

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb8864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.16 ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

**Направлени
е
подготовки
(профиль):** **43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)**

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

**Краснодар
2020**

Б1.О.16 ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований и правил по организации страховой деятельности в туризме.

Выписка из ОПОП ВО:

Основной целью ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является подготовка выпускника, обладающего:

- **общекультурными компетенциями**, основанными на гуманитарных, социальных, культурологических, правовых, экономических, математических и естественнонаучных знаниях, и позволяющих ему успешно работать в избранной сфере деятельности, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- **профессиональными компетенциями**, формирующими способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт, обладающий качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организовывать комплексное туристское обслуживание в основных секторах туристской индустрии;
- **гражданской позицией**, целеустремленностью, организованностью, коммуникабельностью, трудолюбием, толерантностью, высокой общей культурой, стремящегося к саморазвитию, повышению квалификации и профессионального уровня.

Задача:

- изучение организации страховой деятельности в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «География», «Основы туризма», «Психология», «Социология», «Культурология», «Профессиональное общение в туризме», «Поведение потребителей».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация туристской деятельности»; «технология организации гостиничной деятельности»; «Предпринимательство в туризме»; «Технологии организационно-выставочной деятельности»; «Технологии продаж».

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:

- «Организация туристской деятельности»
- «Туроперейтинг»
- «Технологии организации международного и внутреннего туризма»
- Разработка туристского продукта;
- Предпринимательство в туризме

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|--|--|---|--|
| | знать | уметь | владеть |
| ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное | специфику туристской деятельности и ее организа- | • различать виды туризма • анализировать | • современными технологиями при формировании туристского |

| | | | |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| про- граммное обеспечение в туристской сфере | ционные структу- ры, мировые и отечественных | ть основные теоре- тические и | пакета и туров и выбором наиболее |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------------------|

| | | | |
|---|---|---|---|
| | тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов.. | практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); | актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и |
| ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии | специфику туристской деятельности и ее организационные структуры, мировые и отечественные тенденции в организации туристской деятельности, технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов.. | <ul style="list-style-type: none"> • различать виды туризма • анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); | <ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями при формировании туристского пакета и туров и выбором наиболее актуальных видов туризма дестинации.; Организационно-правовыми аспектами, связанными с открытием и дальнейшим функционированием турпредприятия и принципами лицензирования туристской деятельности, обязательной и |