p> <p>2. Массовая культура и общество потребления: точки соприкосновения.</p> <p>3. Характерные черты модели «дивного нового мира» как образа общества будущего в интерпретации О. Хаксли. Философичность романа.</p> <p>3.1. Смысл заглавия, роль шекспировского мета-текста.</p> <p>3.2. Два «идеальных» мира в романе.</p> <p>3.3. Конфликт и специфика сюжетной интриги.</p> <p>3.4. Функции главного героя.</p> <p>4. Специфика отражения российского культурного слома в романе В. Пелевина «Generation „П”».</p> <p>4.1. Роман В. Пелевина «Generation „П”» в поисках культурной идентификации человека и государства.</p>	<p>–</p>	<p>ОПК-1</p>

	<p>4.1.1. Эпоха 1990-х гг. в интерпретации В. Пелевина – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> – период забвения основ? – эпоха травматического опыта? – эпоха экспериментов? – катастрофа? – порог новой эры? – промежуточный этап между советской эпохой и сегодняшним днем? <p>4.1.2. «Новая» реальность, по В. Пелевину, – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пространство рефлексии? – образчик постмодернистской деконструкции ? – хронотоп бездны и пустоты, скрывающийся за глянцем «социальной упаковки»? – тотально несвободный мир, основанный на жесткой манипуляции сознанием? – дивный новый мир? <p>4.2. «Generation „П”» В. Пелевина как постмодернистский роман о поколении 1990-х.</p> <p>4.2.1. Полисемантизм авторского определения поколения «П». Сохраняется ли преемственность между культурными поколениями, «отцами» и «детьми»?</p> <p>4.2.2. Авторская концепция центрального героя Вавилена Татарского: многозначность имени героя, его функции в развитии сюжета.</p> <ul style="list-style-type: none"> – В какой реальности формируется мировосприятие Вавилена? – Каким образом происходит раз двоение пути героя на сюжетно-бытовом (от производства рекламных роликов до руководителя агентства) и идейном (духовные и интеллектуальные поиски) уровнях текста? <p>4.2.3. Постмодернистская симультанность амплуа главного героя. Вавилен Татарский – кто он?</p> <ul style="list-style-type: none"> – участник происходящих в стране исторических трансформаций? – создатель потребляемых обществом образов, интеллектуал на «службе иных сил»? – демиург социальной реальности? – новый русский, в котором нет ни советской самобытности, ни космополитической универсальности? – поэт? – потенциальный мистик? <p>4.3.4. Выявите способы встраивания романного героя в новый «жизненный мир» потребления.</p> <ul style="list-style-type: none"> – К какому знанию (незнанию) о мире он приходит? – Какова роль ключевых, постоянно повторяющихся в разных частях романа и сопровождающих главного персонажа слов «This Game has no Name», «Game Over», «No Name», а также многочисленных аллюзий на восточные практики (дзен-буддизм)? 		
--	--	--	--

	5. В 2011 году режиссер В. Гинзбург экранизировал роман В. Пелевина. Почему через двадцать лет появилась потребность в экранизации этого произведения? Каким Вы видите поколение «П» в наши дни?		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 7–8 (круглый стол): <i>Человек в виртуальных мирах информационного общества</i></u> Темы для обсуждения: 1. Постиндустриальное общество: сущность и основные параметры. 2. Постиндустриальное общество Дэниела Белла и Питера Друкера. 3. Информационное общество как стадия существования современной цивилизации. 4. Взаимодействие виртуальной реальности и социальной действительности: возможности, риски и опасности. 5. География медиамира: деловое путешествие или туризм? 6. Мотивы обращения к сети у молодежной аудитории. 7. Культура виртуального поведения и медиаповедение личности. 8. Стратегии самопрезентации в Сети – игры с идентичностью	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	23 3 (Конс)	
	Форма промежуточной аттестации: экзамен	18	
	Итого:	108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- *лекционные занятия*: проблемные лекции (лекция-дискуссия, лекция-беседа, лекция–«мозговой штурм») и интерактивные, с использованием мультимедийных средств, лекции;
- *практические занятия* в интерактивной форме: коллоквиум, дебаты, дискуссии, круглые столы, студенческие конференции, практикумы, социокультурное проектирование;
- *самостоятельная работа*: обязательная контролируемая самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время под руководством и контролем преподавателя: домашние кейс-задания, подготовка к интерактивным и классическим практическим занятиям, написание научной статьи, написание курсовой работы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные задания (домашние кейс-задания, рефераты, практикумы),
- написание научной статьи,
- подготовка презентации при защите проекта (положений доклада),
- развернутые подготовленные ответы на задания интерактивных практических занятий – коллоквиумов, круглых столов, студенческих конференций, дебатов, дискуссий, практикумов, тренингов.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- тестирование в трех контрольных точках освоения дисциплины.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для опроса по теме «Концепции социальности и социализации»

1. Назовите типы социальности с позиций системно-исторического подхода.
2. Что такое социальность и социальное действие?
3. Каковы показатели социального процесса?
4. В чем заключается специфика социальной концепции личности?
5. Классифицируйте теории социального действия.
6. Перечислите качества традиционного общества. Охарактеризуйте специфику социальности в традиционном обществе.
7. Перечислите качества индустриального общества. Охарактеризуйте специфику социальности в индустриальном обществе.
8. Перечислите качества постиндустриального общества. Охарактеризуйте специфику социальности в постиндустриальном обществе.

9. Проведите сопоставительный анализ понятий социализации и социальность.
10. Соотнесите смысл понятий Просвещение и индустриальное общество. В чем их сходство? Каковы различия?
11. Систематизируйте общие и отличительные смыслы понятий постиндустриальное общество, модернизм и постмодернизм.

Примерные вопросы для опроса по теме «Кризис социокультурной самоидентификации как выражение национальной самобытности России»

1. Дайте определение понятия социокультурной самоидентификации.
2. Дайте определение понятия менталитет.
3. Перечислите характерные черты русского национального менталитета.
4. Перечислите стереотипы восприятия россиян, наличествующие в мировом геополитическом пространстве.
5. Что такое кризис социокультурной самоидентификации?
6. Что представляет собой русская национальная идея?
5. Систематизируйте основные тенденции социокультурной ситуации современной России.
6. Смысл и сущности славянофильства.
7. Идеи и идеалы западничества.
8. В чем заключалась трагедия народничества как общественно-политического движения России в 1860–1900 годы?
9. Кто стоял у истоков «почвенничества»? Каковы причины несостоятельности данной идеологии, так и не ставшей в России достоянием масс?
10. Каков смысл понятия «всечеловечность»? Кто его создал?
11. Что явилось первопричиной возникновения евразийства? Перечислите концептуально значимые идеи евразийцев.

Примерные вопросы для опроса по теме «Национальные проекты Российской Федерации на современном этапе: опыт систематизации и социокультурного прогнозирования»

1. Охарактеризуйте приоритетные направления национальных проектов и федеральных программ России на современном этапе.
2. Какие национальные проекты и федеральные программы по патриотическому воспитанию Вам известны? Перечислите их ключевые идеи; охарактеризуйте достоинства и недостатки их реализации.
3. Перечислите основные направления национального проекта «Образование». Каковы цели и задачи этого проекта? Какова специфика его реализации в средней и в высшей школе? Какие положения проекта нацелены на защиту уникальности и самобытности личности в условиях глобализации?
4. Каковы цели национального проекта «Культура»?
5. Как реализуется национальная программа поддержки семьи, материнства и детства в национальных проектах в сфере здравоохранения и демографии?
6. Перечислите основные положения национального проекта «Наука». Каковы цели и приоритеты данного проекта?

Примерные вопросы для опроса по темам «Постиндустриальная Россия и общество потребления», «Социокультурная мифология современной России»

1. Какова специфика общества потребления как социально-экономического феномена?
2. Какова специфика общества потребления как культурного феномена?
3. В чем проявились особенности воплощения «классической» модели общества потребления применительно к российским реалиям?
4. В чем заключается конструктивная критика общества потребления, данная постмодернистами?
5. За что критикуют общество потребления социалисты и либералы?
6. Выявите и охарактеризуйте степень тождественности понятий общество потребления и массовое общество?
7. Охарактеризуйте миф как коммуникативную систему.
8. Каким образом реализуется политический миф как инструмент власти ?
9. Дайте определение медиакультуры в связи с социокультурными процессами в современной России.
10. Как соотносятся процессы медиатизации и феномен медиакультуры?
11. Что в современной России является транслятором ценностей и паттернов общества потребления?
12. Какие технологии манипуляции сознанием, актуальные для социокультурной ситуации современной России, вам известны? Каковы причины безусловного доминирования некоторых из них?
13. Дайте определение социокультурного мифа (мифологемы).
14. Перечислите социокультурные мифы современной России.

Примерные вопросы для опроса по теме «Глобализация и модернизация современного российского общества»

1. Дайте определение понятию модернизация.
2. Какова сущность российской модернизации рубежа XX–XXI вв.?
3. Какова приоритетная методология исследования социально-культурной модернизации, произошедшей в России на рубеже XX–XXI вв. ?
4. Изложите тезисы известной вам концепции российской модернизации рубежа XX–XXI вв.
5. Какие Федеральные программы электронно-цифровой модернизации России начала XXI в. Вам известны? Насколько успешно они были реализованы?
6. Каковы параметры постиндустриального общества в интерпретации Дэниела Белла ?
7. Какова сущность постиндустриального общества в трактовке Питера Друкера ?
8. В чем сходства и каковы различия информационного и постиндустриального типов общества?
9. Что представляет собой культура виртуального поведения.
10. Охарактеризуйте культуротворческий потенциал социальных сетей.
11. Что представляет собой медиаповедение личности?

6.2.2. Тематика рефератов, эссе, презентаций

1. Национальные программы и Федеральные проекты России в области культуры и образования.
2. Цель, задачи и средства осуществления культурной политики России на современном этапе развития.
3. Толерантность как геополитический принцип межкультурной коммуникации.
4. Статус, структура, система полномочий ЮНЕСКО.
5. Деятельность общенациональных комиссий по делам ЮНЕСКО, их полномочия.
6. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления.
7. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления.
8. Министерство культуры Российской Федерации, его задачи и полномочия.
9. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей.
10. Региональное законодательство в сфере охраны культурных ценностей.
11. Понятие и виды культурных программ.
12. Теории социального действия.
13. Специфика социальности в индустриальном обществе.
14. Специфика социальности в традиционном обществе.
15. Особенности социальности в постиндустриальном обществе.
16. Смысл и сущность понятия социокультурная самоидентификация.
17. Теории кризиса социокультурной самоидентификации.
18. Основные тенденции социокультурной ситуации современной России.
19. Общество потребления как социально-экономического феномен.
20. Общество потребления как культурного феномен.
21. Миф как социокультурная коммуникативная система.
22. Политический миф как инструмент власти.
23. Медиатизации и медиакультура как сущностные характеристики социокультурных процессов современной России.
24. Социокультурные мифы современной России.
25. Концепции российской модернизации рубежа XX–XXI вв.
26. Концепция постиндустриального общества в интерпретации Дэниела Белла.
27. Модель постиндустриального общества в трактовке Питера Друкера.
28. Культуротворческий потенциал социальных сетей.
29. Медиаповедение личности как порождение эскапизма.
30. Какая категория наиболее уместна при определении сущности социокультурных процессов в современной России – постиндустриальное общество, информационное общество или общество потребления?

6.2.3. Примеры тестовых заданий

1. *Дайте определение социокультурной ситуации.*
 2. *Что нельзя отнести к положительным социокультурным процессам современной России?*
- А) интенсивное развитие индустрии культуры и досуга

- Б) активизация национально-культурного самосознания различных этнических групп и социальных общностей
- В) плюрализм культурных ценностей и расширение сферы межнационального, меж-этнического культурного диалога
- Г) усиление процессов социальной стратификации общества посредством дифференциации в потреблении товаров и услуг
- Д) адресная государственная поддержка социальных инициатив посредством целевых культурных программ федерального и локального характера

3. В системной характеристике отрицательных тенденций социокультурной ситуации современной России укажите характеристики, НЕ актуальные для нашего времени:

- А) усиление «вертикали власти» и возрастание идеологического руководства российских политических элит самосознанием россиян
- Б) социальное расслоение россиян по таким социокультурным основаниям, как образ и стиль жизни, социальная идентичность, позиция, статус
- В) коммерциализация культурной жизни и унификация обычаев, традиций и образа жизни по зарубежной модели «общества потребления»
- Г) стандартизация культурных запросов, утрата национально-культурной идентичности и разрушение культурной индивидуальности

4. Дайте определение феномену «общество потребления».

- А) политологическое понятие, означающее сообщество «одномерных людей» (Г. Маркузе), образующее пассивный электорат
- Б) социологический термин, означающий развитое капиталистическое общество с высоким уровнем индивидуального потребления
- В) психологический термин, означающий социум унифицированных личностей
- Г) философский термин, синонимичен понятию глобализация

5. Кто ввел термин «общество потребления» в свои труды на правах метафоры?

- А) Г. Маркузе
- Б) Г. Брех
- В) Э. Фромм
- Г) Ф. Ницше

6. Назовите автора, который системно разработал понятие «общество потребления» как социологическую и экономическую категорию?

- А) Ж. Делёз
- Б) Г. Брех
- В) Э. Фромм
- Г) Ж. Бодрийяр

7. Каково отношение Ж. Бодрийяра к феномену общества потребления, изложенное им в труде «Общество потребления, его мифы и структуры»?

- А) панегирически описывает как феномен гуманизации рыночных отношений

- Б) объективно и беспристрастно характеризует с позиций ученого-социолога
- В) критикует с позиций сторонника социалистической идеологии
- Г) критикует с позиций теоретика постмодернизма

8. *Что нельзя отнести к предпосылкам возникновения общества потребления?*

- А) появление индустриальной империи Г. Форда
- Б) массовое производство товаров широкого потребления после Второй мировой войны
- В) противостояние между СССР и США (феномен «холодной войны»)
- Г) появление и развитие среднего класса
- Д) построение социального государства по кейнсианской модели

9. *В системе качеств теоретической модели общества потребления выделите черты, не актуальные для современной российской социокультурной реальности (два варианта ответа).*

- А) массовое производство позволяет втянуть в активное потребление, выходящее за рамки борьбы за физическое выживание, не только самые богатые классы общества, но и абсолютное большинство населения, хотя в очень различной степени
- Б) индивидуальное потребление основной части населения выходит за рамки, диктуемые природными потребностями, и превращается в ключевую часть воспроизводства человека социального
- В) производство становится не только массовым (конвейерным), но и гибким, что позволяет потребителям конструировать свою индивидуальность с помощью вещей
- Г) шоппинг становится широко распространенной формой досуга, ретрансляция культуры локализуется до сферы услуг
- Д) политика приобретает форму политического маркетинга, так как одни и те же технологии обеспечивают и продажу товара, и избрание президента, и выбор политических партий

10. *Укажите технологии стандартизации (стереотипизации) сознания представителей общества потребления.*

- А) СМИ, СМК
- Б) развлекательно-торговые, культурно-досуговые центры
- В) интернет, медиакоммуникации
- Г) дошкольные, средние и высшие учебные заведения

11. *Особенность современной культурной ситуации...*

- А) стремление к духовным ценностям
- Б) коллективизм
- В) стремление к национальной замкнутости
- Г) стремление к глобализации во всех сферах жизнедеятельности человека

12. *Особенностью западного типа культуры является...*

- А) растворение индивидуального мира культуры личности в культурном целом
- Б) подчинение своих устремлений интересам семьи или общины

- В) стремление к самовыражению и самореализации
- Г) подчинение человека обычаям и традициям

13. *Постмодерн как новый тип культуры...*

- А) противопоставляет друг другу безликого «массового человека» и эгоцентричного эстета-интеллектуала
- Б) предлагает эстетический гедонизм
- В) разрушает систему символических противоположностей
- Г) возвращает к патриархальному религиозному типу культуры

14. *Философскую базу постмодернизма составляет...*

- А) вмешательство человека в естественные изменения природы
- Б) отрицание пределов вмешательства человека в видоизменения культуры
- В) осознание разнообразия и плюрализма форм жизни и культуры
- Г) признание однообразия культуры как позитивного состояния

15. *Цель информатизации общества заключается в*

- А) справедливом распределении материальных благ
- Б) удовлетворении духовных потребностей человека
- В) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций

16. *Глобализация в сфере финансов проявляется в...*

- А) появлении электронных денег
- Б) создании национальных валют
- В) появлении банковских монополий
- Г) господстве товарно-денежных отношений

17. *Задачей государства в эпоху глобализации является...*

- А) обеспечение международной конкурентоспособности страны
- Б) запрещение хождения иностранных денег
- В) укрепление государственного сектора
- Г) подавление оппозиции

18. *Формирование всемирного рынка капиталов, товаров, услуг и т.д. — это процесс...*

- А) конкуренции
- Б) интеграции
- В) дифференциации
- Г) колонизации

19. *К глобальным экологическим проблемам не относится*

- А) увеличение рождаемости в развитых странах
- Б) технологический отрыв развитых стран от всего остального мира

- В) нехватка питьевой пресной воды
- Г) рост угрозы мирового терроризма

20. *К негативным последствиям процесса глобализации относится*

- А) ускоренный обмен технологиями между странами мира
- Б) расширение деятельности транснациональных компаний
- В) разрушение традиционных укладов жизни
- Г) расширение мировой торговли

21. *Российская ментальность рассматривает труд как...*

- А) способ обогащения
- Б) способ самоутверждения
- В) возможность обеспечить существование своей семьи
- Г) обязанность перед обществом и государством

22. *Что не имеет никакого отношения к «механизмам» создания политических мифов?*

- А) идеологизация действительности
- Б) сакрализация вождей
- В) сакрализация социального института науки
- Г) обращение к низменным инстинктам масс
- Д) опора на жесткую власть и насилие
- Е) борьба против «общего врага»

23. *Перечислите социокультурные мифы, актуальные для современной России (не менее трех).*

24. *Генеральное направление в развитии науки о культуре в XXI в. связано с ...*

- А) повышением эффективности адаптивной функции
- Б) повышением эффективности ее прогностической функции
- В) повышением эффективности функции социализации
- Г) повышением эффективности интегративной функция

25. *Инновация – это ...*

- А) совокупность смыслов, заключенных в любом предмете культуры
- Б) нормативный образец
- В) появление и распространение ранее не имевшейся черты
- Г) процесс, в ходе которого индивид осваивает традиционные способы мышления

26. *Сегодня многие ученые говорят о «культурном апокалипсисе» XXI в., основной причиной которого называют...*

- А) утрату людьми системного характера своих ценностных ориентаций в результате возрастания социальных и информационных нагрузок на психику
- Б) истощенность «просвещенческой» картины мира

В) массовую деградацию человеческого генофонда в условиях экологических бедствий

27. *Постмодерн как современная культурная ситуация...*

- А) ищет пути к преодолению разрыва между элитарной и массовой культурой
- Б) противопоставляет традиции и новаторство
- В) ведет к возрастанию роли системного начала
- Г) способствует независимости массмедиа

28. *Чертой современной глобальной культуры является...*

- А) национализм
- Б) прагматизм
- В) духовность
- Г) религиозность

29. *В условиях глобализации для теории СКД актуальным вопросом направления исследования становятся...*

- А) исчезновение явлений, не вписывающихся в систему стандартов
- Б) увеличение диспропорций в экономическом развитии стран
- В) международный характер политических кризисов
- Г) разнообразные «культурные тексты», аккумулирующие исторический опыт коллективной жизни людей

30. *Предпосылкой процесса глобализации является ...*

- А) отказ от технического прогресса
- Б) приоритет семейных и национальных ценностей
- В) этническая замкнутость
- Г) создание наднациональных институтов

6.2.4. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Типологии социальности: системно-исторический подход.
2. Социальные концепции личности.
3. Опыт классификации теорий социального действия.
4. Теория социального действия Т. Парсонса.
5. Теория социального действия М. Вебера.
6. Социальные концепции личности и феномен социализации.
6. Типы социальности в традиционном обществе.
7. Особенности социальности в индустриальном обществе. Влияние рационализма, прогрессизма, просветительского мифа о человеке.
8. Специфика социальности в постиндустриальном обществе. Тотальный релятивизм, перформанс, медиатизация и глобализация как «маркеры» социальности данной эпохи.
9. Понятие о социокультурной самоидентификации.

10. Кризис социокультурной самоидентификации и русский национальный менталитет. Раскол русской национальной культуры и феномен «русского духовного скитальчества» (А. Валицкий).
11. Историографический очерк кризисной социокультурной самоидентификации россиян: от славянофилов до евразийцев.
12. Идеи и идеалы славянофилов и западников: опыт сопоставительного анализа.
13. Специфика синтеза славянофильства и западничества в идеологии «почвенников».
14. Социокультурная и геополитическая модель России в концепции евразийцев.
15. Основные тенденции социокультурной ситуации современной России.
16. Приоритетные направления национальных проектов и федеральных программ современной России.
17. Цели, задачи, пути реализации национального проекта «Культура» .
18. Национальные проекты в сфере здравоохранения и демографии.
19. Стратегические направления национального проекта «Образование».
20. Концептуальное содержание национального проекта «Наука».
21. Общество потребления как социально-экономический и культурный феномен.
22. Модель общества потребления в контексте социокультурных реалий современной России.
23. Конструктивная критика общества потребления постмодернистами.
24. Политический миф как коммуникативная система и как инструмент власти.
25. Медиакультура и социокультурная мифология новой России.
26. Методология исследования феномена социально-культурной модернизации
27. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества
28. Федеральные программы электронно-цифровой модернизации России начала XXI в. Инструменты интернет-маркетинга.
29. Концепции российской модернизации рубежа XX–XXI вв.
30. Особенности российской социокультурной модернизации на современном этапе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Павлова, О.А. Социокультурные процессы в современной России / О.А. Павлова. – Краснодар: КГИК, 2020. – Библиогр. в примеч: с. 55. – ISBN 978-5-94825-359-6 (дата обращения: 01.08.21). - Текст: непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Балюшина, Ю.Л. Философские проблемы информационной цивилизации : учебное пособие / Ю. Л. Балюшина, С. С. Касаткина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 166 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=224726> (дата обращения: 19.08.2021). – ISBN 978-5-4458-5665-8. – Текст : электронный.

2. Буровский, А. М. Человек третьего тысячелетия (Куда мы идем): Научно-популярное издание / А. М. Буровский. – Санкт-Петербург : Страта, 2013. – 264 с. – ISBN 978-5-906150-06-6. – Текст : непосредственный.

3. Кириллова, Н. Б. Медиалогия : монография / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 420 с. – ISBN 978-5-4475-2800-3. – Текст : непосредственный.

4. Луценко, Л. М. Социально-философские аспекты развития информационного общества : учебное пособие / Л. М. Луценко, Н. П. Котляр. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. – 143 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325> (дата обращения: 19.09.2021). – ISBN 978-5-905637-08-7. – Текст : электронный.

5. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме : монография / под ред. Т. Д. Марцинковской, В. Р. Орестовой, О. В. Гавриченко. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2019. – 264 с. – ISBN 978-5-4263-0722-3. – Текст : непосредственный.

6. Выбор долгосрочной стратегии в условиях глобальной нестабильности и цивилизационное наследие России: коллективная монография по материалам XV Международных Панаринских чтений / отв. ред. В. Н. Расторгуев ; науч. ред. А. В. Никандров ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова и др. – Москва : Институт Наследия, 2018. – 445 с. : табл. – (Труды Института Наследия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571427> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86443-264-8. – Текст : электронный.

7. Социокультурные процессы в современной России: учебное пособие [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. — 2-е изд., стер. / О.А. Павлова. - Москва : Флинта, 2021. - 87 с. - ISBN 978-5-9765-4580-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/375227/reading> (дата обращения: 23.05.2021). - Текст: электронный.

8. Голобородько, А. Ю. Политико-управленческие проблемы государственной и муниципальной политики в системе национальной безопасности современной России / А. Ю. Голобородько, В. П. Ляхов, А. В. Ляхов ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614471> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр.: с. 106-113. – ISBN 978-5-7972-2455-6. – Текст : электронный.

9. Михеева, Л. Н. Лингвокультурная ситуация в современной России: речевая культура студенчества / Л. Н. Михеева, И. В. Долинина, Ю. Н. Здорикова ; под ред. Л. Н. Михеевой. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482229> (дата

обращения: 19.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1848-3. – Текст : электронный.

10. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 19.08.2021). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

11. Паршиков, Н. А. Социокультурные и общественно-политические процессы в истории России IX – начала XXI вв. : учебное пособие / Н. А. Паршиков, Л. И. Брагина, В. В. Романов ; Министерство культуры Российской Федерации, Орловский государственный институт искусств и культуры. – Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2013. – 348 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276198> (дата обращения: 19.08.2021). – ISBN 978-5-905436-06-2. – Текст : электронный.

7.3. Интернет-ресурсы

European journal of cultural studies – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=15882
 Year's work in critical and cultural theory – <http://ywcct.oxfordjournals.org/>
 Organisation for Economic Co-operation and Development – <http://www.oecd.org>
 Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>
 ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
 ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
 НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
 Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
 Справочная система Консультант Плюс
 «Pro et contra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>
 «Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>
 «Интеллектуальная Россия» – <http://www.intelros.ru/>
 «ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>
 «Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>
 «Политический класс» – <http://www.politklass.ru>
 «ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>
 «Профиль» — <http://www.profile.ru>
 «Ромир» – <http://romir.ru>
 «Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>
 «Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>
 «Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>
 «Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>
 «Философская антропология» – <http://www.anthropology.ru>
 «Эксперт» – <http://www.expert.ru>
 CREDO NEW: теоретический журнал – <http://www.credonew.ru/>

- <http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных Ресурсов»
- <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
- Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru
- Библиотека Гумер, раздел философия –
https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php
- Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>
- Библиотека по культурологии, психологии, философии –
<http://psylib.org.ua/books/index.htm>
- Библиотека философской антропологии – <http://www.musa.narod.ru/bib.htm#1>
- Бизнес-словарь – <http://www.businessvoc.ru>
- Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.ru>
- Вестник ТГУ – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1019015>
- Вопросы культурологии – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11976
- Всемирный банк – <http://www.worldbank.org> Электронный путеводитель «Правовые ресурсы в сети Интернет». Разработан Центром правовой информации Российской национальной библиотеки (РНБ) – <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/putiw.htm>
- Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) –
<http://www.wciom.ru>
- Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>
- Дискурс: коммуникативные стратегии культуры и образования –
http://elibrary.ru/title_profile.asp?id=25484
- Ежедневный интернет-журнал Культурология.Ру. –
<http://www.kulturologia.ru/>
- Инвестиции и инвестиционные проекты Краснодарского края: Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края – <http://www.investkuban.ru>
- Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека –
<https://iphras.ru/elib.htm>
- Информационно-издательский центр «Статистика России» –
<http://www.statbook.ru/>
- Кадис. Правовой портал (правовые новости, кодексы РФ, законопроекты, судебная практика) – <http://www.kadis.ru/>
- Культура и общество – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8796
- Культурология – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2778
- Личность. Культура. Общество.– <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=423590>
- Материалы по истории Церкви, христианства, философии, культурологи –
<http://krotov.info/>
- Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>
- Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru> НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть –
<https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>
- Министерство Финансов РФ – <http://www.minfin.ru>

Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>

Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>

Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>

Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>

Национальное бюро экономических исследований (США) – <http://www.nber.org>

Обсерватория культуры – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=527877>

Общество: философия, история, культура – <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1011025>

Департамент экономического развития Краснодарского края — <http://economy.krasnodar.ru/>

Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>

Сайт партии «Единая Россия» – <http://www.edinros.ru>

Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>

Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>

Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>

Философия: студенту, аспиранту, философу. Библиотека трудов, книг, статей Philofoff.Ru – <http://philofoff.ru> Библиотека Гумер. Раздел культурология – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php

Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>

Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru>

Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>

Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru>

Центральный Банк РФ – <http://www.cbr.ru>

ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса – <http://www.studentlibrary.ru>

Экспертный канал «Открытая экономика» – <http://opec.ru>

Энциклопедия культур Дежа-вю – <http://deja-vu4.narod.ru/library.html>

Энциклопедия Культурология. XX век – <http://www.philosophy.ru/edu/ref/enc/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Аудиторные занятия со студентами проходят в форме лекций и практических занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания. Перед началом лекции рекомендуется прочитать учебный материал по

предложенной теме, сформировать перечень вопросов для преподавателя и наиболее сложные для понимания проблемы, которые могут быть специально рассмотрены на лекции по запросу студентов. Во время лекции рекомендуется составлять ее конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к экзамену.

Практические занятия ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, а также реализовать свой творческий потенциал при обсуждении проблем курса.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на практическом занятии и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. При подготовке к практическому занятию следует просмотреть конспекты лекций по теме занятия и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составить планы ответов на вопросы практического занятия.

Подготовка к зачету (экзамену) по дисциплине должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

Семинар – один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины.

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;
- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;
- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям и зачету.

Одной из форм проведения семинара является семинар-дискуссия, анализ педагогических ситуаций, а также семинар-деловая игра. Для контроля усвоения материала применяются тестовые задания по теме.

Самостоятельная работа предполагает: повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовка докладов (устных выступлений, сообщений, презентаций) по предложенным темам.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). Студенты, не прошедшие текущий контроль либо получившие в ходе его осуществления отрицательные оценки, не допускаются до сдачи зачета/экзамена.

В случае возникновения трудностей при выполнении самостоятельной работы, студенту следует обратиться к ведущему преподавателю в часы консультаций.

7.5.1. Методические указания по написанию эссе и правилам его оформления

Эссе – вид исследовательской работы студентов, цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Специфика формы эссе обусловлена его темой. В зависимости от темы эссе может представлять собой анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, характеристику публикаций в научной и (или) публицистической литературе по заданному вопросу, подробный разбор проблемной ситуации и т.п.

Алгоритм написания эссе можно свести к трем шагам: подготовка (сбор и систематизация источников по проблеме) → анализ (осмысление собранной информации, ее соотнесение с выводами и предложениями и создание плана эссе) → написание (с учетом трехчастной структуры эссе – введение, основная часть, заключение).

Структура эссе четко выверена и практически не вариативна. Внешняя форма эссе обязательно включает следующие элементы: (1) титульный лист, (2) содержание (план), (3) введение, (4) основная часть, (5) заключение, (6) список использованной литературы.

Титульный лист, являясь первой страницей, заполняется по строго определенным правилам. Титульный лист является нумерованной страницей и, как правило, включает следующие обязательные элементы.

Во-первых, сверху с выравниванием текста по центру дается полное название вуза, факультета, кафедры, направления подготовки с шифром и указание направленности подготовки.

Во-вторых, далее по центру должна быть расположена фраза эссе на тему – и в кавычках обозначена тема эссе; ниже, справа – фразы выполнил студент группы и научный руководитель.

В-третьих, в конце титульного листа по центру должна наличествовать надпись, указывающая на город и год написания работы.

Введение содержит обоснование выбора данной темы и формулировку цели и задач эссе, т.е. на этом этапе работы очень важно правильно сформулировать вопрос, ответом на который будет содержание эссе.

При написании введения помогут ответы на следующие вопросы:

Какие определения я дам терминам, прозвучавшим в теме эссе?

Какие понятия я буду использовать в ходе рассуждений?

Как лаконично обосновать актуальность темы эссе?

Каков главный тезис моих рассуждений (т.е. мое видение темы эссе)?

На сколько частей я могу разделить главный тезис?

Основная часть представляет собой систему тезисов, аргументирующих концепцию эссе. Для наглядной демонстрации концепции необходимо выстроить де-

тальный план, в котором подзаголовки должны отразить ход рассуждений, т.е. последовательность выстраивания аргументов.

Рассмотрим категории системы доказательств, использующихся в основной части эссе.

Структура любого доказательства включает в себя три элемента: тезис → аргументы → выводы (либо оценочные суждения).

Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать. Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод – это итоговое суждение, основанное на анализе фактов.

Для того, чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной или разделительной. Прямое доказательство – доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например, я не иду на работу, так как сегодня выходной. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция – модель рассуждений от частного к общему, от предложения к утверждению, притом чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция – это модель рассуждений от общего к частному, в которой вывод строится с опорой на два суждения, одно из которых носит более общий характер.

Аналогия – модель рассуждений, построенная на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким важным направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить, что направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация – это модель обоснования тезиса путем наведения причинно-следственной связи между аргументами и тезисом.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Иными словами, в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Традиционный способ построения эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения. Это помогает наглядно представить концепцию эссе, продемонстрировав логику в освещении темы эссе.

Итак, основная часть – рассуждение и аргументация. Здесь необходимо представить различные точки зрения на раскрытие темы, привести основные аргументы «за» и «против» них, обосновать свою позицию.

Заключение содержит аргументированные выводы по теме эссе и определяет их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы, содержащий только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе, позволяет судить о степени фундаментальности эссе.

Список использованной литературы составляется в **алфавитном** порядке в следующей **последовательности**:

- (1) законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств);
- (2) печатные работы (книги, монографии, сборники);
- (3) периодика;
- (4) сайты.

Литература оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа. Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.

Требования к оформлению эссе

Для эссе студент выбирает один из предложенных выше вопросов и раскрывает его на 5–7 страницах печатного текста. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Инициалы и фамилия автора пишутся в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается заглавными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений.

Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; отступ первой строки абзаца – 1,25, сноски – постраничные; обязательна нумерация страниц.

Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна.

7.5.2. Методические рекомендации к написанию и оформлению научной статьи

Научная статья – логически выстроенная законченная работа, содержание которой системно раскрывает поставленную автором цель исследования и связанный с данной целью комплекс задач. В научной статье обязательными элементами является наличие четко прописанной методологии, терминосистема, выверенные лаконично сформулированные выводы в заключении статьи. Традиционно структура научной статьи включает в себя следующие элементы:

№	Элементы структуры научной статьи	Требования к их оформлению
1.	Сведения об авторе(ах)	1. В правом верхнем углу строчными буква-

		ми пишется фамилия и инициалы студента(ов). 2. В правом верхнем углу на второй строчке Ф.И.О., регалии научного руководителя.
2.	Название статьи	Располагается по центру заглавными буквами; отражает основной тезис (главную мысль) проведенного в статье исследования; должно быть сформулировано емко и лаконично.
3.	Аннотация	Объем аннотации – от 100 до 150 слов; аннотация содержит лаконичное изложение концепции статьи.
4.	Ключевые слова	Должно быть от 5 до 12 слов – основных понятий и терминов статьи.
	Обязательные элементы текста статьи – введение, основная часть и заключение.	
5.	Введение	Должен быть дан краткий обзор источников по проблеме (историография проблемы), указаны нерешенные вопросы, сформулированы и обоснованы актуальность, цель статьи. Во введении необходимо избегать специфических понятий и терминов. Его содержание должно быть понятным и прозрачным для всех читателей, даже неспециалистам в соответствующей области. Объем введения – до одной пятой от общего содержания статьи.
5.	Основная часть	Основная часть статьи должна содержать характеристику методологии, объекта и предмета исследования. Основная часть должна подробно освещать ход исследований, проведенных автором (авторами). Если есть необходимость, основная часть статьи может быть разделена на ряд параграфов. Это деление должно отражать особенности деления главной мысли статьи на ряд тезисов и продемонстрировать концептуальную стройность работы.
6.	Заключение	Подытоживает ход рассуждений; завершается четко сформулированными выводами.

7.	Список использованной литературы (Библиография)	Анализ источников, использованных при подготовке научной статьи, должен свидетельствовать о знании автором (авторами) статьи научных достижений в соответствующей области. Поэтому обязательными являются ссылки на работы других авторов. а При этом должны присутствовать ссылки на научные публикации последних лет, включая зарубежные публикации в данной области.
----	---	---

Объем научной статьи (включая список литературы, таблицы и надписи к рисункам), учитываемой в качестве научных публикаций должен составлять не **менее 0,35 авторского листа** (14 000 печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и другие).

Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; инициалы и фамилия автора пишутся в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается прописными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений

Текст статьи необходимо набирать без принудительных переносов, слова внутри абзаца разделять только одним пробелом, не использовать пробелы для выравнивания.

Необходимо избегать перегрузки статей большим количеством формул, дублирования одних и тех же результатов в таблицах и графиках. Список литературы оформляется согласно ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Список литературы приводится в порядке цитирования работ в тексте в квадратных скобках [1. С. 17] и т.п.

7.5.3. Методические рекомендации к написанию реферата

Аттестация по реферату проходит в форме собеседования, представляющего собой защиту его основных положений. Отметим следующие признаки реферата:

а) реферат представляет собой текст, создаваемый в результате аналитической переработки первоисточника;

б) реферат представляет собой законченное по смыслу и с точки зрения жанра высказывание, выдержанное в едином научном стиле;

в) для реферата отбирается научно значимая проверенная информация;

г) автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют монографические, написанные на основе одного источника, и обзорные, созданные на основе нескольких источников, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

По виду представленной информации рефераты делятся на рефераты-конспекты, излагающие основные положения исходного текста, и рефераты-резюме, которые перечисляют лишь главные положения и выводы по ним без изложения доказательства

С точки зрения структуры реферат должен состоять из следующих обязательных частей:

Титульного листа, содержащего наименование вуза, ФИО студента, регалии и ФИО преподавателя, город, год выполнения.

Плана (1с.)

Введения (2 с.)

Основной части (17–18 с.)

Заключения (2 с.)

Списка литературы (2 с.)

Во Введении к реферату студент должен обосновать актуальность выбранной темы, охарактеризовать степень изученности проблемы; определить цель и задачи работы; выбранную методологию исследования.

Основная часть может состоять из двух, трех или более параграфов, структурирование которых должно быть направлено на раскрытие основных положений выбранной темы. Обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате, причем цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Ссылки помещаются в тексте реферата в круглых скобках, содержащих две цифры – порядковый номер источника, стоящего в списке использованной литературы в алфавитном порядке, и номер страницы.

Заключение должно занимать не больше двух страниц. Как правило, заключение содержит выводы о проделанной работе или проект перспектив дальнейшего исследования темы.

Список литературы к реферату оформляется в алфавитной последовательности, в него вносится весь перечень изученных студентом в процессе написания реферата монографий, статей, учебников, справочников, энциклопедий. В нем указываются: фамилии автора, инициалы, название работы, место и время ее публикации.

7.5.4. Методические рекомендации по написанию и оформлению доклада и презентации

Доклад, являясь одной из форм самостоятельной работы студента, способствует формированию навыков критической, аналитической и научно-исследовательской видов работ. Таким образом, подготовка к докладу расширяет эрудицию и кругозор учащегося.

Исходя из способностей и предпочтений студентов, тему доклада предлагает преподаватель. Однако студент при желании всегда может предложить свой вариант темы. Литературу для работы над докладом также рекомендует преподаватель,

но студент всегда может существенно дополнить и расширить предложенный педагогом список источников, в том числе используя интернет-ресурсы.

Алгоритм работы над докладом включает следующие **шаги**:

1. Выбор темы доклада.
2. Подбор и изучение основных (не менее 5–7) источников по теме.
3. Составление списка использованных источников.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Создание плана доклада.
6. Написание текста доклада с соблюдением трехчастной структуры (введение – основная часть – заключение).

Во Введении как вступительной части доклада, являющегося видом научно-исследовательской работы, автор должен емко и в то же время лаконично показать актуальность темы, раскрыть цель доклада, описать историографию рассматриваемой проблемы, т.е. охарактеризовать работы ученых, занимавшихся данным вопросом. В Основной части, самой объемной в докладе, должны быть приведены рассуждения по теме в соответствии с заявленной целью доклада. Здесь могут быть представлены схемы, таблицы и т.д., наглядно иллюстрирующие содержание доклада.

В заключении подводятся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленной во Введении цели.

Список использованной литературы представляет собой перечень использованных источников, данных в алфавитном порядке под общей нумерацией литературы.

Требования к оформлению доклада

1. Объем доклада должен быть 5–7 страниц.
2. Инициалы и фамилия автора должны быть написаны в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается заглавными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений.
3. Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; отступ первой строки абзаца – 1,25, сноски – постраничные; обязательна нумерация страниц.
4. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением норм культуры речи и норм изложения материала.
5. Должны наличествовать ссылки на использованную литературу

Практические советы по подготовке презентации

1. Слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку.
2. Слайды должны быть выполнены в академическом стиле, поэтому необходимо исключить яркие, пестрые, отвлекающие внимание фоновые рисунки.
3. Рекомендуемое количество слайдов 15–20.

4. Обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников.

6. Текстовое содержание презентации – устная речь или чтение; текст устного выступления должен быть пространнее текста, содержащегося в слайдах презентации и должен иметь комментирующую пояснительную направленность.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«Социокультурные процессы в современной России»
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

/	/	/
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)
(дата)		