

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:51:59

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb8864e312b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ СТРАН МИРА

Направление подготовки (профиль): **43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Краснодар
2020

Б1.О.15 ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ СТРАН МИРА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение основных физико-географических и социальных характеристик государств, визовых, таможенных, пограничных формальностей, основных достопримечательностей, средств, безопасность пребывания, размещения туристов.

Задачи:

- изучение основных понятий туристских дестинаций стран мира;
- изучение различных видов дестинаций стран мира;
- знакомство с основами дестинаций стран мира;
- овладение основными профессиональными (ПК) компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам базовой части Блока 1, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области туризма:

- «Организация туристской деятельности».
- «Туроперейтинг: туристский маркетинг»,
- «Анимация и ивенты в туризме»
- «Введение в профессию»,
- «Виды туризма».

Для успешного изучения дисциплины учащиеся должны обладать достаточными знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения перечисленных выше учебных курсов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Разработка туристского продукта», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Объекты экскурсионно-туристского показа», «Туристско-рекреационное проектирование», «Экскурсоведение», «Туроперейтинг».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов отдельных компетенций по данному направлению подготовки. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	отличительные черты политического развития, ведущие формы государственного правления, правила пребывания на основных объектах показа туристских дестинаций стран мира	использовать знания о средствах безопасности пребывания, размещения туристов, демографические проблемы, миграционные движения населения и его социальную структуру.	Правилами и условиями визовых, таможенных, пограничных формальностей туристских дестинаций стран мира,

ПК-1. Способен к разработке и реализации современного туристского продукта, к применению основных методов проектирования в туризме, способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	основы физико-географических и социальных характеристик государств необходимых для разработки и проектирования турпродукта; • развитие транспортной и иной инфраструктуры на изучаемых территориях.	давать полную страноведческую характеристику изучаемых территорий, используя при этом знания, полученные в ходе изучения курса;	навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
ПК-3 Способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта, к организации процесса обслуживания потребителя	• эффективное общение с потенциальными потребителями основных рекреационных (курорты) зон стран лидеров туризма особенности туристской деятельности в организации процесса обслуживания потребителя, рекреационных и туристических объектов в различных странах мира, принимающих основные туристские потоки.	• использовать при составлении страноведческих характеристик картографические, статистические, литературные и иные материалы.	• навыками решения конкретных задач по планированию туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.