

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Абазян Артак Горикович

Должность: Заведующий кафедрой туризма и физической культуры

Дата подписания: 21.08.2020 11:26:58

Уникальный программный ключ:

7fbf4a479f8599c708daba086bb88864e717b3a7

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра туризма и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма и ФК

_____ А.Г. Абазян

«26» августа 2020 г. Пр № 1

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.17 УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ**

**Направлен
и
подготовки
(профиль):** 43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2019

Краснодар
2020

Б1.О.17 УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление с основами управления, особенностями управления в индустрии туризма, развитием менеджмента в России.

Задачи:

- изучение основ управления в туристской индустрии;
- изучение особенностей управления в туристской индустрии;
- изучение места менеджмента в российской туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> • функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки. • основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); • различные информационные технологии в сфере менеджмента управления туристской отрасли. 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о поведении предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме. • навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность	<ul style="list-style-type: none"> • функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленческих решений и методы их разработки; 	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы, методы, методики, приемы, модели, средства, законы, критерии для изучения основных понятий о 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками решения конкретных задач по использованию методов управления в туризме;

<p>орга- низаций избран- ной сферы про- фессиональн ой деятельности</p>		<p>поведе- нии предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной эконо- мики;</p>	
<p>ПК-2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • -функции менедж- 	<ul style="list-style-type: none"> • - выбирать спосо- 	<ul style="list-style-type: none"> • навыкам и

<p>Способен рассчи- тывать и анализи- ровать затраты деятельности предприятия ту- ристской индуст- рии, оценивать качество и результ- тивность труда персонала пред- приятия турист- ской индустрии</p>	<p>мента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • виды управленче- ских решений и методы их разработки.</p>	<p>бы, методы, мето- дики, приемы, мо- дели, средства, за- конь, критерии для изучения основных понятий о поведе- нии предприятий сферы туристских услуг в условиях рыночной эконо- мики.</p>	<p>решения кон- кретных задач по использова- нию методов управления в туризме.</p>
---	--	---	--